



Real Madrid

Informe de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad 2020-2021





Real Madrid

**Informe de
Responsabilidad Social
Corporativa y Sostenibilidad
2020-2021**

CONTENIDOS

	REAL MADRID C. F.	04
---	-------------------	-----------

	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL REAL MADRID	14
--	---	-----------

	CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS EN EL EJERCICIO 2020-2021	18
---	---	-----------



Real Madrid

Informe de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad 2020-2021

1. REAL MADRID C. F.

1.1 PERFIL INSTITUCIONAL

El Real Madrid Club de Fútbol es una entidad deportiva que tiene como objeto y fin dedicar su actividad y patrimonio a conseguir de forma primaria y principal el fomento del fútbol, en sus distintas categorías y edades y, de forma general, la práctica de todos los deportes que determinen sus órganos rectores. De igual modo, como complemento, podrá promover el desarrollo de la cultura física, moral e intelectual de sus afiliados, facilitando las relaciones sociales y el espíritu de unión entre ellos.

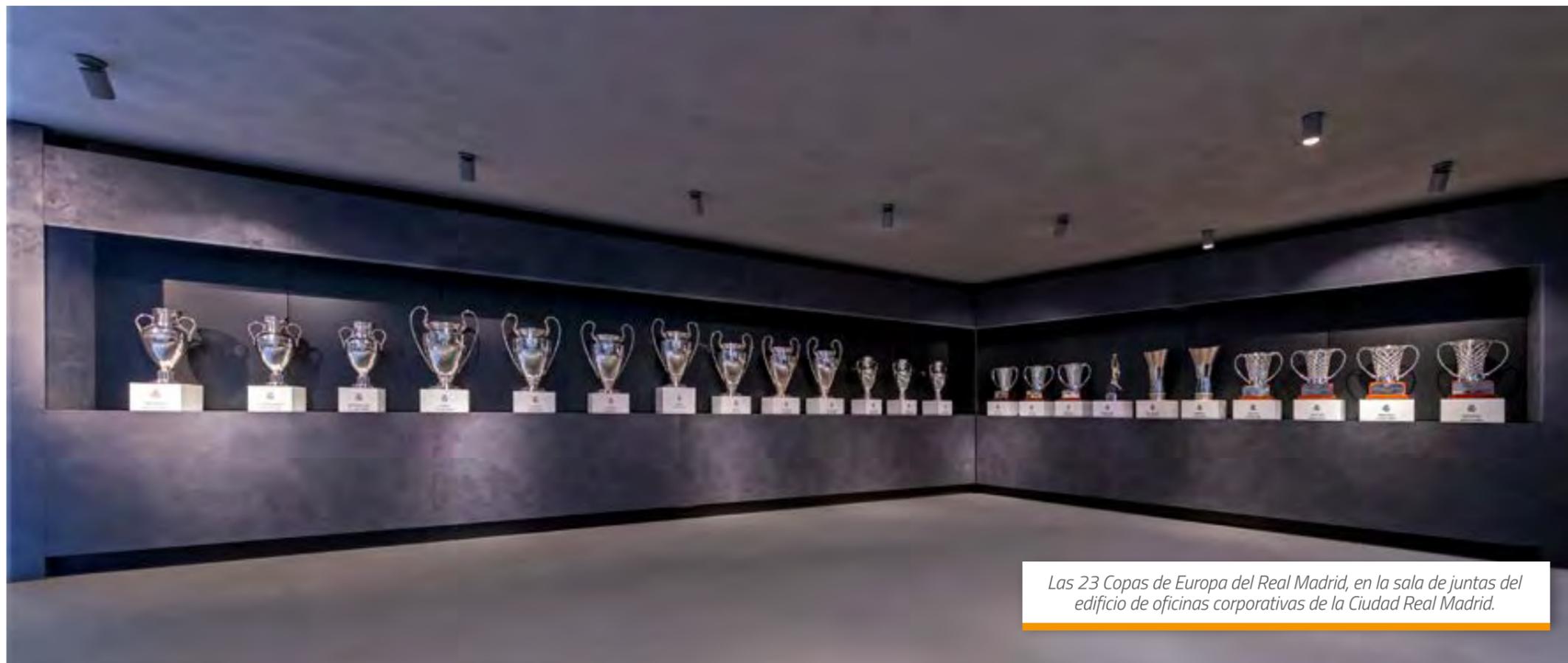
El Real Madrid Club de Fútbol, fundado en marzo de 1902 y cuya primera acta fundacional lleva fecha de 18 de abril del mismo año, goza de personalidad jurídica de acuerdo con la legislación vigente, estando adscrito a la Federación Española de Fútbol, así como a las federaciones que lo exijan, según las distintas secciones deportivas que el club tenga establecidas en cada temporada.

1.1.1 MISIÓN

Un club abierto y multicultural, apreciado y respetado en todo el mundo por sus éxitos deportivos y por los valores que difunde, que, desde la búsqueda de la excelencia dentro y fuera del terreno de juego, contribuye a colmar las expectativas de sus socios y seguidores.

1.1.2 VISIÓN

Un club líder en fútbol y baloncesto que, a través de sus triunfos deportivos, da respuesta a las ilusiones y expectativas de todos sus seguidores a escala nacional e internacional, que preserva su importante legado histórico, que gestiona su patrimonio con rigor y transparencia en beneficio de sus socios, y que actúa con criterios de responsabilidad social y buen gobierno corporativo.



Las 23 Copas de Europa del Real Madrid, en la sala de juntas del edificio de oficinas corporativas de la Ciudad Real Madrid.

1.1.3 VALORES

ESPÍRITU GANADOR

El Real Madrid tiene como meta llegar a lo más alto en todas las competiciones en las que participa, sin darse jamás por vencido y dando prueba de su entrega, de su constancia en el trabajo y de su lealtad a su afición.

DEPORTIVIDAD

El Real Madrid es un rival sincero y honesto en el terreno de juego, que obra en él de buena fe y que respeta a todos los equipos con los que compite y a sus respectivas aficiones. Fuera del terreno de juego, desea mantener relaciones fraternales y solidarias con todos los demás clubes, ofreciendo a éstos y a las autoridades deportivas nacionales e internacionales su continua colaboración.

EXCELENCIA Y CALIDAD

El Real Madrid aspira a contar entre sus filas con los mejores jugadores españoles y extranjeros, inculcándoles su compromiso con los

valores propios del club, y a corresponder al apoyo de la afición con un trabajo deportivo basado en criterios de calidad, disciplina y capacidad de sacrificio. En la gestión de sus actividades se atiene a principios de buen gobierno y transparencia, y a la búsqueda permanente de la excelencia.

FILOSOFÍA DE EQUIPO

Cuantos forman parte del Real Madrid, tanto los deportistas como los demás profesionales, se comprometen a trabajar en equipo, aportando lo mejor de sí mismos en beneficio del colectivo, sin egoísmos personales ni profesionales.

FORMACIÓN

El Real Madrid consagra un esfuerzo elevado y permanente al descubrimiento y educación de nuevos valores deportivos, dedicando la atención y los recursos necesarios a la cantera de todas sus secciones y cuidando no sólo la for-

mación deportiva de los jóvenes, sino también su formación social, ética y ciudadana.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

El Real Madrid es consciente de la elevada repercusión social de sus actividades y por ello dedica recursos a cumplir los más altos estándares de buen gobierno corporativo y transparencia, y a la promoción de los mejores valores deportivos, al fortalecimiento de sus relaciones con sus socios, veteranos, peñas y seguidores, y al desarrollo de proyectos solidarios en favor de colectivos necesitados dentro y fuera de España.

RESPONSABILIDAD ECONÓMICA

El Real Madrid es consciente de que gestiona activos materiales e inmateriales de excepcional valor e importancia, por lo que se compromete a administrarlos de manera responsable, transparente, eficaz y honesta en beneficio de sus socios.



Alumnos de la escuela sociodeportiva de Battambang, en Camboya.

1.1.4 FUNDACIÓN REAL MADRID

La Fundación Real Madrid es la entidad que canaliza la acción social del Real Madrid en el marco de Responsabilidad Corporativa, contribuyendo con su intervención a través de su Programa Sociodeportivo y Socioeducativo, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y, muy especialmente, a los identificados como estratégicos, por la organización: educación de calidad (ODS4), salud y hábitos saludables (ODS3) e igualdad de género (ODS5).

La Fundación desarrolla proyectos sociodeportivos en los ámbitos de la educación, la integración de colectivos vulnerables y la cooperación al desarrollo, utilizando el deporte como vía de intervención en más de 80 países de los cinco continentes, para generar un impacto social en aquellas comunidades donde el club se desarrolla. Con carácter anual el Real Madrid efectúa una donación a la Fundación, para la sostenibilidad de la estructura, que permite el desarrollo de sus actividades y proyectos en todo el mundo.

El objeto fundacional de esta entidad, dentro y fuera de España, es fomentar los valores educativos del deporte de equipo y la promoción de éste como instrumento de educación e intervención social, para contribuir al desarrollo integral de las personas y como factor de integración social en beneficio de quienes padecen cualquier tipo de marginación. Hay un total compromiso en cada proyecto para disminuir las desigualdades existentes (ODS10), priorizando la inclusión de minorías, promoviendo el respeto a la diversidad y adaptando los programas deportivos a las necesidades de los alumnos con diversidad funcional. Una educación de calidad (ODS4) es el motor principal para salir del ciclo de la pobreza, lo que ayuda a empoderar a las personas, beneficiando así a la sociedad en su conjunto.

Asimismo, la Fundación Real Madrid promueve y difunde todos los aspectos socioculturales vinculados al deporte, especialmente fútbol y baloncesto, que pueden contribuir a mejorar la sociedad y construir un futuro sostenible en todas las comunidades en las que desarrolla proyectos en colaboración con entidades educativas y oenegés locales. Las alianzas público-privadas son clave para garantizar una intervención estable a largo plazo (ODS17) que permita impactar en la vida de nuestros beneficiarios.

Además de la aportación anual del Real Madrid C. F., la Fundación Real Madrid cuenta con el generoso apoyo que, en forma de mecenazgos, colaboraciones y patrocinios, recibe de relevantes empresas y entidades nacionales e internacionales y, muy especialmente, cuenta con las aportaciones individuales de miles de madridistas comprometidos con la acción social del club, que aumentan así su vinculación con el Real Madrid dando sostenibilidad a los proyectos educativos y sociodeportivos que se desarrollan (ODS17).

La Fundación desarrolla sus programas de actividades en torno a seis grandes áreas para atender a la diversidad de colectivos en riesgo de exclusión o desventaja social y, muy especialmente, a la infancia, la juventud, las personas con discapacidad y la población migrante, los menores hospitalizados, las víctimas de la violencia doméstica, las personas sin hogar, desempleados o reclusos, entre otros, para su inclusión e integración en la sociedad (ODS10). Sin olvidar la importancia de la promoción de la paz a través del deporte en zonas de conflicto (ODS16).

Las principales líneas de actuación son la educación en valores a través de la práctica depor-

tiva, el fomento de la práctica deportiva semanal como instrumento de mejora personal e integración social, el desarrollo de proyectos que combinan el deporte con la cobertura de necesidades básicas para la cooperación internacional, la promoción del deporte como herramienta de intervención social, las actividades institucionales y culturales en torno al deporte de equipo y la gestión del Centro de Patrimonio Histórico.

La Fundación está auditada anualmente y presenta los resultados de la auditoría a su Patronato y al Protectorado de Fundaciones del Ministerio de Educación y Deporte, y adicionalmente se publican en la Memoria Anual de la Fundación. Asimismo, la Fundación Real Madrid cuenta con el sello EFQ 300+ de calidad de sus procesos, que se revisa cada dos años.

1.1.5 ESCUELA UNIVERSITARIA REAL MADRID

Movidos por el compromiso con la sociedad y con el objetivo de promocionar y fomentar el deporte, así como sus valores inherentes, el club, tras una profunda reflexión interna sobre la evolución del mundo del deporte, decidió extender su experiencia y conocimiento al mundo universitario, y a tal fin, en el año 2005 se llegó a un acuerdo con la Universidad Europea de

Madrid para poner en marcha la Escuela Universitaria Real Madrid.

El Real Madrid considera beneficioso para la comunidad el establecimiento de alianzas sobre principios y valores en la consecución de objetivos compartidos que se centren en las personas. Así, la Escuela ofrece en el ámbito español e internacional formación de nivel superior susceptible de proporcionar, con la mejor calidad, los conocimientos especializados que requiere la gestión deportiva, tanto en lo relativo a instalaciones y equipamientos como en la formación y práctica del deporte o su explotación como espectáculo, pasando por los aspectos relacionados con la comunicación, la salud y el ocio, y todo ello con titulaciones universitarias oficiales. El Real Madrid es así el club pionero mundial en crear una escuela universitaria para transmitir a futuras generaciones de gestores el legado del conocimiento acumulado en sus 119 años de historia, así como para difundir los valores que inspiran todas sus acciones.

A través de la Escuela Universitaria Real Madrid, el club contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) número 4 (Educación de Calidad), 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), y 17 (Alianzas para lograr los objetivos).



Estadio Santiago Bernabéu.

1.2 SOSTENIBILIDAD EN EL REAL MADRID

Real Madrid Club de Fútbol es una institución centenaria, fundada en 1902. Su objeto social y la voluntad inequívoca de su masa social le dotan de un carácter permanente y perpetuo. Por y para ello, se orienta al futuro a largo plazo apostando firmemente por una cultura corporativa de sostenibilidad, considerándola en todos los procesos de decisión y entendiendo las tendencias y desafíos sociales como palanca de estrategia.

Esta sostenibilidad se concreta en los siguientes aspectos:

- Buen gobierno y transparencia: cumplimiento estricto de estos principios, que son los pilares sobre los que se asienta la actividad diaria del club. Se asegura por tanto, la integración de la cultura de cumplimiento y buen gobierno en toda la estructura y todos los niveles de organización del Real Madrid. Todo ello con una gestión económica responsable que permita la continuidad indefinida de sus actividades.
- Medioambiental: minimizando el impacto medioambiental de las actividades del club para frenar el avance del cambio climático y conservar la biodiversidad.
- Social: maximizando la aportación del club a la sociedad en términos económicos y de prosperidad; con empleo de calidad, fomento del deporte y sus valores, así como contribuyendo a actividades comunitarias que reflejen el com-

promiso del Real Madrid con los Derechos Humanos y la lucha contra la discriminación, la violencia y la desigualdad.

El Real Madrid es hoy el resultado acumulado por las generaciones precedentes de socios, jugadores, técnicos, empleados y seguidores que nos han legado el club líder que hemos heredado de ellos. Para el Real Madrid, la sostenibilidad consiste en aceptar esa herencia junto con el compromiso de gestionar para las futuras generaciones de madridistas, de manera que los resultados presentes no comprometan, sino que potencien los futuros y que la gestión de todo tipo de recursos que hacemos en la actualidad no ponga en peligro el disfrute de los mismos a que tienen derecho las generaciones futuras que nos sucederán.

Siguiendo definiciones generalmente aceptadas, el Real Madrid concibe su sostenibilidad como la gestión de los impactos que genera su actividad en los colectivos con los que se relaciona de forma recurrente. Mediante el diálogo continuo con dichos colectivos, esa gestión de impactos se orienta a obtener relaciones sostenibles basadas en el beneficio mutuo y la búsqueda continua de sinergias y de un equilibrio edificado sobre el respeto a los intereses legítimos de ambas partes.

Para ello, el Real Madrid ha definido todos los colectivos a los que reconoce como sus grupos de interés y con los que acepta compromisos a largo plazo que se explicitan más adelante en este mismo informe.

1.3 GOBIERNO CORPORATIVO Y POLÍTICA DE TRANSPARENCIA DEL REAL MADRID

1.3.1 ESTRUCTURA SOCIAL

El Real Madrid Club de Fútbol es una entidad deportiva privada sin ánimo de lucro formada por sus socios con los objetivos de fomento y práctica del deporte que se establecen en sus Estatutos Sociales.

1.3.2 ADMINISTRACIÓN DEL CLUB

Corresponde la gestión y representación de la entidad a la Asamblea General, al presidente y a la Junta Directiva. Estos tres órganos son elegidos democráticamente por los socios, cuya voluntad representan en la administración del club. El principio de rendición de cuentas y transparencia se aplica sistemáticamente en todas las áreas del club, dentro de las normas de buen gobierno.

El buen gobierno corporativo se concreta en la administración del club mediante políticas transversales y procedimientos que aseguran el control de las decisiones clave, tales como nombramientos, retribuciones, compras e inversiones.

En todos los procesos críticos se han definido los procedimientos a seguir de forma que su ejecución sea plenamente verificable, trazable y auditable. Aplicando principios de buen gobierno corporativo, las decisiones clave son co-

legiadas y están sometidas en primer lugar a la propuesta del director del área correspondiente; en segundo lugar, a la validación de la dirección funcional que actúa transversalmente para toda la organización (Recursos Humanos, Servicios Jurídicos, Compras, Control del Gasto, etc.); y en tercer lugar a la aprobación de comités formados por altos ejecutivos del club y miembros de la Junta Directiva. Se han constituido un Comité Ejecutivo, un Comité de Compras y un Comité Económico que se reúnen periódicamente y toman decisiones sobre nombramientos, traslados, bajas y retribuciones del personal, compras de bienes y servicios, inversiones y seguimiento del presupuesto, y acciones para minimizar los riesgos. Asimismo, la Junta Directiva recibe informes periódicos del Comité de Compras y del Comité Económico, elabora los planes de acción y ejecuta las decisiones operativas para alcanzar los objetivos establecidos y supervisa y dirige la administración y gestión del club en sentido amplio. Finalmente, la correcta ejecución de todos los procesos es supervisada por la Dirección de Cumplimiento y por la Auditoría Interna. Todos estos pasos aseguran la correcta toma de decisiones, así como su adecuación a la estrategia y al presupuesto aprobado.

Con el mismo objetivo existen procedimientos obligatorios y auditables para la conformación de facturas, las liquidaciones de gastos y las atenciones protocolarias, de forma que se eviten abusos en los temas sensibles.

El control exhaustivo de las operaciones no se limita a las áreas de gasto. El seguimiento del cobro de facturas emitidas está también sistematizado para mantener bajo estricto control la morosidad y los cobros fallidos en todas las áreas de ingresos del club, bajo supervisión de administración y, en última instancia, del Comité Económico.



Florentino Pérez durante la Asamblea de Socios del Real Madrid.

1.3.3 POLÍTICA DE TRANSPARENCIA DEL CLUB

El Real Madrid adopta plenamente los compromisos de rendición de cuentas, publicación de datos relevantes y exposición abierta de sus actuaciones corporativas. Por ello ha venido implantando, a lo largo de los últimos años, una Política integral de Transparencia que ha culminado en la web <http://www.realmadrid.com/sobre-el-real-madrid/el-club/transparencia>, portal que publica el máximo de datos institucionales, económicos, organizativos y contractuales previstos por estándares nacionales e internacionales, como la Ley 19/2013 de Transparencia, información pública y buen gobierno, o los indicadores INFUT de Transparencia Internacional. Adicionalmente, desde 2019 el Real Madrid cuenta con la certificación de Excelencia en Transparencia en las Relaciones Laborales emitida por el prestigioso Instituto para las Relaciones Laborales Transparentes.

La Política de Transparencia forma parte de las más amplias de responsabilidad social corporativa y buen gobierno, se complementa con el código ético y los programas de control que garantizan la prevención de incumplimientos, y se culmina con los sistemas de calidad y participación de grupos de interés.

Asimismo, el club establece entre sus políticas un Sistema de Gestión de Riesgos Penales que tiene como finalidad, por un lado, fijar bases de actuación para la identificación y gestión de los riesgos, previniendo la comisión de delitos que afectan al club, y de otro lado, establecer los principios fundamentales antisoborno, encontrándose publicado el resumen ejecutivo de dicha política en el Portal de Transparencia dentro del apartado de Cumplimiento y Buen Gobierno.

1.3.4 DERECHOS DE LOS SOCIOS

Los socios tienen derecho al disfrute de las actividades del club dentro de las normas establecidas para ello, así como a elegir los órganos de representación y gobierno del club de forma democrática, y también los máximos órganos de seguimiento y control del gobierno corporativo del Real Madrid.

1.3.5 ASAMBLEA GENERAL

La Asamblea General es el órgano supremo de gobierno del club a quien corresponde, entre otras funciones, la aprobación y ratifica-

ción o la censura del presidente y de la Junta Directiva.

La Asamblea General está integrada por todos los socios con derecho a voto, a través de la representación democrática desarrollada en los Estatutos.

La Asamblea General examina y en su caso aprueba la Memoria, Balance y Cuenta de Pérdidas y Ganancias de cada ejercicio económico, así como el presupuesto del ejercicio siguiente.

La Asamblea General es la mejor expresión de la aplicación sistemática del principio de rendición de cuentas que asegura el buen gobierno en la gestión del Real Madrid.

También son competencias exclusivas de la Asamblea General de Socios la modificación de Estatutos, las decisiones económicas de mayor importancia, la moción de censura al presidente o a la Junta Directiva, y la convocatoria de un referéndum entre los socios a fin de decidir sobre los asuntos de mayor trascendencia. Todo ello dota a la Asamblea General de amplísimas facultades, lo que garantiza el buen gobierno corporativo del club.

1.3.6 ELECCIÓN DEL PRESIDENTE Y JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva es el órgano al que corresponde, de forma directa, la administración, gobierno, gestión y representación del club. La Junta Directiva supervisa la actuación de los niveles ejecutivos del club, y a su vez rinde cuentas a la Asamblea General de Socios, asegurando de este modo la aplicación de los principios de buen gobierno corporativo en la gestión del Real Madrid.

La elección del presidente y de la Junta Directiva se realiza democráticamente a través de las correspondientes elecciones, a las que concurren las candidaturas de socios que cumplen lo previsto en los Estatutos.

Se produce convocatoria de elecciones a presidente y Junta Directiva en los supuestos siguientes:

- Por expiración del mandato del anterior presidente y Junta Directiva.
- Por decisión del presidente, oída la Junta Directiva.
- Cuando lo acuerde la Asamblea General en razón de la dimisión o inhabilitación de la Junta Directiva o cuando por dimisiones, renunciaciones o incapacidades físicas, haya quedado la Junta Directiva reducida a un número inferior a cinco miembros en total.
- Por voto de censura aprobado de conformidad con lo dispuesto en los Estatutos, en ejercicio de los procedimientos de control que ejerce la Asamblea General de Socios dentro de las prácticas de buen gobierno del club.

La duración del mandato de la Junta Directiva es de cuatro años a contar desde su proclamación, pudiendo sus miembros presentarse a la reelección, bien conjuntamente o por separado en otras candidaturas. La Junta Directiva goza de las más amplias facultades para el gobierno, administración y representación de la entidad, sin más límites que aquellas cuestiones que especialmente estén reservadas a la Asamblea General, como máximo órgano de expresión de la voluntad de los socios.

1.3.7 SISTEMAS DE CONTROL

El Real Madrid, como se ha expuesto, es una institución transparente y comprometida con los principios del buen gobierno corporativo, y especialmente con el principio de rendición de cuentas aplicado sistemáticamente en todos los niveles de la gestión del club. La actividad de control es resultado de un escrutinio permanente de su funcionamiento por parte de órganos ejecutivos internos, de su masa social, de las autoridades e incluso de la opinión pública a través de los medios de comunicación. El órgano ejecutivo interno es la Dirección de Control y Auditoría Interna, que en dependencia del presidente y la Junta Directiva del club, define y audita los procedimientos y sistemas de control necesarios para asegurar el máximo nivel de rigor institucional. La masa social ejerce el control a través de la Asamblea de Socios Representantes y de la Junta Directiva. Las autoridades deportivas (federaciones nacionales e internacionales, ligas nacionales y Consejo Superior de Deportes) ejercen también una supervisión permanente de las actividades del club, que también recibe una atención permanente de los medios de comunicación social como expresión de la transparencia del club en la gestión de todas sus actividades.

En su conjunto, los sistemas de control del Real Madrid aseguran su permanente adecuación a los principios de buen gobierno y transparencia a los que se adhiere sin reservas. El control, la colegiación de las decisiones y la rendición de cuentas se aplican rigurosamente para prevenir que se tomen decisiones arbitrarias y en último caso evitar que alguien pueda tomar decisiones que comprometan el buen nombre y administración del club.

Desde la temporada 2013-14 se encuentra en vigor el Modelo de Organización y Gestión del Real Madrid para la prevención de delitos, denominado por el club Sistema de Gestión de Riesgos Penales (SGRP). Este documento responde al estado actual en materia de prevención de los riesgos derivados de la responsabilidad de las or-

ganizaciones. El Modelo de Organización y Gestión detalla los protocolos de control existentes en el club, el sistema de delegación de poderes, el sistema de sanciones y los órganos de vigilancia. De este modo se explicita a toda la organización el modo en que se forma en el club la voluntad para la toma de decisiones, las atribuciones y responsabilidades siguiendo los procedimientos de aprobación internos, la forma en que se va a vigilar y controlar la correcta aplicación de dichos procedimientos, y por último el sistema de sanciones para los casos en que se actúe de manera irregular, incumpliendo las normativas fijadas por el club. El Modelo de Organización y Gestión detalla los sistemas de control existentes en el club, definiendo las funciones de los órganos implicados en la función de control interno: Asamblea de Socios Representantes, Junta Directiva, Comisión de Disciplina Social, Comisión Ética, Comité Ejecutivo, Comité Económico, Comité de Compras y Dirección de Control y Auditoría Interna.

Asimismo, el club tiene establecida una Política del SGRP que tiene como finalidad, por un lado, establecer las bases de actuación para la identificación y gestión de los riesgos para prevenir la comisión de delitos que afectan al club, y de otro lado, establecer los principios fundamentales antisoborno encontrándose publicado el resumen ejecutivo de dicha política en el Portal de Transparencia dentro del apartado de Cumplimiento y Buen Gobierno.

Otro aspecto sustancial en cuanto a Sistemas de Control es la implantación de la Política de Transparencia, en la que se ha querido ir más allá de las necesidades de cumplimiento legal establecidas por la Ley 19/2013 de Transparencia, publicando incluso la totalidad de datos e indicadores exigidos en el INFUT o índice de Transparencia Internacional, en el que el Real Madrid ha obtenido la mayor puntuación en la última auditoría realizada. Ello permite y activa un continuo escrutinio social a partir de la publicación permanente y actualizada de datos relevantes del club, elevando su nivel interno de autoexigencia y promoviendo la excelencia en los sistemas de control.



Sala de juntas del edificio de oficinas corporativas de la Ciudad Real Madrid.

La Junta Directiva, como máxima responsable del establecimiento de la política de control, ha procedido al nombramiento de un responsable de cumplimiento normativo (Compliance Officer) como máximo encargado, en el seno de la organización, de la vigilancia y control para la prevención de delitos y el cumplimiento normativo.

En un nuevo avance en la vigilancia del cumplimiento normativo y como prueba evidente del compromiso del Real Madrid por la efectiva implementación del modelo de prevención de delitos, el club obtuvo en la temporada 2017-2018 el certificado otorgado por AENOR acreditativo del pleno cumplimiento de todos los requisitos del Sistema de Gestión de Compliance Penal conforme con la norma UNE 19601:2017. El Real Madrid se convirtió en una de las primeras entidades asociativas del país que lo obtuvo y ratifica su continuo compromiso por situarse en la vanguardia en la adopción de las mejoras prácticas de buen gobierno y transparencia en la gestión del club, constituyéndose en un referente en la implantación de políticas de gestión de riesgos penales en el ámbito deportivo.

Uno de los campos más importantes, dentro del modelo de prevención de delitos, es el de la ciberseguridad. Para ello se creó en la temporada 2017-2018, el Comité de Ciberseguridad con representantes de las áreas jurídica, tecnológica, de recursos humanos y cumplimiento, que tiene como responsabilidad, además de la detección y bloqueo de acciones no autorizadas, el desarrollo de la normativa específica aplicable a los riesgos tecnológicos.

Por otro lado, de acuerdo con lo que se expone con más detalle en el siguiente punto, al haberse incorporado el Real Madrid al Pacto Mundial de Naciones Unidas, se refuerza aún más esta acti-

vidad de control, adquiriendo el compromiso de reportar periódicamente a través del Informe de Progreso sobre las acciones de desarrollo sostenible implementadas.

Durante la temporada 2020-2021, el Comité de Ciberseguridad ha intensificado sus actividades con tres ejes prioritarios de actuación:

1. Prevención de un uso no apropiado de las tecnologías de la información, mediante tres tipos de medidas:
 - a. Lanzamiento de nuevas normativas para el conjunto de los usuarios de los Sistemas de Información del club,
 - b. Implantación de herramientas de ayuda a la protección de información de carácter sensible, y
 - c. Detección automática de un uso o movimiento indebido de la misma.
2. Aplicación de medidas técnicas correctivas a través de un nuevo sistema de bloqueo automático de actividades sospechosas.
3. Concienciación a los usuarios, lo que ha supuesto un claro descenso en los parámetros que miden el riesgo de sufrir incidentes y una mejora muy significativa en la madurez de la organización respecto a concienciación de los riesgos y respuesta ante amenazas.

No obstante, y ante la creciente actividad de la ciberdelincuencia, el Comité tiene el reto de colocar en los ratios de las mejores prácticas todos los parámetros que miden la exposición de Real Madrid a riesgos de ciberataques, para lo que prosigue con sus trabajos, implantando todas aquellas medidas necesarias para lograr estos objetivos.

2. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DEL REAL MADRID

Las expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés están en el centro de la Responsabilidad Social Corporativa del Real Madrid. Identificarlas y establecer prioridades sobre las que actuar será labor esencial para desarrollar una estrategia sostenible que nos permita avanzar en la creación de valor económico, social y medioambiental.

Así, de acuerdo con dicha estrategia y los valores fundacionales del club, el Real Madrid se ha incorporado al Pacto Mundial de Naciones Unidas, convirtiéndose de esta manera en el primer club de fútbol en suscribirlo como participante, el nivel de compromiso más elevado.

El Pacto Mundial constituye la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo: un movimiento global de empresas y organizaciones sostenibles, que se comprometen a crear el mundo que todos anhelamos, trabajando para generar resultados positivos en las tres dimensiones del desarrollo sostenible: economía, sociedad y medioambiente.

Su acción está basada en los diez Principios del Pacto Mundial y su estrategia se orienta hacia la consecución de los diecisiete Objetivos de

Desarrollo Sostenible (ODS), que conforman la llamada Agenda 2030. Dichos objetivos están interrelacionados entre sí para abarcar esas tres dimensiones del desarrollo sostenible: el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medioambiente.

2.1 GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE SIRVE EL REAL MADRID

2.1.1 SOCIOS

Son socios del Real Madrid Club de Fútbol aquellas personas físicas que, previo cumplimiento de las normas aprobadas por la Asamblea General, ingresen en la entidad, con los derechos y obligaciones contenidos en los Estatutos. Los socios son los propietarios del club y como tales son su primer grupo de interés.

2.1.2 DEPORTISTAS Y ÁRBITROS

El objeto social del Real Madrid es el fomento del deporte. Por ello, todos los deportistas, incluyendo en ellos a los árbitros, son un grupo del mayor interés para el club.

2.1.3 EMPLEADOS

El Real Madrid, para realizar sus actividades de todo tipo, no solamente precisa de sus deportistas, sino también del resto de empleados que prestan sus servicios profesionales a la entidad.

2.1.4 ADMINISTRACIONES DEPORTIVAS Y PÚBLICAS

Nuestra práctica del deporte implica la relación continua con las administraciones deportivas: federaciones nacionales e internacionales, ligas profesionales en que participamos y Consejo Superior de Deportes. Nuestra actividad económica implica también una relación continua con las Administraciones Públicas: estatal (Hacienda Pública, Seguridad Social), autonómica (Comunidad de Madrid) y municipal (Ayuntamiento de Madrid).

2.1.5 OTROS CLUBES

La práctica deportiva del Real Madrid implica necesariamente la participación en competiciones locales, nacionales e internacionales. Los demás clubes con los que competimos son otro de nuestros grupos prioritarios de interés, con los que deseamos formular y cumplir compromisos firmes.

2.1.6 CLIENTES

Nuestra actividad necesita unos ingresos económicos que proceden de nuestros clientes. Nuestros clientes son tanto empresas como particulares. Entre las empresas figuran cadenas de televisión, patrocinadores, licenciatarios, arrendadores de palcos y de instalaciones para celebración de eventos de todo tipo. Los clientes particulares del club son quienes adquieren una entrada para cualquier espectáculo deportivo que organizamos, para la visita a nuestras instalaciones y exposiciones, o los que compran productos con nuestra marca.

2.1.7 AFICIONADOS

Los aficionados son los seguidores de nuestros equipos en las diferentes competiciones en que participamos. El Real Madrid es un club abierto a todos. Entre los aficionados, son grupos de especial interés para el Real Madrid sus peñistas y los

seguidores que mantienen una relación directa con el club a través del programa de fidelización Madridistas.

2.1.8 PROVEEDORES

Los proveedores son, también, un grupo de interés estratégico en nuestra cadena de valor, como colaboradores imprescindibles para incorporar bienes y servicios que cumplan con los parámetros definidos y ayuden a la obtención de los objetivos generales del club.

La gestión de compras y contratación de servicios está regulada a través de normativas, sistemas de control y procedimientos internos para conseguir la mejor alternativa de aprovisionamiento posible, optimizando la inversión realizada.

2.1.9 SOCIEDAD Y MEDIOAMBIENTE

Sentimos también una responsabilidad que deseamos instrumentar en forma de compromisos con la sociedad en general. El Real Madrid es una institución que se debe a la comunidad en la que se inscribe, y de la que recibe mucho apoyo. En correspondencia, el Real Madrid desea comprometerse en la ayuda a los más necesitados y a los proyectos comunitarios en los que sus valores y su experiencia en la práctica deportiva puedan ser útiles.

El Real Madrid también está comprometido con la formación de nuevas generaciones de gestores del deporte que contribuyan al desarrollo de la salud, el ocio y la economía en sus comunidades.

Nuestra vocación de presente y futuro nos hace estar con los más jóvenes y comprometernos con su futuro. Para ello, buscamos que nuestro impacto en el medioambiente no perturbe el disfrute del mismo al que tienen derecho las generaciones futuras.

2.1.10 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El club es consciente del interés que despierta en la sociedad y en su opinión pública. Por ello, los medios de comunicación social cumplen un papel esencial del que el Real Madrid es consciente, por lo que desea comprometerse con ellos como un grupo de interés relevante.



2.2 COMPROMISOS DEL REAL MADRID CON SUS GRUPOS DE INTERÉS

2.2.1 SOCIOS

El Real Madrid se compromete con sus socios a mantener y potenciar los valores del madridismo, a cumplir los más estrictos estándares de buen gobierno corporativo y transparencia, a propiciar la participación de los socios por las vías previstas en los Estatutos y sobre todo a la permanente búsqueda de logros deportivos, manteniendo unas finanzas saneadas, permanentemente supervisadas con transparencia a través de los sistemas de auditoría y control y bajo el principio general de rendición de cuentas continua y sistemática.

2.2.2 DEPORTISTAS

El Real Madrid se compromete con los deportistas y árbitros a abrazar los valores deportivos de juego limpio, respeto y competitividad. Con sus jugadores de todas las categorías el club tiene el compromiso permanente de desarrollar la cantera, potenciar el cuidado de la salud de los deportistas, mantener un estricto cumplimiento de lo acordado en sus contratos, mantener la más alta competitividad para aspirar deportivamente a lo más alto, ofrecer a los deportistas buenas instalaciones, excelentes profesionales técnicos, y visibilidad por presencia en medios de comunicación. Estos compromisos se extienden a quienes han abandonado la práctica profesional del deporte de competición en el club y pertenecen a su Asociación de Veteranos.

2.2.3 EMPLEADOS

El Real Madrid aspira a ser un excelente lugar en el que trabajar por ofrecer a sus trabajadores empleo fijo y retribuido en condiciones de mercado, respeto a los más estrictos principios de igualdad y fomento de la diversidad, oportunidades de conciliación de la vida profesional con la vida personal y familiar, oportunidades de formación y énfasis en la seguridad y salud laboral.

2.2.4 ADMINISTRACIONES DEPORTIVAS Y PÚBLICAS

El Real Madrid se compromete con las administraciones deportivas al respeto estricto de los principios de juego limpio, colaboración institucional, respeto a la autoridad y participación en todas las instancias de la organización del Deporte. Con relación a las administraciones públicas, el compromiso del Real Madrid se concreta en ser una institución cumplidora plenamente de sus obligaciones en materia fiscal, social, de buen gobierno corporativo y transparencia, y medioambiental, colaborando estrechamente con las autoridades en proyectos comunitarios y especialmente en el orden y seguridad de los espectáculos deportivos que organizamos.

2.2.5 OTROS CLUBES

Como competidor deportivo, el Real Madrid ofrece en todas sus actuaciones juego limpio, espíritu competitivo, respeto y colaboración en iniciativas comunes y proyectos solidarios.

2.2.6 CLIENTES

El Real Madrid se compromete con sus clientes a mantener y promover altos estándares de calidad e innovación, promoción de la satisfacción del cliente, mantenimiento de procesos profesionales de gestión de reclamaciones y valoración y mejora continuada de los servicios.

2.2.7 AFICIONADOS

El Real Madrid ofrece a todos los aficionados al deporte su adhesión a los principios de la competición basada en el juego limpio, aportando siempre su mejor esfuerzo para promover los valores deportivos, la transparencia informativa, el respeto y la mayor seguridad en los eventos que organiza. Con aquellos seguidores adscritos al programa Madridista, el Real Madrid mantiene una relación más estrecha facilitándoles información de primera mano, ventajas en la adquisición de productos y servicios del club, así como

diferentes oportunidades promocionales en empresas de ocio con las que el Real Madrid tiene acuerdos. Igualmente, el club se compromete a mantener una estrecha relación con las peñas madridistas establecidas en todo el mundo, en su objetivo compartido de defensa de los colores del Real Madrid y el apoyo a la entidad.

2.2.8 PROVEEDORES

El Real Madrid tiene el firme compromiso de desarrollar políticas de compras responsables que vinculen a los proveedores en el cumplimiento de los estándares aplicables en materia de derechos humanos, ética y cuidado medioambiental.

La política de selección de proveedores y adjudicación de pedidos y contratos se basa en los principios de ética profesional, publicidad y competencia y se realiza de forma transparente, justa y responsable bajo la supervisión del Comité de Compras, estableciéndose relaciones de colaboración con los proveedores y evitando condiciones de pago que pongan en peligro su solvencia. Se establecen vías de comunicación que favorecen la transparencia en la relación comercial y el conocimiento de necesidades mutuas. El objetivo de esta política de compras es cumplir los objetivos del club según la normativa y procedimientos establecidos.

Adicionalmente y en la medida de lo posible, se potencia la compra a través de proveedores locales incidiendo en la creación de riqueza en el entorno.

2.2.9 SOCIEDAD Y MEDIOAMBIENTE

El Real Madrid pretende contribuir al desarrollo social y económico del entorno, con el deporte como vehículo para crear valor. Por ello apuesta por un empleo de calidad en el que destacan valores como la multiculturalidad, la sostenibilidad y el trabajo en equipo.

- Además, concreta este compromiso con la sociedad a través de la actividad que desarrolla

la Fundación Real Madrid, especialmente en la creación y gestión de proyectos, programas y escuelas sociodeportivas, adaptadas e inclusivas; proyectos educativos destinados a la infancia y colectivos vulnerables o programas de formación, así como el apoyo a acciones solidarias, y a la promoción de los valores positivos del deporte como el respeto, la motivación para la superación, la equidad de género o la solidaridad del trabajo en equipo, entre otros. La labor de la Fundación contribuye al ODS13 con acciones directas de impacto medioambiental y con una gran labor de sensibilización sobre el cambio climático dirigida a sus beneficiarios y familias.

- Esta temporada se ha caracterizado por una intensa transformación digital que reduce el consumo de papel, así como el lanzamiento de la plataforma de formación omnicanal OTT que reduce los viajes y desplazamientos. La infancia y los colectivos en riesgo de exclusión social son los principales beneficiarios de la actividad de la Fundación, y su educación en valores de respeto al medioambiente se ha plasmado un año más en España en acciones de promoción del reciclaje con Signus o Ecopilas, recogiendo más de una tonelada de pilas entre los beneficiarios de las escuelas sociodeportivas. En el ámbito internacional, destacan iniciativas como los torneos *plastic free* en algunas escuelas; la fabricación de bolsas de tela que eviten el consumo de bolsas de plástico entre las actividades complementarias en algunos proyectos; el reciclaje de todo tipo de envases para su uso en manualidades; las charlas sobre las tres R: reciclar, reutilizar y reusar; o el trabajo de apoyo en huertos ecológicos. Son iniciativas que forman parte de los proyectos integrales de los que la Fundación es parte fundamental.

2.2.10 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El Real Madrid asume responsablemente una relación de colaboración basada en la profesionalidad y la transparencia informativa con los medios de comunicación social, sin perjuicio del cumplimiento de las normativas de protección de datos e informaciones, y con el reconocimiento de la importante labor que desempeñan.

3. CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS EN EL EJERCICIO 2020-2021

3.1 SOCIOS

La masa social del Real Madrid está compuesta de 91.701 socios, de los que 64.831 son adultos, 17.678 son infantiles y 9.192 son socios con más de 65 años de edad o más de 50 años de antigüedad. De todos los socios 72.044 son hombres y 19.657 son mujeres.

El número de abonados de fútbol es 60.127, todos ellos socios, y el número de abonados de baloncesto es 7.247, de los que 3.794 corresponden a socios, 1.770 a tenedores del carnet Madridista y 1.683 a público general. Los socios representantes son los que componen la Asamblea General, que es el órgano supremo de gobierno del club. Actualmente está compuesta por 2.052 socios, entre los que están incluidos la Junta Directiva, socios de honor, y los cien primeros socios.

La Comisión de Disciplina Social es elegida por la Asamblea General de Socios, a propuesta de la Junta Directiva, teniendo a su cargo la apreciación y calificación de los hechos cometidos y actitudes por los socios del club, que les son denunciados y sometidos a consideración. La Comisión se reúne una vez por semana para estudiar y resolver los asuntos inherentes a sus funciones. Durante la temporada 2020-2021 con motivo de la crisis sanitaria, la Comisión de Disciplina Social suspendió temporalmente sus actividades.

El Reglamento de Disciplina Social del Real Madrid C. F. cuya entrada en vigor tuvo lugar el día 7 de diciembre de 2017, se encuentra a disposición de los socios en el apartado Socios – Atención al Socio – Comisión de Disciplina Social – Nuevo Reglamento Comisión Disciplina Social, de la página web corporativa www.realmadrid.com.

3.1.1. ACTOS INSTITUCIONALES CON LOS SOCIOS

El 20 de diciembre de 2020, se celebraron de forma telemática las Asambleas Generales Ordinaria y Extraordinaria, en las que se aprobaron los siguientes puntos:

Asamblea de Socios Representantes

- Liquidación del Presupuesto, la Memoria, el Balance de Situación y las Cuentas de Pérdidas y Ganancias del Real Madrid C. F., así como las Cuentas Anuales Consolidadas con las empresas participadas, correspondientes todas ellas al ejercicio 2019-2020.
- Presupuesto consolidado de Ingresos y Gastos y del Proyecto de Actividades para el ejercicio 2020-2021.
- Base imponible de las cuotas de socio para la temporada 2021-2022.

Asamblea General Extraordinaria

- La Propuesta de la Junta Directiva para la elección de los miembros de la Comisión de Disciplina Social para el periodo comprendido entre el 29 de marzo de 2021 al 28 de marzo de 2025.
- La Propuesta de la Junta Directiva para la elección de los miembros de la Junta Electoral para el periodo comprendido entre el 29 de marzo de 2021 al 28 de marzo de 2025.

ELECCIONES A PRESIDENTE Y JUNTA DIRECTIVA

El 1 de abril de 2021, el presidente, oída la Junta Directiva, de conformidad con el artículo 38 apartado b de los Estatutos Sociales del



Florentino Pérez posa con los miembros de su Junta Directiva en la Ciudad Real Madrid.

Real Madrid C. F., solicitó a la Junta Electoral el inicio del procedimiento de convocatoria de elecciones a Presidente y Junta Directiva.

El 2 de abril de 2021, de conformidad con lo que dispone el Artículo 38 de los Estatutos Sociales, la Junta Electoral acordó convocar elecciones a Presidente y Junta Directiva del Club. La Junta Electoral, al amparo de lo dispuesto en el artículo 40 de los citados Estatu-

tos Sociales, hizo pública dicha convocatoria y el inicio del proceso electoral.

El 13 de abril de 2021, no habiéndose presentado más que una candidatura proclamada por la Junta Electoral, en virtud del artículo 40, apartado E, punto 2 de los Estatutos Sociales del Club, proclamó presidente a D. Florentino Pérez Rodríguez y Junta Directiva a la candidatura integrada por:

PRESIDENTE		
D. Florentino Pérez Rodríguez Nº Socio 1.793		
VICEPRESIDENTE PRIMERO D. Fernando Fernández Tapias Nº Socio 27.408	VOCALES D. Santiago Aguado García Nº Socio 1.358	D. Gumersindo Santamaría Gil Nº Socio 15.888
VICEPRESIDENTE SEGUNDO D. Eduardo Fernández de Blas Nº Socio 4.531	D. Jerónimo Farré Muncharaz Nº Socio 2.165	D. Raúl Ronda Ortiz Nº Socio 16.655
VICEPRESIDENTE TERCERO D. Pedro López Jiménez Nº Socio 11.216	D. Enrique Pérez Rodríguez Nº Socio 5.876	D. José Manuel Otero Lastres Nº Socio 17.192
SECRETARIO D. Enrique Sánchez González Nº Socio 12.666	D. Manuel Cerezo Velázquez Nº Socio 10.015	D. Nicolás Martín-Sanz García Nº Socio 19.099
	D. José Sánchez Bernal Nº Socio 11.264	D. José Luis del Valle Pérez Nº Socio 42.518
	D. Manuel Torres Gómez Nº Socio 12.748	Dña. Catalina Miñarro Brugarolas Nº Socia 49.345

ENTREGA DE INSIGNIAS

Las circunstancias tan excepcionales en que nos encontramos, hicieron imposible celebrar el acto de entrega de insignias a nuestros socios que en el año 2020 alcanzaron los 60, 50 y 25 años de antigüedad.

Las insignias de plata fueron enviadas a los domicilios de los socios y las de oro y brillantes, y oro, a los socios que así lo solicitaron.

3.1.2. ACTUACIONES EN MATERIA DE GOBIERNO CORPORATIVO Y TRANSPARENCIA

El Real Madrid mantiene un firme compromiso con los más elevados y exigentes estándares de buen gobierno corporativo y transparencia.

La Junta Directiva es el máximo órgano de supervisión de estas políticas y al que corresponde de forma directa la administración, gobierno, gestión y representación del club. La Junta Directiva ha mantenido ocho reuniones durante la temporada 2020-2021.

En el marco del esquema de gobierno corporativo y para el desarrollo de las funciones de la Junta Directiva, el club dispone de los Comités Ejecutivo, Económico y de Compras, constituidos por miembros de la Junta Directiva y ejecutivos del club.

El Comité Ejecutivo ha celebrado trece reuniones durante la temporada 2020-2021, para la implementación de las políticas definidas por la Junta Directiva y toma de decisiones en diferentes materias, y además ha mantenido once reuniones sobre el proyecto de remodelación del estadio Santiago Bernabéu en esta temporada.

El Comité Económico, que ha mantenido seis reuniones a lo largo de la temporada, tiene como funciones supervisar la evolución del ejercicio económico, introducir medidas correctoras, revisar los cierres parciales de cuentas y actualizar las previsiones anualizadas de cumplimiento del presupuesto anual del club.

El Comité de Compras, que ha mantenido seis reuniones a lo largo de la temporada, tiene la responsabilidad de supervisar y, en su caso aprobar, las compras de bienes y servicios de elevado importe o que, por sus característi-



La Junta Directiva durante la Asamblea de Socios del club.

cas, se considera que deben ser analizadas a este nivel organizativo.

Adicionalmente, la función de control se refuerza con el trabajo llevado a cabo por auditoría interna, que ha elaborado un Manual de Procedimientos que en la actualidad se compone de 55 referencias, que establecen la operativa del club en sus procesos internos más importantes. El cumplimiento de dichos procedimientos se asegura a través de la supervisión realizada por auditoría interna. En concreto, durante la temporada 2020-2021 se han completado las siguientes auditorías: seguimiento protocolos COVID-19 y liquidaciones de gastos.

Además de lo indicado anteriormente, auditoría interna ha llevado a cabo durante esta temporada otros trabajos tales como informes requeridos por distintas direcciones del club, control de la morosidad y medidas a adoptar, seguimiento y control periódico del proceso de compras, planteamiento de nuevas aplicaciones informáticas para facilitar la gestión de diferentes procesos e informes especiales relativos a organización interna, código ético, etc. También ha colaborado activamente junto con la Dirección de Cumplimiento en la monitorización y supervisión continua del Modelo de Prevención de Delitos (Sistema de Gestión de Riesgos Penales), mediante la participación en las audito-

rias internas y externas del SGRP, con el fin de renovar la certificación en la norma UNE 19601:2017, la cual se ha obtenido durante esta temporada.

Los efectos de la crisis sanitaria provocada por el COVID-19, que empezaron en marzo del ejercicio pasado, se han extendido durante todo el ejercicio 2020-2021, en el que todos los partidos se han debido celebrar a puerta cerrada. Ello ha provocado una pérdida de ingresos en todas las líneas de negocio, fundamentalmente en el estadio, al no haber ingresos por asistencia a partidos, pero también en los derechos de televisión, tanto de la Liga como de la UEFA, y en las actividades comerciales, tanto en la explotación de instalaciones como en las ventas en tiendas y el patrocinio.

Con respecto a la situación previa a la pandemia, la pérdida de ingresos que ha sufrido el club en sus líneas de negocio desde marzo 2020 hasta 30 junio 2021, es cercana a los 300 millones €, a lo que habría que añadir la pérdida de nuevos ingresos que se hubieran podido conseguir de no haber existido la pandemia.

Esta pérdida de ingresos solo ha podido ser compensada por el club a través de la ejecución de intensas medidas de ahorro de gasto en todas las áreas.

Tras las medidas de ahorro adoptadas para mitigar la pérdida de ingresos provocada por la crisis sanitaria, el club cierra el ejercicio económico 2020-2021 con un beneficio de 875 mil € después de impuestos, al igual que ya cerró con un beneficio de 313 mil € el ejercicio 2019-2020. De este modo, va a ser uno de los pocos grandes clubes de Europa que no incurra en pérdidas en estos dos ejercicios, dado que, según un estudio de UEFA, las pérdidas operativas acumuladas por los clubes europeos entre 2019-2020 y 2020-2021 se acercarán a los 6.000 millones €.

A 30 de junio 2021 el club dispone de un patrimonio neto de 534 millones €, tesorería de 122 millones € (excluida la tesorería propia del proyecto de remodelación del estadio) y pólizas de crédito sin disponer por importe de 361 millones €, datos que ponen de manifiesto la robusta situación patrimonial y elevada solvencia del club.

Las cuentas anuales del club correspondientes a la temporada 2020-2021 han sido auditadas externamente por la firma EY, y su informe sin salvedades se acompaña al Informe Económico del club de esta temporada. Las cuentas anuales del club, una vez aprobadas por la Junta Directiva, son sometidas al escrutinio y aprobación definitiva de la Asamblea de Socios Representantes.



En la temporada 2020-2021 han continuado las actuaciones formativas y de concienciación en materia de buen gobierno corporativo y transparencia dirigidas a la plantilla de empleados. Las novedades legislativas han seguido aumentando las exigencias de cumplimiento, especialmente en lo relativo a la protección de datos de carácter personal, donde el club a través de su oficina de protección de datos ha continuado realizando un gran esfuerzo de adaptación al nuevo reglamento, así como de comunicación interna y mentalización de la plantilla para su cumplimiento estricto.

También han continuado los programas de formación en Integridad, Buenas Prácticas y Prevención del Fraude en la Competición, en colaboración con la Real Federación Española de Fútbol y la Liga Nacional de Fútbol Profesional, y las campañas de comunicación interna y concienciación a los diferentes colectivos de empleados y deportistas del club en lo que respecta a cuestiones de igualdad, lucha contra el dopaje, apuestas deportivas y corrupción en el deporte, protección de datos, lucha contra el acoso y ciberseguridad.

Respecto al cumplimiento continuo de la Ley de Transparencia, durante esta temporada se ha continuado revisando y actualizando de

forma permanente el Portal de Transparencia del club, que recoge la rendición de cuentas en los ámbitos más sensibles al escrutinio público marcados por la Ley de Transparencia y por los estándares internacionales más exigentes. El portal recoge amplísima y detallada información económica y financiera, de contratos, de retribuciones, de compromisos éticos y de valores, o de gestión y servicios, yendo mucho más allá de las prescripciones y normativas. Este compromiso con la transparencia, se ve refrendado con la publicación en el Portal de Transparencia de todos los indicadores exigidos por el INFUT de Transparencia Internacional, en cuya última auditoría a todos los clubes de primera y segunda división, el Real Madrid ha obtenido la más alta puntuación.

3.1.3. SERVICIOS DE ATENCIÓN E INFORMACIÓN A LOS SOCIOS

OFICINA DE ATENCIÓN AL SOCIO

Desde el 4 de septiembre de 2018, la nueva Oficina de Atención al Socio situada en la Ciudad Real Madrid da servicio a los socios del club. El acceso se ubica en la avenida de las Fuerzas Armadas, 402. Los medios de transporte público para llegar a ella son el Cerca-

nías (parada de Valdebebas) o los autobuses de la EMT correspondientes a las líneas 171 y 174.

NUEVO SERVICIO DE CITA PREVIA PRESENCIAL

El club puso a disposición de los socios un servicio de cita previa para retomar el servicio de atención presencial garantizando el cumplimiento de las medidas de sanidad oportunas en el marco de la crisis sanitaria del COVID-19.

La atención presencial se prestó exclusivamente en los siguientes días y horarios.

- Martes, en horario de 9:00 a 15:00 horas.
- Jueves, en horario de 14:00 a 19:00 horas.

Para reservar la cita previa presencial, los socios tienen que acceder a la Oficina online de Atención al Socio. Una vez hecha la reserva, el socio recibe un correo electrónico de confirmación en el que puede comprobar los detalles de la cita, así como modificar o cancelar la misma.

En la temporada 2020-2021, la Oficina de Atención al Socio ha recibido más de 1.500 solicitudes de cita previa, llevándose a cabo las consultas y los trámites a través de la Oficina online de Atención al Socio. Han sido atendidas más de 10.000 llamadas telefónicas. Además, des-

de el correo electrónico oficial de la Oficina de Atención al Socio y el correo de trámites se han respondido y resuelto 166.154 solicitudes de información y gestiones diversas.

La atención a los socios representantes se presta exclusivamente en la Oficina de la Ciudad Real Madrid.

Además, los socios representantes y el Club de los 100, formado por nuestros 100 socios más antiguos, disponen de una atención personalizada y privilegios especiales en agradecimiento de su lealtad y servicio al club.

OFICINA ONLINE DE ATENCIÓN AL SOCIO

La Oficina online de Atención al Socio (<https://socios.realmadrid.com>) es el portal web que permite realizar consultas y operaciones relacionadas con su condición de socio sin necesidad de desplazarse a las oficinas del club, sin limitación de horario y con total seguridad y confidencialidad.

Durante la temporada 2020/2021 la Oficina online ha registrado 115.639 visitas de socios, quienes con total comodidad han resuelto sus trámites a través de ella.

La Oficina online mantiene trámites permanentes para que los socios puedan modificar sus datos personales (domicilio, teléfonos, email, etc.), comprobar su domiciliación bancaria y modificarla si lo desean o cambiar su código PIN.



Vista aérea de la Ciudad Real Madrid.

LÍNEA DE ATENCIÓN AL SOCIO 91 344 54 45

Línea exclusiva para socios. Para acceder es necesario identificarse previamente con el número de socio y código PIN. La llamada a este número puede resultar gratuita ya que la práctica totalidad de operadoras no facturan la operación al estar incluida en su tarificación habitual. Además, se puede comunicar con el club desde cualquier parte del mundo, marcando el 0034 91 344 54 45, sin que exista restricción por parte de ninguna compañía de telefonía. También sigue disponible el teléfono de atención al socio 902 21 2002.

En la temporada 2020-2021, han sido atendidas 16.232 llamadas.

BOLETÍN ELECTRÓNICO EXCLUSIVO PARA SOCIOS

Revista electrónica de periodicidad semanal que ofrece a los socios del Real Madrid las noticias e

informaciones más destacadas del club, vídeos exclusivos, fechas de venta de entradas y los resultados de los partidos de fútbol y baloncesto del fin de semana. Más de 80.000 socios reciben en la actualidad el Boletín Electrónico, lo que supone un volumen total de 2.340.000 boletines enviados durante la pasada temporada.

COMUNICADOS A SOCIOS

Como complemento a los boletines electrónicos y aprovechando las nuevas tecnologías, desde el Departamento de Socios se envían también por correo electrónico (email) comunicados a socios con periodicidad variable en función de las necesidades informativas del club y de nuestros socios. Durante la temporada 2020-2021 se han enviado más de 5.000.000 de correos electrónicos con información de gran utilidad e interés para el socio, haciendo la comunicación entre el club y el socio más rápida, ágil y eficiente. Desde

este medio queremos animar a todos aquellos socios del Real Madrid que no hayan comunicado su dirección de correo electrónico al club que pueden hacerlo de una manera fácil y sencilla en la dirección “<https://socios.realmadrid.com>”, registrándose con su número de socio y su código PIN y eligiendo el trámite “Cambio de datos personales”.

MENSAJES SMS

Durante la temporada 2020-2021, se enviaron 146.479 mensajes a móviles con diversa información.

ACTUALIZACIÓN NÚMEROS DE SOCIO

En marzo de 2021, se actualizó la numeración de los carnés de socio en función de la antigüedad, procediéndose al envío de los nuevos carnés.

CIUDAD REAL MADRID

En la temporada 2020-2021, con motivo de la crisis sanitaria, las visitas se suspendieron temporalmente.

ACTOS DE FIRMAS DE JUGADORES

En la temporada 2020-2021, con motivo de la crisis sanitaria, los actos de firmas se suspendieron temporalmente.

ABONO DE FUTBOL, ENTRADA ELECTRÓNICA Y BALONCESTO

Al no ser posible la asistencia para presenciar partidos, en cumplimiento de la normativa aprobada para cumplir los protocolos sanitarios de seguridad para hacer frente al COVID-19, no se emitieron cuotas referidas.

3.2 DEPORTISTAS

FÚTBOL

Tras proclamarse campeón de Liga en julio, cerrando con un título una temporada atípica marcada por la crisis sanitaria, el Real Madrid encaraba el nuevo curso con la ilusión de seguir creciendo y peleando por ampliar el palmarés del mejor club del mundo. En la competición nacional, el equipo dirigido por Zinedine Zidane luchó hasta el final por conquistar un campeonato que se decidió en la última jornada: la victoria ante el Villarreal (2-1) no fue suficiente y nuestro equipo quedó dos puntos por debajo del Atlético de Madrid a pesar de haber perdido únicamente cuatro partidos en las 38 jornadas de competición.

En la Champions League el club más laureado del continente finalizó como primero del Grupo B, por delante de Borussia Mönchengladbach, Shakhtar Donetsk e Inter de Milán, y se enfrentó en octavos de final al Atalanta. El Real Madrid doblegó al conjunto italiano tanto en el encuentro de ida, gracias a un gol de Mendy (0-1), como en el duelo de vuelta (3-1). En cuartos, el equipo superó a un rival histórico como el Liverpool, haciendo valer en Anfield (0-0) el brillante resultado conseguido en el Di Stéfano (3-1). El Chelsea, ya en semifinales, privó al madridismo de disputar una nueva final de la máxima competición continental.

En la Copa del Rey el Real Madrid quedó eliminado en los dieciseisavos de final, en una eliminatoria a partido único frente al Alcoyano que se decidió en la prórroga. En la Supercopa de España, el Madrid no pudo acceder a la final tras perder, en un encuentro celebrado en Málaga, frente al Athletic de Bilbao en semifinales.

FÚTBOL – CANTERA

De los 13 equipos que conforman la cantera del Real Madrid, siete se proclamaron campeones en sus respectivas competiciones. El Castilla, en la segunda temporada de Raúl al frente del primer filial madridista, firmó una campaña excepcional, logrando su clasificación para la nueva categoría de Primera División RFEF y llegando a disputar el playoff de ascenso a Segunda División. Un equipo muy joven y talentoso que contó con una decena de jugadores procedente del Juvenil A de la campaña anterior.

En un nuevo formato de la Segunda División B, que dará lugar a la mencionada Primera División RFEF, el conjunto dirigido por Raúl acabó en segunda posición del Subgrupo A del Grupo 5 de la categoría, alcanzando la denominada Segunda fase por el ascenso. En este segundo tramo de la temporada, los blancos volvieron a demostrar su potencial y concluyeron en tercera posición, por lo que sellaron el billete para participar en el playoff a Segunda División. A pesar de completar un encuentro muy serio ante la UD Ibiza, el Castilla no pudo pasar del empate (0-0), un resultado insuficiente para avanzar a la siguiente ronda.

En una temporada de nuevo atípica, en la que se suspendieron la UEFA Youth League y la Copa del Rey, el Juvenil A acabó en segunda posición del Grupo 5 y se clasificó para la Copa de Campeones, una competición en la que alcanzó las semifinales.

El Juvenil B y el Juvenil C fueron los vencedores de sus respectivas competiciones, al igual que el Cadete A y el Cadete B. El Infantil A, entrenado por Álvaro Arbeloa en su debut como técnico, también se proclamó campeón.



Foto oficial del Real Madrid 2020-2021.

En Fútbol 7, los equipos Benjamín A y Prebenjamín acabaron en la primera posición de sus categorías y disputaron el Torneo de Campeones organizado por la Federación de Fútbol de Madrid. El Benjamín A no pudo pasar de la primera ronda de esta competición, mientras que el Prebenjamín acabó conquistando el título, convirtiéndose en el mejor equipo de Madrid.

Durante esta temporada, se han incorporado a las diferentes categorías inferiores del club 62 jugadores, de los cuales 12 corresponden al equipo Prebenjamín.

En su octava temporada en activo, la residencia de la cantera de la Ciudad Real Madrid ha albergado a 76 jugadores, 60 de fútbol y 16 de baloncesto, que utilizan todos los recursos de la instalación diariamente.

Dentro del acuerdo que el club tiene con Sanitas, durante la temporada 2020-2021 se han realizado en Valdebebas las consultas médicas a lesionados y se ha mantenido el programa de evaluación médico-deportiva con alrededor de 500 reconocimientos médicos a jugadores. Todo ello completado con un trabajo multidisciplinar con la realización de sesiones clínicas semanales de fisioterapia, trabajo conjunto con el departamento de Psicología y Nutrición, readaptación y preparación física para el man-

tenimiento, puesta al día y actualización de la evolución de los jugadores.

En este año marcado por la pandemia, el esfuerzo y prioridad del club ha sido el control y atención del COVID-19, por lo que se ha realizado una excelente gestión asistencial, generando un ambiente seguro en la Ciudad Real Madrid.

Desde el área de nutrición, se han llevado a cabo estrategias de evaluación de la composición corporal de toda la cantera, tanto por equipos como de manera individual, para identificar junto con servicios médicos y cuerpos técnicos posibles casos de intervención y poder actuar sobre ellos. Por otra parte, se han implementado acciones de educación nutricional a través de infografías sobre los aspectos nutricionales más importantes. Del mismo modo, se han gestionado y diseñado estrategias específicas tanto para periodos de mayor carga y competición como para periodos de descanso. En cuanto a la residencia de cantera, se ha trabajado en la misma línea de campañas anteriores para la perfección de los menús diarios.

Del mismo modo y con objeto de promover el juego limpio y luchar contra el fraude de cualquier tipo, el Real Madrid ha colaborado para impartir en la cantera y personal asociado los cursos de la LFP sobre integridad y dopaje.



Foto oficial del Real Madrid femenino 2020-2021.

Jugadores provenientes de la cantera del Real Madrid

Durante la temporada 2020-2021, hubo 95 jugadores en activo formados en la cantera del Real Madrid inscritos en la Primera y Segunda División de la Liga. De ellos 46 jugaron en la Primera División pertenecientes a 15 clubes: Real Madrid (7), Alavés (6), Huesca (5), Granada (4), Cádiz (4), Atlético de Madrid (3), Osasuna (3), Levante (3), Getafe (3), Sevilla (2), Valladolid (2), Villarreal (1), Valencia (1), Celta (1) y Elche (1).

En la Segunda División jugaron 49 futbolistas provenientes de la cantera del Real Madrid, pertenecientes a 22 clubes: Espanyol (4), Rayo Vallecano (4), Ponferradina (4), Fuenlabrada (4), Leganés (3), Tenerife (3), Zaragoza (3), Lugo (3), Alcorcón (3), Las Palmas (2), Mirandés (2), Logroñés (2), Castellón (2), Albacete (2), Mallorca (1), Almería (1), Sporting de Gijón (1), Girona (1), Málaga (1), Oviedo (1), Sabadell (1) y Cartagena (1).

Adicionalmente, fuera de nuestras fronteras, 90 jugadores formados en la cantera del club militaron en equipos de ligas extranjeras.

En una temporada con menos concentraciones de las habituales por la crisis sanitaria, la presencia de canteranos internacionales sigue siendo relevante, aportando el siguiente número de jugadores: en la sub-21 (2), sub-19 (4) y sub-16 (5). Mención especial merece Antonio Blanco, que llegó a debutar en un amistoso con la selección absoluta de España.

Hay que reseñar también el protagonismo de jugadores como Fran García, que consiguió el

ascenso a Primera División con el Rayo Vallecano, como ejemplo de futbolistas que terminan su formación en otros equipos de envergadura de diferentes ligas.

FÚTBOL FEMENINO

En la temporada 2020-2021 el club inició actividad deportiva en el ámbito del fútbol femenino. El primer equipo inscribió a 21 jugadoras en su mayoría de nacionalidad española para dar así respuesta al objetivo de promover el fútbol femenino en nuestro país. Un equipo joven y de gran talento con 11 jugadoras internacionales de las que 7 son habituales en la selección española. El equipo fue subcampeón de la Primera Iberdrola y se clasificó para la fase previa de la Women's Champions League 2021-22 y también para la próxima Supercopa de España. En la Copa de la Reina perdió en cuartos de final.

Las jugadoras participaron en más de cuarenta acciones para colaborar con los socios comerciales del club y para promover las iniciativas de índole social de la Fundación Real Madrid.

La cantera femenina la componen tres equipos, el Real Madrid B, el Juvenil y el Cadete que en su conjunto han formado a un total de 64 jugadoras entre 14 y 20 años. Los tres equipos lograron grandes resultados en sus respectivas competiciones autonómicas: el Real Madrid B resultó vencedor en la competición Preferente Aficionado, lo que le permite ascender de categoría y por tanto en la próxima temporada participar en la competición Primera Nacional. El Juvenil logró un segundo puesto en la com-



El Real Madrid de baloncesto, campeón de la Supercopa de España 2020.

petición Preferente Juvenil y el equipo Cadete clasificó en segundo lugar en la competición Preferente Cadete.

Presencia en organismos del fútbol femenino

El club es miembro de Comité Nacional de la competición Profesionalizada de fútbol Femenino de la RFEF.

BALONCESTO

El Real Madrid disputó en el curso 2020-2021 cuatro partidos amistosos durante la pretemporada, todos disputados en el pabellón de baloncesto de la Ciudad Real Madrid ante Movistar Estudiantes, Coosur Real Betis, TD Systems Baskonia y Casademont Zaragoza. En todos estos encuentros el Real Madrid consiguió la victoria.

Nuestro equipo logró en el pabellón Santiago Martín de Tenerife la Supercopa Endesa, séptima en nuestro palmarés. El equipo entrenado por Pablo Laso se impuso en semifinales a Montakit Fuenlabrada por 116-61 y en la final al Barcelona por 89-79. Facundo Campazzo fue designado MVP del torneo.

En la Copa del Rey, disputada en el WiZink Center de Madrid, el Real Madrid perdió la final ante el FC Barcelona por 73-88. Anteriormente, en los cuartos de final, se había impuesto a Valencia Basket por 85-74 y, en semifinales, a Lenovo Tenerife por 85-79.

En la Euroliga, los madridistas se clasificaron en la sexta posición de la fase regular con un balan-

ce de 20 victorias y 14 derrotas. En el playoff de cuartos de final se enfrentaron a Anadolu Efes, equipo ante el que cayeron por 3-2.

En la Liga Endesa, el Real Madrid se impuso de manera brillante en la fase regular firmando el mejor arranque de siempre en esta competición con un balance de 31 partidos ganados y tan sólo uno perdido. El récord final de 34 victorias y 2 derrotas fue el mejor desde que se disputa la ACB y le otorgó una ventaja de campo en los playoffs por el título que hizo valer ante Herbalife Gran Canaria en los cuartos de final (2-0) y ante Valencia Basket en las semifinales (2-1), pero que no fue suficiente para imponerse al Barça en la final (0-2).

El Real Madrid cerró el curso con un título, la Supercopa Endesa.

En esta temporada, varios jugadores y nuestro entrenador, Pablo Laso, se hicieron merecedores de algunas distinciones individuales:

- Facundo Campazzo fue galardonado con el MVP de la Supercopa Endesa.
- Walter Tavares fue incluido en el mejor quinteto tanto de la Liga Endesa como de la Euroliga y elegido mejor defensor de las dos competiciones.
- Usman Garuba y Carlos Alocén fueron incluidos en el mejor quinteto joven de la Liga Endesa, y el primero recibió el galardón al mejor joven de la competición. Garuba también ganó el premio *Rising Star* a la mejor promesa de la Euroliga.

- Pablo Laso se convirtió esta temporada en el entrenador madridista que más partidos ha dirigido en la historia del club al superar los 734 de Lolo Sainz, y también en el que más victorias ha cosechado 596, dejando atrás las 595 de Sainz. Además, Laso fue designado por la Asociación Española de Entrenadores de Baloncesto (AEEB) mejor entrenador de la Liga Regular 2020-2021, galardón que recibió por quinta vez en su carrera. Además, Laso fue elegido mejor entrenador del año 2020 por la Asociación Española de Entrenadores de Baloncesto (AEEB), y también de 2021. Es la séptima vez en su carrera que lo consigue.

Incorporaciones

Esta temporada, el Real Madrid adquirió los derechos de tres jugadores para el primer equipo: Alberto Abalde, Alex Tyus y Vincent Poirier. Carlos Alocén se incorporó a la disciplina madridista, tras su cesión en el Casademont Zaragoza en la temporada 2019-2020. Además, el canterano Boris Tisma se integró en la primera plantilla tras formar parte del equipo EBA de la campaña anterior, aunque salió cedido en el mes de febrero al Coosur Real Betis. El canterano Tristan Vukčević entrenó durante casi toda la temporada con el primer equipo y Juan Núñez, base de 17 años, debutó con el Real Madrid en las semifinales de la Liga Endesa ante Valencia Basket.

Salidas

Facundo Campazzo y Gabriel Deck rescindieron sus contratos en plena temporada para marcharse a Denver Nuggets y Oklahoma City Thunder respectivamente.

Finalizado el curso, el capitán del Real Madrid, Felipe Reyes, anunció su retirada como jugador profesional tras 17 temporadas en nuestro club. En su dilatada carrera, el pívot cordobés conquistó 24 títulos, 23 con el Real Madrid, a los que sumó 13 medallas con la selección española, 10 de ellas con la absoluta.

BALONCESTO - CANTERA

En cantera se adquirieron los derechos de 15 jugadores, repartidos de la siguiente forma: 12 jugadores en el Infantil B y 3 en el Infantil A.

El segundo equipo de baloncesto, que disputó la Liga EBA, finalizó en la primera posición del Grupo B de Liga Regular con un balance de 13 victorias por tan sólo una derrota. Posteriormente disputó la fase de clasificación B-B, encuadrado en el grupo 2 y, gracias a sus 3 partidos ganados y uno perdido, terminó en la primera posición del mismo. El equipo renunció a jugar la fase de ascenso de categoría.

El Júnior conquistó en Valencia la Euroliga por tercera vez en su historia al vencer en la prórroga al F. C. Barcelona. Para jugar esta fase final, el Júnior ganó antes el Adidas Next Generation de Estambul.

Eli Ndiaye fue designado MVP del Adidas Next Generation de Estambul y Valencia. Junto a Ndiaye, Matteo Spagnolo fue incluido en el quinteto ideal del ANGT de Estambul. Además, el equipo fue campeón de Madrid y subcampeón de España.

El Cadete A se alzó con el Campeonato de Madrid y ganó el Campeonato de España celebrado en San Fernando (Cádiz). Jan Vide fue el máximo anotador del campeonato y el MVP de la final.

El Infantil A se proclamó campeón de la Comunidad de Madrid y se impuso en el Campeonato de España de la categoría celebrado en Betanzos (A Coruña). Amadou Traoré fue el máximo reboteador de la competición y designado MVP del torneo y de la final.

Los equipos Cadete B e Infantil B lograron los objetivos de formación que se fijaron al inicio de la temporada.

El Cadete B finalizó en la primera posición del grupo 5 de la fase Primera Plata y se impuso en el grupo E de la fase Segunda Plata de la cadete masculina especial de Madrid. En la liguilla final obtuvo el 19º puesto de la categoría.



Foto oficial de los equipos de categorías inferiores del Real Madrid de baloncesto.

Por su parte, el Infantil B finalizó en la primera posición del grupo 6 de la fase Segunda Plata de la Infantil Masculina Especial y se impuso en el grupo D de la fase Segunda Plata, obteniendo el decimotercer puesto de la categoría en la liguilla final, el más alto al que podía optar.

Jugadores provenientes de la cantera

Durante la temporada 2020-2021, 20 jugadores formados en la cantera del Real Madrid formaron parte de equipos inscritos en la máxima categoría del baloncesto español, la Liga Endesa.

Adicionalmente, hay que destacar que 17 jugadores provenientes de la cantera del Real Madrid fueron convocados por sus respectivas selecciones nacionales dividiéndose de la siguiente manera: selección absoluta (2); sub-18 (2); sub-17 (4); sub-16 (5); sub-15 (2) y sub-14 (2).

En la temporada 2020-2021 la cantera del Real Madrid mantuvo el acuerdo de colaboración con el Basket Veritas Pozuelo, cuyos resultados son muy satisfactorios.

Durante la temporada 2020-2021 el club concedió becas a 15 jugadores provenientes de otras comunidades y países. A todos ellos se les facilitó el internado en la residencia de jugadores de la Ciudad Real Madrid y escolarización en el SEK, uno de los centros formativos más prestigiosos en España. El acuerdo que el club mantiene con Sanitas se ha desarrollado con total satisfacción.

3.3 EMPLEADOS

Los empleados del Real Madrid constituyen un colectivo al que el club presta una especial atención. Siguiendo estándares internacionales de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad, el Real Madrid aplica en su gestión de personas los principios contenidos no solamente en la normativa laboral de aplicación, sino también en las recomendaciones y declaraciones de derechos provenientes de organismos internacionales. En este sentido, el Real Madrid como empleador hace suyos para la gestión de sus trabajadores los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de Naciones Unidas número 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), número 5 (Igualdad de género) y número 3 (Salud y bienestar). También, como firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact), se compromete plenamente con los principios 4, 5, 6 y 7 del mismo, dedicados al respeto a los derechos laborales de los trabajadores.

El Real Madrid entiende el papel clave que juegan sus empleados en la fiabilidad de sus operaciones y en la calidad de su gestión, que son unánimemente reconocidas en la industria del deporte. Por ello, aplica una política de división del trabajo y especialización funcional, al mismo tiempo que estrictos principios de eficiencia, productividad y buena administración en la gestión del personal.

En la temporada 2020-2021, la prevención del riesgo de contagio por COVID-19 ha sido la



Edificio de oficinas corporativas de la Ciudad Real Madrid.

mayor prioridad en la gestión del personal deportivo y no deportivo del club. Consciente de su responsabilidad en esta materia, el club ha invertido 3 millones de euros en la realización de pruebas diagnósticas continuas a todo su personal, así como en otros medios de protección para ofrecer unas instalaciones lo más seguras posible en todas las etapas de la evolución de la pandemia.

Junto a la inversión económica en prevención, el club ha definido estrictos protocolos de actuación en sus instalaciones, limitando aforos, estableciendo burbujas estancas e implantando diferentes medidas de protección de las personas en nuestra actividad deportiva y en nuestros centros de trabajo.

Para los empleados del club, desde el mes de septiembre de 2020 se implantó un amplio conjunto de medidas de prevención con motivo del repunte de casos de COVID-19 a finales de verano. Lo más destacable de esas medidas fue volver a implantar el teletrabajo en todos los puestos susceptibles de trabajo a distancia, en combinación con trabajo presencial para reducir drásticamente el aforo en nuestras instalaciones. En esta situación, una vez más los empleados del club y sus medios técnicos han sido capaces de mantener plenamente el funcionamiento de las operaciones del club a pesar de las limitaciones impuestas por la pandemia. Del mismo modo, los representantes legales de los trabajadores han sido colaboradores y diligentes para ir adaptando las condiciones laborales a los requisitos de los protocolos de prevención y a las exigencias impuestas

por la propia evolución de la pandemia. En un clima de diálogo permanente y colaboración incondicional, tanto el Comité de Seguridad y Salud Laboral como el Comité de Empresa han trabajado intensamente tanto en la prevención del riesgo de contagio como en la adaptación flexible de las condiciones de trabajo a través de la negociación colectiva permanente.

También la tormenta de nieve Filomena puso a prueba las capacidades de la plantilla de empleados del club, que fue capaz de superar todas las dificultades para mantener las instalaciones en funcionamiento, y muy especialmente la residencia de cantera para que los jóvenes deportistas que se alojan en ella continuaran recibiendo los servicios básicos a pesar del bloqueo de los accesos por la nevada. Y una vez más las capacidades tecnológicas del club y la competencia de la plantilla de empleados para utilizarlas permitieron mantener las operaciones en funcionamiento, así como el diálogo entre la dirección y la representación legal de los trabajadores para flexibilizar de forma inmediata las condiciones de trabajo en respuesta a las necesidades impuestas por la emergencia.

Merece una mención muy especial en este apartado la respuesta de la plantilla de empleados a la situación económica del club como consecuencia de la reducción de ingresos económicos derivada de la pandemia. En la temporada 2020-2021, el equilibrio presupuestario ha requerido el esfuerzo constante en la reducción de gastos, así como el sacrificio de la plantilla para contribuir con su propia retribución a la disminución de los costes operativos.

Al igual que en la temporada anterior, el club ha tenido que apelar a la contribución de sus empleados al esfuerzo de reducción de gastos, aplicando los mismos principios que ya sirvieron la temporada anterior para evitar entrar en pérdidas a pesar de la situación generalizada de déficit en las cuentas de las entidades de nuestro sector comparables.

Esos principios consistieron en la aplicación de medidas para la reducción de gastos de personal basadas en la voluntariedad, la proporcionalidad, la progresividad y la solidaridad con toda la sociedad española. La voluntariedad se plasmó en la firma de acuerdos individuales de reducción salarial con las personas afectadas por la misma, sin utilizar mecanismos legales que pudieran permitir la aplicación de medidas unilaterales. La proporcionalidad se concretó en vincular el porcentaje de reducción salarial al impacto de la crisis en la economía del club en función de la reanudación de la competición deportiva. La progresividad consistió en limitar la reducción salarial a retribuciones más elevadas del club, concretamente las de jugadores y entrenadores de los primeros equipos de fútbol y baloncesto, y las de los directores ejecutivos. Por último, la solidaridad con toda la sociedad española se ha basado en gestionar los efectos económicos de la pandemia en el club mediante acuerdos internos, de manera que no se accediera a dinero público a través de los mecanismos legales arbitrados para reducción de cuotas a la Seguridad Social o para percepción de seguro de desempleo por parte de los empleados. El club en ningún momento se ha acogido a las medidas extraordinarias para la presentación de ERTE de ningún tipo dispuestas por las autoridades.

Pese a la gravedad y la urgencia de la situación, el club ha considerado en todo momento necesario mantener su política de recursos humanos basada fundamentalmente en la negociación colectiva continua con los representantes legales de los trabajadores. Fiel a esa política,

al mismo tiempo que se obtenía el acuerdo individual con todas y cada una de las personas afectadas por la reducción salarial, la misma fue refrendada con el acuerdo colectivo con la totalidad de la representación legal de los trabajadores, en un clima de unidad y solidaridad digno del mayor elogio.

Especialmente merecedores de reconocimiento y agradecimiento han sido la generosidad, solidaridad y madridismo demostrados por jugadores, técnicos y directores del club afectados por la reducción salarial, que en un ejercicio de responsabilidad sin precedentes han prescindido por segundo año consecutivo de una parte significativa de sus retribuciones anuales para contribuir al equilibrio de las cuentas del club en una situación de las más delicadas que ha afrontado nuestra entidad a lo largo de su trayectoria centenaria.

Del mismo modo, la plantilla de trabajadores de estructura del club y su representación legal han estado a la altura de las circunstancias y merecen por ello el reconocimiento de la dirección del club y de todo el madridismo. Conscientes de la trascendencia del momento, renunciaron voluntariamente tanto a la subida salarial como a los beneficios sociales reconocidos en su convenio colectivo vigente, que había sido firmado antes del inicio de la pandemia. Esa renuncia a una parte de su retribución y beneficios ha contribuido significativamente a la reducción de los gastos de operación del club, que ha sido clave para evitar un año más las pérdidas en el ejercicio económico a pesar de la situación de déficit extendida entre la inmensa mayoría de entidades comparables del mismo sector.

El diálogo social y la negociación colectiva continua con la representación de los trabajadores ha mantenido un nivel de actividad muy alto a lo largo de toda la temporada, no solo en relación con la prevención del riesgo de contagio por COVID-19 y en afrontamiento de las consecuencias económicas de la pandemia, sino

también en otros temas de la gestión de personal en el club, como prevención de riesgos laborales, igualdad, registro horario en teletrabajo, ciberseguridad y transformación digital.

Pese al enorme impacto de la pandemia en la temporada 2020-2021, la gestión de la Responsabilidad Social Corporativa en el Real Madrid ha seguido avanzando y se han dado pasos importantes en nuestra estrategia de sostenibilidad. En este campo, dos hitos de gran trascendencia en el club durante esta temporada han sido la creación de la figura del delegado de Protección de Menores y el logro de la primera posición en la Liga de la Sostenibilidad que elabora la prestigiosa entidad independiente Sport Positive.

También la igualdad y la diversidad constituyen un eje central de la gestión de personas en el Real Madrid. En la temporada 2020-2021 han sido hitos relevantes en esta materia el estreno de la sección femenina de fútbol del club, y la continuación de los trabajos de la Comisión de Igualdad, que ha abordado la adaptación del plan de igualdad existente en el club a las novedades legislativas en la materia, incluyendo la creación del registro salarial para vigilancia de la brecha de género, el diagnóstico actualizado de la situación de la igualdad incluyendo una encuesta dirigida a la totalidad de empleados del club y en la que ha participado voluntariamente una amplia representación de la misma, la auditoría de igualdad y la justificación de las diferencias existentes. A la finalización de la temporada 2020-2021 prosiguen estos trabajos, cumpliendo los calendarios previstos en la normativa para la adaptación de los planes de igualdad ya existentes y su posterior registro ante la autoridad laboral. Hay que destacar que la Comisión Paritaria de Igualdad es otro órgano de diálogo permanente entre la dirección del club y la representación legal de sus trabajadores, que también se ocupa de la investigación y propuesta de medidas de actuación ante cualquier situación objeto de consulta o denuncia en relación con las materias propias de su competencia.

Otro compromiso básico del Real Madrid con sus empleados hace referencia a la actividad continua de Prevención de Riesgos Laborales. Como ya se ha indicado en este mismo punto, la pandemia de COVID-19 ha centrado la mayor parte de los esfuerzos en este campo en la temporada 2020-2021. Sin embargo, no ha sido la única actividad de nuestra área de PRL, que ha llevado a cabo otros proyectos de gran calado, como la revisión en profundidad del Plan de Autoprotección del estadio Alfredo Di Stéfano en su nuevo papel como sede de los partidos como local de nuestro primer equipo de fútbol masculino, la afiliación del Real Madrid a AESPLA (Asociación Española de Prevención de Riesgos Laborales) referencia en la materia en nuestro país y que agrupa a los servicios de prevención de las principales empresas de España, la puesta en marcha del proyecto de obtención de la certificación de espacio cerebroprotegido contra el ictus para nuestras instalaciones y la participación en el programa Healthy Cities de nuestro patrocinador Sanitas.

El Real Madrid promueve un estilo de vida saludable entre sus empleados, del mismo modo que alienta las iniciativas en pro de la sostenibilidad medioambiental de nuestro entorno. El programa Healthy Cities auspiciado por nuestro patrocinador y proveedor sanitario exclusivo Sanitas persigue ambos objetivos: promoción de la salud y mejora de nuestro medioambiente. Los empleados del club que han decidido participar voluntariamente en el programa, han descargado en sus móviles una aplicación que mide su actividad física y les presenta retos de ejercicio, que a su vez cuando se cumplen tienen como recompensa la donación por parte de Sanitas de árboles para su plantación en su iniciativa de reforestación en bosques sostenibles. De este modo, la plantilla del club se ha sumado a este reto en favor de la adopción de un estilo de vida activo y también de la mejora de la calidad del aire a través de la plantación de árboles.



Minuto de silencio por los fallecidos por COVID-19 en el estadio Alfredo Di Stéfano.

En cuanto a la iniciativa Freno al Ictus, a lo largo de la próxima temporada se completará el programa para lograr la certificación de nuestras instalaciones como espacios cerebroprotegidos, que se sumará a la certificación ya obtenida y renovada de espacios cardioprottegidos para la lucha contra los accidentes cardiovasculares, con especial énfasis en la prevención de este tipo de episodios en el deporte. La declaración de espacios cardioprottegidos no es una iniciativa aislada, sino que se ve acompañada por la atención que presta el Real Madrid a este tema en los reconocimientos médicos anuales de sus deportistas, en los que se refuerzan y duplican los controles de cardiología orientados a la detección precoz de patologías cardiovasculares.

En la temporada 2020-2021, la situación de pandemia ha afectado también a las actividades de formación de los empleados. La mayoría de las acciones han pasado a desarrollarse en formato digital online, limitando todo lo posible la formación presencial para reducir el riesgo de contagio. Por otro lado, el esfuerzo presupuestario de contención de gastos en todo el club también ha afectado al área de formación, de manera que se ha centrado en los temas de integridad y cumplimiento y en el mantenimiento de los programas de formación ya en curso antes del inicio de la pandemia.

Durante la temporada 2020-2021 el Real Madrid ha mantenido una plantilla media de 771 cotizantes a la Seguridad Social. A 30 de junio de 2021, la plantilla cuenta con 421 deportistas profesionales (393 hombres y 28 mujeres).

Entre los empleados de convenio colectivo, a dicha fecha el 38,93% son mujeres (160 mujeres y 251 hombres en total), de las que 79 ocupan puestos de responsabilidad. La tasa de temporalidad entre los empleados del club es del 0 %, ya que el 100 % de ellos son fijos con contrato indefinido.

La plantilla de empleados no deportistas incluye a trabajadores de 16 nacionalidades diferentes, lo que da idea de la internacionalización de las actividades del club. En la temporada han disfrutado de permisos por maternidad o paternidad 10 empleadas y 14 empleados. También se han producido 3 excedencias por cuidado de hijos menores o familiares dependientes, y 5 reducciones de jornada por guarda legal de hijos menores o familiares dependientes. Además se han producido 8 excedencias voluntarias (6 hombres y 2 mujeres), 3 resoluciones de contrato por mutuo acuerdo (2 empleadas y 1 empleado fijo discontinuo) y 2 bajas por jubilación en la temporada 2020-2021.

En esta temporada ha descendido la inversión del club en la formación continua de su plantilla, por el efecto de la pandemia sobre la formación presencial y también por sus consecuencias económicas. Esta inversión ha supuesto 180.000 euros y cerca de 11.000 horas dedicadas a formación en la temporada. Otro aspecto importante en relación con los empleados del club es la colaboración con nuestra Escuela de Estudios Universitarios Real Madrid. En ese marco, se han concedido 4 becas a empleados del club para realizar cursos



Obras de remodelación del estadio Santiago Bernabéu.

de especialización y programas máster en la Escuela con un coste económico para el empleado muy reducido, mejorando de ese modo su capacitación profesional para su trabajo actual y también su cualificación para otros retos futuros en su trayectoria laboral en el club.

Además de los esfuerzos en prevención del riesgo de contagio por COVID-19, las actuaciones en el campo de la prevención y la medicina del trabajo han comprendido reconocimientos médicos enriquecidos con nuevas pruebas diagnósticas para la detección precoz de diferentes enfermedades, que se han practicado a un total de 353 empleados comunes y técnicos. Igualmente, se ha desarrollado una campaña de vacunación voluntaria contra la gripe, dentro de la cual se han vacunado 200 empleados.

El Real Madrid mantiene el compromiso continuo de que sus instalaciones sean espacios cardioprottegidos, para lo que mantiene una red de 21 desfibriladores distribuidos estratégicamente por nuestros edificios para asegurar que ante cualquier emergencia cardiovascular existe un equipo disponible y cercano para su tratamiento urgente. Para ello, cada temporada se realiza el mantenimiento preventivo de los equipos y la actualización de la formación a las personas encargadas de su utilización en caso necesario.

Durante esta temporada la actividad de prevención de riesgos laborales del club ha estado marcada por la pandemia, y la mayor parte de los recursos se han destinado a garantizar la salud de los trabajadores que ha sido desde el primer momento el objetivo marcado como prioritario por el club. Previamente a la reincorporación de los trabajadores a la actividad se procedió a la realización e implementación de una serie de Protocolos y Planes (Plan de Reincorporación a la Actividad Post COVID-19 Real Madrid Club Fútbol, Protocolo de Instalación Deportiva Ciudad Real Madrid Club de

Fútbol, Protocolo Residencia de Cantera Real Madrid Club de Fútbol, Plan de Contingencia Tour Bernabéu) en los que se recogieron las medidas de prevención e higiene de obligado cumplimiento dentro de todas las instalaciones propiedad del club y aplicables a las diferentes actividades desarrolladas. Durante toda la temporada se ha realizado una supervisión y control de cumplimiento de dichos protocolos que se han ido modificando de acuerdo con la normativa vigente en cada momento y adaptando las instalaciones y la actividad al contenido de los mismos. Dichos protocolos se han coordinado con los aprobados por las autoridades deportivas con competencias en las diferentes competiciones en las que los equipos de fútbol y baloncesto han participado.

Paralelamente se ha continuado con la actividad de seguimiento y control, así como con la formación e información a trabajadores, revisión de las instalaciones y actualización de la documentación, así como la realización de las evaluaciones de riesgos de los nuevos centros de trabajo de Segre 29, Torre Europa y Castellana 140, y la reevaluación de las oficinas del estadio, después de su modificación. También se ha realizado el simulacro de evacuación de las oficinas del estadio en marzo del 2021.

Se ha realizado la coordinación de actividades empresariales para prevención de riesgos laborales con 274 empresas, de las cuales 61 son de empresas proveedoras directa del club y 213 subcontratas de estos proveedores, además de la gestión de mantenimiento realizada con un total de 398 empresas activas y 4.704 trabajadores existentes en la plataforma de coordinación en temporadas anteriores.

El Comité de Seguridad y Salud, formado por representantes de los trabajadores y de la dirección del club, ha continuado con sus actividades, proporcionando avances notables en los planes de prevención de riesgos para todas las áreas y reuniéndose periódicamente.

3.4 ADMINISTRACIONES DEPORTIVAS Y PÚBLICAS

Durante esta temporada, el Real Madrid ha continuado con su política de cumplimiento puntual de sus obligaciones tributarias y de cotizaciones a la Seguridad Social, encontrándose en todo momento al día en sus obligaciones de pago con las administraciones públicas, tal como consta en el Portal de Transparencia. Del mismo modo, ha continuado con su colaboración institucional con las administraciones autonómica y local.

BALANCE FISCAL

La contribución directa del Real Madrid durante el ejercicio 2020-2021 a los ingresos fiscales del Estado y entes locales así como a la Seguridad Social ha sido por un importe de 242,9 millones €. El desglose por partidas es el siguiente:

- 181,6 millones € en concepto de pago de impuestos a la Hacienda estatal y local así como en cuotas a la Seguridad Social, que representa un coste del 28% de la cifra de negocios del club; es decir, por cada 100 euros ingresados, el Real Madrid destina 28 a pagos de impuestos y cuotas a la Seguridad Social.
- 61,3 millones € en concepto de IVA que, como consecuencia de su actividad económica, el Real Madrid ha ingresado en Hacienda (diferencia entre IVA repercutido a clientes e IVA soportado de proveedores).

El Real Madrid se encuentra a 30 de junio 2021, como siempre, completamente al corriente de pago de todas sus obligaciones fiscales.

IMPORTES INGRESADOS EN EL EJERCICIO 2020-2021

	MILES €
IRPF e IRNR (retenciones trabajo personal e imagen)	178.930
IMPUESTO DE SOCIEDADES	-12.885
IBI y otros impuestos locales	5.126
CUOTAS SEGURIDAD SOCIAL (cuota empresa)	8.564
CUOTAS SEGURIDAD SOCIAL (cuota trabajador)	1.862
TOTAL COSTE POR PAGO IMPUESTOS Y SEGURIDAD SOCIAL	181.598
% S/CIFRA DE NEGOCIOS	28%
SALDO NETO DE IVA INGRESADO EN HACIENDA	61.311
TOTAL CONTRIBUCIÓN REAL MADRID A INGRESOS FISCALES Y SEGURIDAD SOCIAL	242.909



Celebración de un gol del Real Madrid durante la temporada 2020-2021.

FÚTBOL

El Real Madrid está presente en los máximos organismos del fútbol, tanto a escala nacional como internacional. Destacamos la participación del club en los siguientes organismos:

UEFA: el Real Madrid ha tenido durante esta temporada una presencia muy activa en los diversos comités y actividades del organismo europeo especialmente en UEFA Events S. A. cuya representación la ha ejercido el presidente. Además, nuestro vicepresidente fue miembro del Comité de Competiciones de Clubes de la UEFA y vicepresidente del Consejo de Administración del Comité de Competiciones de Clubes S. A. También formó parte del asesoramiento para la Eurocopa 2020 nuestro director de Campos y Medio Ambiente.

ECA: organismo que engloba a los principales clubes europeos en cuyas asambleas generales nos representa nuestro vicepresidente, que fue nombrado vicepresidente de la ECA, así como otros altos directivos del club. En el Comité Ejecutivo del club fue representado por el vicepresidente. Asimismo, tanto en el Comité de Marketing y Comunicación como en el Comité de Competiciones, el Real Madrid está representado por un ejecutivo del club. Asimismo, el grupo de trabajo dedicado

al Juego Limpio Financiero (Financial Fair Play) contó con una representación del club (el director de Proyectos Institucionales y Regulación).

Con fecha 18 de abril de 2021 el Real Madrid decidió por voluntad propia renunciar a todos los cargos que ostentaba en UEFA y ECA.

FIFA: nuestro club está representado en el máximo estamento del fútbol por medio del vicepresidente, tanto en la Comisión del Estatuto del Jugador como en la Comisión de Grupos de Interés del Fútbol.

RFEF: el club ha tenido durante esta temporada la presencia institucional que le corresponde, incluyendo la participación en la Junta Directiva.

FFM: el club también ha tenido durante esta temporada la presencia que le corresponde en la Federación de Fútbol de Madrid.

LNFP: el club, cuya representación en este organismo ostentan el director general y el director de los Servicios Jurídicos, ha tenido durante esta temporada una participación muy activa en todas las actividades desarrolladas por este organismo, destacando la Asamblea General y la Comisión Audiovisual.

BALONCESTO

El Real Madrid está presente en los organismos decisorios del baloncesto, tanto el nacional, en la ACB, como el europeo, en la Euroliga.

COMUNIDAD DE MADRID

El club sigue manteniendo unas excelentes relaciones con la Comunidad de Madrid. Su colaboración con esta institución es más activa que nunca, como demuestra la buena salud del acuerdo de cesión por parte del gobierno regional del WiZink Center para la disputa por parte del Real Madrid de sus partidos de la Liga Endesa y la Euroliga.

FEDERACIONES DE BALONCESTO

Los gestores de la cantera del Real Madrid participaron activamente tanto en la Asamblea General de la Federación Española de Baloncesto (FEB) como en la de la Federación de Baloncesto de Madrid (FBM), consiguiendo una mejor comunicación entre el club y estas federaciones, así como una dinámica de trabajo más fluida.

3.5 OTROS CLUBES

Fútbol

La relación del Real Madrid con otros clubes se plasma en la participación en torneos y encuentros amistosos. No obstante, la crisis sanitaria ha supuesto la organización de un número de torneos más reducido que otras temporadas.

El Infantil B se desplazó en junio a Vila-Real para disputar la 29ª edición del LaLiga Promises. Una competición que también disputó, una semana antes, el Alevín A en su categoría.

El Benjamín A fue uno de los equipos invitados para participar en el II Torneo Solidario Babies Uganda, organizado por el FPA Las Rozas. Además, también disputó antes de concluir la temporada la Íscar Cup, una competición que este año se celebró en Las Rozas. El Benjamín B, por su parte, cerró el curso a finales de junio formando parte de la denominada Mad-Cup, un torneo internacional que tuvo lugar en la región de Madrid.

Por lo que se refiere a jugadores que terminan su formación como futbolistas en otros clubes, en la temporada 2020-2021 el Real Madrid ha tenido un total de 22 futbolistas. En la temporada 2020-2021, el Real Madrid Castilla solo tuvo un futbolista cedido.

En esta misma línea de cooperación con otros clubes, son muchos los equipos que solicitan el uso de nuestras instalaciones para preparar partidos, esta temporada hemos tenido como invitados a:

- Selección lituana de fútbol
- Selección suiza de fútbol
- Shakhtar Donetsk
- Real Sociedad
- Alavés
- Rayo Vallecano
- Fuenlabrada

Baloncesto

La relación del Real Madrid con otros clubes se refleja en la participación en distintos torneos y encuentros amistosos.

En la pretemporada, el primer equipo disputó cuatro partidos amistosos, todos ellos en el pabellón de baloncesto de la Ciudad Real Madrid.

Debido a la crisis del COVID-19, los equipos de la cantera de baloncesto no disputaron amistosos y únicamente participaron en torneos oficiales acudiendo a las finales a cuatro del campeonato de la Comunidad de Madrid en categoría infantil, cadete y junior y a los respectivos campeonatos de España de clubes. Además, nuestro Junior disputó el Adidas Next Generation Tournament de Estambul y la Final a Ocho del Adidas Next Generation Tournament de la Euroliga celebrada en Valencia. En total nuestros equipos participaron en ocho torneos.

3.6 CLIENTES

PATROCINIO: NUESTROS COLABORADORES SIGUEN CONFIANDO EN EL REAL MADRID

La pandemia ha supuesto un impacto tremendo en la economía global. Los presupuestos de las empresas se han visto seriamente afectados lo que ha complicado sobre manera alcanzar, e incluso mantener, acuerdos de colaboración.

Esto le confiere aún más valor a los magníficos resultados en patrocinio de esta temporada. En primer lugar, porque el esfuerzo en mantener la relación con los socios existentes ha dado sus frutos: las diferentes marcas colaboradoras del club han entendido que era un momento de intentar encontrar soluciones juntos, apostar por relaciones duraderas y de largo plazo. Es así como el club ha conseguido mantener la alianza con todos nuestros socios, sobrellevando lo me-

yor posible el impacto del COVID-19. Hugo Boss, incluso ha renovado su confianza para seguir visitando a nuestras plantillas durante las próximas tres temporadas.

ATRAYENDO NUEVOS COLABORADORES EN UN AÑO TAN COMPLICADO

Pero además, ha sido una temporada realmente exitosa en cuanto a nuevos acuerdos alcanzados.

En el mundo financiero, el club ha alcanzado un gran acuerdo con Liberbank, que se convierte en nuestro socio bancario en España para 5 temporadas. La entidad asturiana ha confiado en el Real Madrid para pivotar alrededor del club toda su estrategia de marketing y de captación de nuevos clientes.

Además, se ha llegado a acuerdos regionales con Invex como socio financiero en México, y The Repex, quien distribuirá tarjetas prepago por numerosos países de Latinoamérica.

La empresa del mercado de Forex Easymarkets, también colaborará con el club durante las próximas tres temporadas como socio global.

PlayStation pasa a ser nuestro patrocinador para la categoría de videoconsolas en España, apostando por el Real Madrid para sus campañas de imagen e iniciativas de venta.

El club ha llegado a un acuerdo para que la compañía de apuestas deportivas KOK se convierta en nuestro socio para Asia. Y Fonbet será nuestro colaborador en este mismo sector para Rusia y diversos países de la zona.

También hemos abierto la puerta a nuevas categorías con las que no colaborábamos anteriormente. Como la empresa holandesa The Meatless Farm, que apuesta claramente por la sostenibilidad con sus productos de carne realizada a partir de vegetales. Y del mismo modo, se ha alcanzado un acuerdo de tres temporadas con la empresa americana Theragun, que ayudará a nuestros jugadores con sus dispositivos de recuperación.



El Real Madrid Júnior, campeón de Europa.

GESTIÓN DE INSTALACIONES

En la temporada 2020-2021, el Real Madrid ha anunciado la puesta en marcha de un programa integral de venta al por menor omnicanal con Legends, una empresa norteamericana de experiencias premium en merchandising, retail, tecnología y hostelería. Este acuerdo permitirá relacionarnos con los aficionados en todos los puntos de venta física y online. Además, desempeñará un papel importante en el crecimiento comercial y de estrategia de desarrollo de marca del club.

Otro objetivo conjunto de Real Madrid y Legends es la expansión internacional de las tiendas oficiales del club. Tras volver a abrir las tres tiendas del Real Madrid en el centro de Madrid (en las calles de El Carmen, Gran Vía y Arenal), se ha abierto una tienda outlet en San Sebastián de los Reyes, además de mantener puntos de ventas en Barcelona y en México DF. La intención del club es de desarrollar un programa

integral, tanto físico como online a nivel global, con el objetivo de ofrecer productos oficiales a todos los aficionados del club en el mundo.

Hay que destacar el importante papel del comercio electrónico del Real Madrid, disponible en todo su entorno digital (página web, RR. SS. y Real Madrid App). Posee un alto valor estratégico para el club y ha registrado una tasa de crecimiento muy relevante, en línea con el crecimiento de los principales operadores de minoristas a nivel mundial.

Tras el cierre provocado por la pandemia durante tres meses completos, el Tour Bernabéu volvió a abrir a mediados de junio de 2020 cumpliendo con todas las medidas sanitarias indicadas por las autoridades para salvaguardar la integridad de los visitantes y trabajadores y así proporcionar una visita segura. Ya desde el inicio de temporada, en plena época estival, el número de visitantes fue incrementándose progresivamente siendo más notorio

desde el fin del estado de alarma del presente año. Desde esa fecha el crecimiento ha sido continuo, gracias tanto a la vuelta paulatina del turismo internacional como al interés de los turistas nacionales por conocer y vivir de primera mano el proyecto de remodelación del estadio, siendo el Tour Bernabéu un lugar privilegiado para hacerlo.

Debido a las restricciones sanitarias, el principal incremento fue de turismo nacional en los primeros 6 meses y desde el inicio de 2021 ya con turismo europeo, siendo los países que más visitantes han aportado: Francia, Italia, Reino Unido y Países Bajos. Es por ello que el Tour Bernabéu sigue siendo un referente en la oferta turística, ofreciendo a nuestros socios, aficionados y turistas una visita única e irrepetible en la que ser testigos de los inicios del estadio Santiago Bernabéu del siglo XXI. Para ello, se ha habilitado un nuevo mirador desde donde se puede contemplar la evolución de las obras interiores, tanto de la nueva cubierta retráctil como del terreno de juego.

Los eventos corporativos y de empresa, a pesar del impacto que ha tenido el COVID-19 y que ha afectado de manera notable a todo el sector, comienza a mostrar los primeros síntomas de recuperación. La ciudad de Madrid, recientemente nombrada por segundo año consecutivo como el “Mejor Destino del mundo para reuniones y conferencias”, contribuye a mantener este alto nivel de demanda de nuestros espacios únicos y singulares, como el estadio Santiago Bernabéu y la Ciudad Real Madrid, que se están preparando para recuperar la actividad nacional e internacional en el corto y medio plazo.

El destacado grupo americano Aramark, líder de su sector, gestiona las barras del estadio Santiago Bernabéu y del Alfredo Di Stéfano los días de partido, así como la cafetería del Tour y de la Ciudad Deportiva, aportando una am-

plia gama de productos y servicios y una visión del negocio moderna y adaptada a las nuevas circunstancias que dictan los protocolos COVID-19. Este negocio se ha visto temporalmente suspendido, ajustándose a las pautas marcadas en relación a la prohibición temporal de asistencia de público durante la temporada.

ÁREA VIP

El Área VIP-Corporate Hospitality del Real Madrid no pudo ofrecer su servicio habitual a sus clientes durante la temporada 2020-2021 debido al cese de actividades provocado por la pandemia del COVID-19 y a la imposibilidad de ofrecer partidos con público en el estadio Santiago Bernabéu.

Se hizo una gran labor por informar a los clientes de la situación y, ante la incertidumbre provocada por la pandemia, se realizó una campaña de renovación ofreciendo distintos escenarios posibles. Gracias a ese trabajo se consiguió renovar al 70,5% de clientes, un número muy elevado a pesar del escenario incierto y cambiante.

Se mantuvo una campaña publicitaria muy reducida a la de temporadas anteriores en soportes online y offline nacionales especializados en gestión de negocio, finanzas y estilo de vida premium para no perder el espacio ganado en temporadas anteriores debido a la pandemia y para seguir con cierta presencia, esperando mantener el interés del público objetivo y apoyando un hipotético reinicio de actividades durante la temporada.

El parón fue aprovechado para volcarse por completo en la remodelación del estadio Santiago Bernabéu, inmerso en la planificación del futuro de Área VIP-Corporate Hospitality. En línea con la política del área de siempre estar a la última y ofrecer el mejor servicio posible a sus clientes, se trabaja para crear la mejor



La plantilla del Real Madrid 2020-2021, con el carnet Madridista.

zona de hospitalidad posible dentro del estadio Santiago Bernabéu del siglo XXI.

En consonancia con el resto del club, Área VIP-Corporate Hospitality se preocupa por trabajar con proveedores que garanticen un uso responsable de recursos naturales y, como medida de apoyo al entorno social, toma acciones específicas, como por ejemplo el reparto del exceso de catering generado en cada partido a comedores sociales de la Comunidad de Madrid (actividad que se retomará en cuanto vuelva a haber público en los partidos la próxima temporada).

3.7 AFICIONADOS

La Oficina de Atención al Público nace en el 2013 con el objeto de que nuestros aficionados, que no pertenecen a colectivos que forman parte del club, como son socios, titulares de carnet Madridista o peñistas, tuvieran también un servicio específico para consulta e información de todas las gestiones que se realizan en el club. Esas actuaciones han superado nuevamente los 21.000 registros.

Nuestros aficionados se pueden dirigir al club a través del número de teléfono 902 32 18 09/91 121 91 00, con una atención personalizada a través de nuestros operadores, o bien pueden dirigirse

al correo atencionpublico@corp.realmadrid.com, servicio que se presta a de lunes a domingo de 9 a 21 horas, todos los días del año a excepción de Navidad y Año Nuevo.

Debemos destacar que a través de nuestro servicio telefónico se han atendido más de 5.000 llamadas y más de 15.000 correos, donde ofrecemos a nuestros aficionados una información, de los temas relacionados con el club, desde fechas de salida de venta de entradas, como obtener la condición de Madridista, o bien dónde dirigirse para realizar las pruebas de acceso.

Debido a las circunstancias tan excepcionales de este año, no se han habilitado las taquillas de atención los días de partido, tanto de nuestro primer equipo, como del equipo femenino o Castilla, algo que volverá a habilitarse esta nueva temporada, esperando la opción de público en nuestras instalaciones.

Por último, esta oficina gestiona las reclamaciones de consumo que pueden interponer nuestros aficionados, intentando consensuar las discrepancias que puedan surgir entre sus aficionados y el club.

Madridistas

El Real Madrid cuenta con 287.000 aficionados activos adscritos al Programa de Fidelización Madridistas. Estos Madridistas son titu-



Alumnos de las escuelas de la Fundación Real Madrid, en la Ciudad Real Madrid.

lares de un carné de simpatizante oficial que les facilita una relación directa y regular con el Real Madrid.

El club también mantiene relación permanente con los Madridistas mediante comunicaciones electrónicas periódicas, habiendo realizado 655 campañas con más de 29 millones de envíos por email y 162.000 envíos de SMS a los móviles de los aficionados durante la temporada 2019-2020.

La Línea Madridista ha gestionado la recepción de 30.000 llamadas telefónicas. Asimismo, se han recibido y atendido más de 43.000 emails a la dirección de atención de la Línea Madridista y se han contestado 9.700 chats online y más de 12.000 *click to call* tratados.

Por último, se han enviado más de 652.000 ejemplares de la revista *Hala Madrid* a los hogares de los socios y Madridistas, y más de 191.000 ejemplares de la revista *Hala Madrid Júnior* a los socios infantiles y a los Madridistas juniors.

Registrados

El club también mantiene relación mediante comunicaciones electrónicas periódicas con los usuarios registrados que no pertenecen a los colectivos de socios y Madridistas, y que actualmente suman casi 20 millones de fans. En total se han enviado más de 100 millones de comunicaciones electrónicas.

Adecuación RGPD

Todas las acciones puestas en marcha durante esta temporada que conllevaban la recogida de datos personales estaban debidamente adecuadas a la nueva normativa. A día de hoy tenemos más de 9.000.000 de usuarios regularizados conforme a RGPD.

Peñas

El Real Madrid tiene 2.452 peñas repartidas por el mundo, de las que 2.225 se encuentran en España y 227 en el resto del mundo. En estos momentos, tenemos 25 peñas nacionales e internacionales en proceso de formación.

Debido al COVID-19 y por la crisis sanitaria mundial, las peñas no han podido celebrar sus habituales celebraciones presenciales de aniversario, pero el Departamento de Peñas, a través de sus jugadores veteranos, ha estado en todo momento en contacto con nuestras peñas con videos institucionales felicitándoles virtualmente sus aniversarios.

Además, el Departamento de Peñas, al no poder organizar las reuniones informativas presenciales en los desplazamientos del primer equipo, ha mantenido reuniones telemáticas con los responsables de las peñas para estar siempre pendiente de sus sugerencias e inquietudes.

3.8 PROVEEDORES

Durante la temporada 2020-2021 se ha puesto en marcha el portal de Homologación de Proveedores (<https://realmadrid.app.jaggaer.com>) a través del cual nuestros potenciales y actuales colaboradores se someten al proceso de verificación del cumplimiento de determinados requisitos con el fin de ser considerados como aptos para la prestación de cualquier bien/servicio. Algunas de las ventajas que aporta este proceso son las siguientes:

- Garantizar las compras responsables en toda la cadena de suministros.
- Reducción del riesgo (fraude, reputacional, interrupción del servicio, solvencia).
- Promover la competencia entre proveedores de calidad para cada categoría de compra.
- Proveedores que cumplan con todos los requisitos exigidos por los distintos grupos de interés con los que trabajamos (Patrocinadores, Liga de Fútbol...).
- Proveedores que respeten los estándares exigidos de manera general a nivel de derechos humanos, ética y cuidado medioambiental, intentando de esta manera, mediante nuestra actividad habitual, no realizar perjuicio alguno en los ámbitos que están a nuestro alcance.

Esta temporada se han realizado 3.178 gestiones de adquisición de bienes y servicios, incluyendo tanto los correspondientes a gastos operativos como de inversión. La facturación total gestionada se ha distribuido entre 821 proveedores distintos. Del importe total de las compras del club, el 99% se ha dedicado a compras nacionales y el 1% a proveedores extranjeros, la mayoría de ellos radicados en la Unión Europea. Este dato es significativo respecto al impacto del club en el comercio local y la creación de riqueza en nuestro entorno.

Los proveedores del Real Madrid cuentan con el compromiso del club de mantener las disponibilidades líquidas necesarias para hacer frente a los pagos comprometidos en los plazos previstos. Las políticas del club establecen los límites mínimos de liquidez que se deben mantener para ello en todo momento.

El Comité de Compras, órgano del club formado por altos ejecutivos y miembros de la Junta Directiva para la toma de decisiones, ha celebrado 6 reuniones, en las que se han aprobado y supervisado las principales compras de bienes y servicios e inversiones que ha realizado el club durante la presente temporada, además de verificar la evolución del presupuesto.

3.9 SOCIEDAD

La acción social del Real Madrid, canalizada a través de la Fundación, ha centrado sus actividades en la temporada 2020-2021 en las siguientes áreas:

3.9.1 ESCUELAS SOCIODEPORTIVAS EN ESPAÑA

En España se ha logrado alcanzar los 141 escuelas y proyectos activados y 9.000 beneficiarios atendidos esta temporada, pese a las restricciones por la pandemia. Con algunas de las medidas sanitarias más duras, no obstante, se ha logrado superar el 82% de proyectos activos, aunque con serias dificultades en la continuidad, por los confinamientos parciales en zonas básicas de salud. Especialmente difícil la puesta en marcha del programa infantil de baloncesto en hospitales o los proyectos en centros penitenciarios, por motivos obvios. Pero es muy destacable haber logrado atender a prácticamente todos los beneficiarios de una u otra forma, presencial y telemática, y haber no sólo renovado todos los acuerdos de patrocinio, sino conseguido nuevas alianzas.

Las 43 escuelas sociodeportivas de fútbol y baloncesto de la Fundación Real Madrid en España junto a las 22 adaptadas e inclusivas, han atendido esta temporada a más de 3.300 niños y niñas, 715 menores en baloncesto, baloncesto adaptado e inclusivo y 2.582 en fútbol sociodeportivo, adaptado o inclusivo; niños y niñas que, sean cuales sean sus circunstancias o capacidades, desean aprender fútbol o baloncesto en valores con el escudo de sus sueños. Los entrenadores-educadores son formados específicamente por el Área de Formación de la Fundación Real Madrid para implementar la metodología de la Fundación *Por una educación REAL: Valores y Deporte* en las diferentes disciplinas, trabajando los valores propios del madridismo y del deporte de equipo (respeto, compañerismo, trabajo en equipo, motivación, esfuerzo, autonomía responsable, autoestima comprometida, igualdad, solidaridad y el fomento de hábitos de vida saludable -higiene, nutrición y ejercicio-). Los programas se adaptan a la realidad social del entorno de cada escuela, un mínimo del 15% de las plazas y un máximo del 100% se reservan para usuarios en riesgo de exclusión y, en todos los casos, tienen como objetivo, lograr el desarrollo de las capacidades de los usuarios, con el objetivo de formarlos de manera integral como personas, mejorando la convivencia y fomentando la solidaridad, dejando a un lado la competición.

Las escuelas cuentan con el apoyo de diversas entidades como la Fundación Bancaria “la Caixa”, Endesa, HSBC, GSK, Banco Santander, Ecopilas, CLH, Liberbank y un largo etcétera. En la temporada 2020-2021 se han firmado nuevas alianzas que permiten la sostenibilidad del sistema de becas.

El programa de escuelas se desarrolla con sesiones semanales de entrenamiento que esta temporada se han desarrollado en grupos burbuja con un estricto protocolo de seguridad sanitaria y que se han visto notablemente afectadas por las restricciones de zonas básicas de salud y los confinamientos parciales en las diferentes ciudades.

En lo que respecta a la atención a la diversidad, las escuelas sociodeportivas de fútbol y baloncesto inclusivo y adaptado se desarrollan en colaboración con entidades especializadas en el ámbito de la discapacidad, como son: Fundación ConecTEA, Down Madrid, Fundación A LA PAR y ATADES Zaragoza. Los proyectos se dirigen a menores con síndrome de Down, trastorno generalizado del desarrollo (TGD), discapacidad intelectual y trastornos del espectro autista (TEA). Tienen como finalidad dotar a los beneficiarios de las capacidades tanto técnicas y tácticas, como de normas sociales para, siempre que sea posible, realizar una inclusión exitosa en una escuela sociodeportiva con compañeros sin discapacidad. La línea de atención a personas con capacidades diferentes incluye las escuelas sociodeportivas adaptadas. Durante la temporada 2020-2021 se consolidó la escuela adaptada de fútbol y baloncesto a través de la alianza con la Fundación Ana Carolina Díez-Mahou y gracias al respaldo constante de GSK, un proyecto que fomentó el deporte para niños de entre 7 y 14 años que sufren problemas respiratorios. Asimismo, se ha consolidado en Fuenlabrada la segunda escuela adaptada de fútbol, dando la posibilidad a los alumnos que cumplen 20 años de continuar su formación deportiva integral con la Fundación Real Madrid. Además, durante este ejercicio se han mantenido también las escuelas de baloncesto en silla de ruedas con el fin de mejorar la calidad de vida de los participantes y potenciar la educación en valores para incrementar su desarrollo personal y favorecer su autonomía; estos proyectos cuentan con el apoyo de Endesa, UPS y Signus. En total se han desarrollado 16 escuelas de baloncesto inclusivo y adaptado y 6 escuelas de fútbol inclusivo o adaptado que han beneficiado a 329 niños, niñas y jóvenes, algo inferior que en temporadas anteriores por ser colectivos especialmente vulnerables a los contagios y afecciones respiratorias.

En materia de campus y clínicos en España, si bien los campus de verano 2020 no alcanzaron las cifras de otros años, el objetivo era llevarlos a cabo y continuar siendo un referente de depor-



Alumnas de las escuelas sociodeportivas de la India.

te, valores, calidad y confianza y se consiguió, atendiendo en Madrid y Guadalajara a más de un millar de menores, niños y niñas, en fútbol, sin producirse ni un contagio en 11 semanas, y de forma similar casi 200 menores con y sin discapacidad participaron en IV Campus de Baloncesto y el III Campus de Baloncesto adaptado.

3.9.2 PROYECTOS SOCIODEPORTIVOS CON OTROS COLECTIVOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN

Con un gran esfuerzo se han podido poner en marcha todas las líneas de actividad, tanto en centros de menores como en centros penitenciarios, centros de atención a personas sin hogar y centros municipales para mayores y desempleados. Así, junto a las escuelas sociodeportivas se ha logrado alcanzar los 141 proyectos y los 9.000 beneficiarios de la Fundación en España en esta temporada 2020-2021.

Los proyectos en centros penitenciarios se han desarrollado de acuerdo con las indicaciones de cada centro, en esta temporada en 15 centros de toda España con actividad de baloncesto y valores para 1.241 reclusos en 15 centros y de fútbol y valores para 571. Casi 2.000 internos han

podido seguir disfrutando de estas actividades semanales que contribuyen a su reeducación en valores a través de la práctica deportiva. Y, en línea similar, los otros beneficiarios de la Fundación que viven en internamiento son los menores infractores que, en esta temporada han superado el medio millar de participantes en programas de fútbol y baloncesto con la Fundación en 13 centros diferentes. Asimismo, los menores tutelados en 13 centros de acogida y residencias infantiles han continuado disfrutando de su programa de fútbol o baloncesto semanal, con casi 550 participantes, que son beneficiarios además de la campaña “En Navidad, ningún niño sin regalo”.

La educación en valores utilizando el deporte como vía de transmisión mejora la vida de todas las personas que lo practican y, por ello, se ha considerado especialmente importante retomar el programa de actividad física para mayores de 65 en las instalaciones del Canal Isabel II, en el que han participado 162 personas, que además se ha completado con charlas informativas de prevención de la salud con GSK o los laboratorios Ipsen y Janssen. Asimismo, el programa para personas sin hogar, en colaboración con Cruz Roja y el Ayuntamiento de Madrid, ha contado con dos sedes y una participación de



Casillas visita la escuela sociodeportiva de fútbol de Fuenlabrada (Madrid).

medio centenar de beneficiarios. Este programa contará con los beneficios obtenidos de la venta de mascarillas solidarias de la Fundación Real Madrid. También en colaboración con el Ayuntamiento de la capital se ha continuado el programa Emprendeporte para desempleados de larga duración, si bien la participación se ha reducido con respecto a temporadas anteriores.

El programa de hospitales, como era previsible debido a la pandemia y a las consiguientes restricciones en actividades hospitalarias, se ha visto muy reducido, con 279 usuarios, si bien ha conseguido activarse en una decena de centros donde se ha autorizado. Para este programa la Fundación Real Madrid sigue contando con el apoyo de Fundación AMA y de Medical Service Care.

3.9.3 ÁREA INTERNACIONAL DE LA FUNDACIÓN REAL MADRID

Con más de 300 escuelas y proyectos sociodeportivos permanentes y casi 200 actividades educativas de campus, clínicos y activaciones internacionales del Annual Football Program, la actividad internacional de la Fundación ha alcanzado esta temporada 2020-2021 los 485 programas y proyectos fuera de España que han atendido a 51.349 personas en 81 países.

En el plano internacional, las escuelas sociodeportivas se han adaptado a las medidas que han ido tomando los gobiernos de cada país,

en todo lo concerniente a salud, prevención de contagios, educación y actividades al aire libre, lo que ha permitido a nuestros socios seguir atendiendo a los beneficiarios y sus familias. La actividad en las escuelas no se ha interrumpido salvo excepciones: la atención psicológica y el apoyo al estudio, los aportes alimenticios, la distribución de material sanitario y medicamentos, los entrenamientos online o presenciales no han cesado en estos meses. De las 308 escuelas sociodeportivas, se han mantenido activas 261 sin interrupción y sólo 47 han estado en suspenso temporalmente por la pandemia; un esfuerzo valorado muy positivamente por los patrocinadores de los proyectos, cuyo compromiso continúa firme y cuyas aportaciones se mantienen o se han reforzado.

Asimismo, tanto en América como en Europa y Asia, se ha recuperado el ritmo de clínicos y la activación de Annual Football Program progresivamente, superando los 136 clínicos y los 6.000 beneficiarios en América.

En Asia-Pacífico, con 22 proyectos sociodeportivos de permanencia en 7 países, destaca especialmente Camboya, con las escuelas de Battambang, en colaboración con SAUCE y el apoyo de Global Football Management y la de PSE, en Phnom Penh, con el apoyo de SMART, que continúan desarrollando su actividad socioeducativa con gran dedicación. Por su parte, en Filipinas continúa la labor de la ONG Anakk (con el apoyo de Fundación Mapfre), Fundación Santiago y Fundación Roxas. Asimismo, cabe

resaltar en la India la actual crisis sin precedentes, con graves problemas económicos y sociales, por lo que el Indian Institute for Mother and child, IIMC, y Fundación Esperanza y Alegría han tenido que multiplicar sus esfuerzos para dar sostenibilidad a los proyectos. En este sentido, la ampliación de la colaboración de ROADIS en Calcuta ha sido clave para la continuidad.

Asimismo, en China se ha continuado con el proyecto social en Jinzhai, al tiempo que se ha activado un ambicioso programa de clínicos con Shangai Veritas que contribuirá a la financiación de los proyectos sociales de la región. Del mismo modo, los programas en Shangai y Japón, han ido recuperándose al mismo ritmo que la actividad deportiva en cada país.

Por otra parte, en África, con 50 proyectos en 25 países, es especialmente importante destacar que se han mantenido las escuelas en actividad respetando las medidas impuestas, gracias al esfuerzo de nuestros socios locales y de la propia Fundación para la digitalización de los procesos de seguimiento y formación de entrenadores y, además se ha logrado realizar dos clínicos allí, sumando 300 participantes a los más de 10.000 beneficiarios de la actividad en la zona. Se ha mantenido la red de escuelas, trabajando en potenciar los derechos de la infancia y acercando a más niñas a la práctica deportiva (ODS5). Continúa el apoyo a la Fundación en África de parte del Gobierno de Rivers State, en Nigeria. Asimismo, junto a Manos Unidas y el socio en terreno SOS Pairs Educateurs, el proyecto de Mauritania, donde se colabora con tres colegios públicos de una de sus barriadas más pobres, con actividades sanitarias de prevención de enfermedades infecciosas.

En Oriente Medio, con 51 proyectos en 8 países, se ha sufrido el impacto de la pandemia, con cuarentenas que han afectado a todas las escuelas, pero se han renovado y ampliado los compromisos y se continúa la línea de actuación con migrantes y refugiados en Palestina, Líbano y Jordania, donde se potencian proyectos de Ayuda Humanitaria a través del deporte, y don-

de se atiende a refugiados sirios, palestinos e iraquíes, en parte gracias a la alianza con Mohamed Bin Rashid Al Maktoum Global Initiatives, que se consolida como uno de los aliados estratégicos en la zona MENA, con acciones en Marruecos, Egipto, Jordania y Uzbekistán.

En Europa, el continente con las mayores restricciones sanitarias, se han logrado abrir dos nuevas escuelas sociodeportivas en Kiev (Ucrania), en colaboración con Epicentr for Children, y el mecenas Epicentr K., así como firmar un convenio de colaboración con la universidad de Osetia del Norte (Rusia), alcanzando los 20 proyectos en 9 países. Cabe resaltar que se ha mantenido la sostenibilidad económica gracias a las nuevas aportaciones de UEFA Foundation for Children.

Asimismo, destaca la realización de 136 clínicos en 11 países que se activaron tan pronto comenzó la primavera y se relajaron las restricciones en cuanto a práctica deportiva en el exterior.

América es el mayor de los continentes por presencia de proyectos y programas socioeducativos de la Fundación, con 166 escuelas sociodeportivas y 26 activaciones de clínicos en 22 países diferentes. Las escuelas sociodeportivas se han consolidado como eje vertebrador de actividades y acciones que permitieron aportar al bienestar de los beneficiarios, sus familias y la comunidad en general. Destaca sin duda el haber logrado fortalecer el posicionamiento institucional de la Fundación en el continente, favoreciendo nuevos apoyos que aseguren la sostenibilidad presente y futura de las escuelas e incluso la inauguración de un nuevo proyecto en Miami con la Fundación International Studies, que será el preámbulo de la apertura de nuevos proyectos durante la siguiente temporada.

En mayo, el presidente del Real Madrid, Florentino Pérez, mantuvo una reunión con el presidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Mauricio Claver-Carone, para analizar la colaboración entre ambas entidades. En esta línea, es clave resaltar la firma de la alianza estratégica



Varias jugadoras y el entrenador del Real Madrid femenino posan con alumnos de los campus de la Fundación Real Madrid.

con Millicom hasta el 2027, y que beneficiará a los proyectos sociodeportivos en Bolivia, Colombia, Costa Rica, El Salvador, EE. UU. (Miami), Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y Paraguay que se une a Fundación Mapfre, AT&T, Globalvia o Adidas, entre otras compañías comprometidas con la labor social de la Fundación.

3.9.4 COMUNICACIÓN, EVENTOS Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

La temporada arrancó con la celebración de los Campus de verano en la Ciudad Real Madrid con la implementación de los protocolos de seguridad sanitaria en julio y agosto, dando paso en septiembre a la presentación de las carreras virtuales, que se celebraron en octubre, noviembre y diciembre. La innovación en la generación de recursos se ha hecho especialmente necesaria esta temporada para garantizar la sostenibilidad de los proyectos; por ello, desde el área de Fundraising y gracias a la colaboración del Primer equipo de fútbol, se han realizado 7 subastas de camisetas con la plataforma MatchWornShirt, 7 subastas con el Centro de Patrimonio Histórico en distintas webs de subastas como Catawiki, CharityStars o Quartz, y dos subastas especiales de arte con la prestigiosa casa de subastas Ansorena. Estas subastas especiales de Arte y Deporte tuvieron lugar en la sala Ansorena de manera presencial,

y contaron con la colaboración de artistas y deportistas de fama mundial como Julio Iglesias, Usain Bolt, Alejandro Sanz, Fernando Alonso, José Luis Garci, Rafa Nadal, Manolo Valdés o Jaime Plensa, entre otros muchos.

Las circunstancias especiales han obligado durante toda la temporada a adaptar la actividad habitual de la Fundación también en materia de eventos, pero sin disminuir el ritmo en la firma de acuerdos. En coordinación con los Servicios Audiovisuales del club se han organizado eventos híbridos, que combinan las conexiones telemáticas con la presencia, al 30% del aforo, en el auditorio de la Ciudad Real Madrid. De este modo se han realizado más de 70 eventos a lo largo de la temporada.

Con motivo del Día Mundial de la EPOC se retomaron las campañas de sensibilización y prevención del tabaquismo con GSK en los programas con beneficiarios adultos (ODS3) y menores. Las campañas se combinaron con eventos como el festival benéfico de ajedrez, que contó con la colaboración del gran maestro Magnus Carlsen y Chess24.com.

A finales de noviembre se reactivó la campaña "Que no te pille fuera de juego" de prevención del cáncer de próstata, en colaboración con Ipsen y Janssen, que incluyó diversas acciones a lo largo de la temporada que culminaron en el II Encuen-

tro Digital con Expertos, emitido por la nueva plataforma omnicanal de la Fundación.

Asimismo, se renovó la colaboración con el sorteo de oro de Cruz Roja Española, con colaboración tanto de Álvaro Arbeloa como de las capitanas del Real Madrid femenino.

En el Día Internacional de las Personas con Discapacidad, el 3 de diciembre, de la mano de Endesa, la Fundación celebró las posibilidades del deporte inclusivo con una carrera muy especial. Diciembre fue también el mes elegido para organizar el I Congreso Internacional on line *Por una educación Real: Valores y deporte* que contó con la colaboración del área deportiva del club, así como con la presencia de Santiago Solari y Álvaro Arbeloa.

Las limitaciones por la pandemia obligaron a reducir los tradicionales eventos de la campaña "En Navidad, ningún niño sin regalo" por una única visita de Álvaro Arbeloa a la Residencia Infantil Chamberí con el Consejero de Familia y Asuntos sociales, y convertir las visitas en videomensajes. Pero, como cada año, se repartieron casi un millar de regalos entre los menores en residencias infantiles.

El año 2021 arrancó con un evento importante al renovar el acuerdo con la Fundación Víctimas del Terrorismo, y se continuó en esa línea el 3 de

febrero, cuando la Fundación se unía a la Alianza País por la Pobreza Infantil Cero, participando Emilio Butragueño en la presentación que se realizó en el palacio de la Moncloa con el presidente del Gobierno. También en febrero se mantuvo la línea de colaborar con campañas de prevención de la salud, y por ello se organizó el encuentro digital con expertos sobre vacunas, en colaboración con GSK, una cuestión de máximo interés social en estas circunstancias.

Uno de los grandes acontecimientos de esta temporada fue el 90 aniversario de la sección de baloncesto del Real Madrid, que desde la Fundación se celebró con la organización de una sesión telemática del Foro Luis de Carlos 90 años del Real Madrid de baloncesto, 1931-2021 el 9 de marzo, en el que participaron Felipe Reyes, Sergio Llull y Pablo Laso acompañados por Juan Carlos Sánchez Lázaro y leyendas como Clifford Luyk, Alberto Angulo o Alberto Herreros. La sesión se retransmitió en directo por los perfiles de Facebook de la Fundación Real Madrid y del Real Madrid de baloncesto y de YouTube de la Fundación.

La llegada de la primavera trajo consigo tres eventos de relevancia. Por un lado la firma de un nuevo acuerdo de colaboración con la Fundación Deporte Joven, dependiente del Consejo Superior de Deportes, motivo por el cual la secretaria de Estado para el Deporte, Irene Lozano, fue re-



Maite Oroz, con los alumnos de la escuela sociodeportiva de fútbol inclusivo en el colegio Ideo (Madrid).

cibida por el presidente en la sala de juntas de la Ciudad Deportiva, y la renovación de la colaboración con la Fundación ConectaTEA en el Día Internacional del Autismo, dado que la Fundación es pionera en el uso del fútbol como vehículo de integración de menores con Trastorno del Espectro Autista desde hace cinco temporadas.

En materia de campañas educativas, dos centraron el mes de abril; una con los colegios Salesianos, con motivo del 10 aniversario de la colaboración entre la Fundación Real Madrid y Misiones Salesianas, con el concurso “Cambia las reglas”; y la celebración del Día del Libro, en colaboración con UPS, en el que los beneficiarios de escuelas sociodeportivas donaron libros para los menores de centros de acogida de la Comunidad de Madrid. En esta línea educativa y cultural, en mayo se firmó un acuerdo institucional con la Fundación Ferrocarriles Españoles para realizar exposiciones y actividades conjuntas. Y, como cada año, se realizó la gran recogida de pilas, con Ecopilas, para sensibilizar sobre el cuidado del medioambiente. Estas activaciones, además refuerzan la alineación de la Fundación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

estratégicos para la entidad como son el ODS4 y ODS13 Educación y Medioambiente.

El 17 de mayo se presentó el II Circuito benéfico de pádel Fundación Real Madrid-Santander que contará con seis sedes y que arrancó en el club Mad4pádel de Pozuelo de Alarcón, gracias a la colaboración de diversas entidades; además, en su presentación participaron Emilio Butragueño, Iker Casillas y Roberto Carlos, entre otros grandes exjugadores.

Para garantizar la sostenibilidad económica de los proyectos sociodeportivos, además, se han generado 4 líneas de productos de venta solidaria sin coste de producción, como han sido las mascarillas solidarias, las bandejas a partir de excedente de carteles históricos, las cajas de luz y la nueva e importante línea de formación premium en la nueva plataforma omnicanal, cada uno de los cuales ha tenido su propia campaña en los canales corporativos.

Asimismo, se han firmado nuevos e importantes acuerdos de colaboración con Shangai Veritas para China.

3.9.5 PRESENCIA DE VETERANOS, EMBAJADORES DEL REAL MADRID E ICONOS

Un año más, el director de Relaciones Institucionales del club, Emilio Butragueño, es el gran embajador de la Fundación, participando en firmas de hondo calado institucional como el evento con la Fundación Víctimas del Terrorismo, el décimo aniversario con Misiones Salesianas, las firmas con la Universidad Europea o la Universidad Don State de Rostov, y en encuentros digitales con expertos en materia de salud. Asimismo, es especialmente reseñable su implicación en la Subasta especial de Arte y Deporte en colaboración con Ansorena, entre otras muchas actividades realizadas con la Fundación.

Entre los embajadores del Real Madrid, sin duda el apoyo de Álvaro Arbeloa ha sido fundamental y constante, participando en más de una veintena de eventos de la Fundación y prestando su imagen y redes sociales personales para lanzar videomensajes y campañas a los aficionados. Destaca especialmente su apoyo a la presentación de la Maratón de Santo Tomé y las carreras virtuales de la Fundación, así como la campaña con Cruz Roja o las presentaciones telemáticas de más de una decena de clínicas destinadas a un público internacional. Entre otros muchos eventos, destaca su aplaudida ponencia en la Jornada Retos Futuros del Ejército de Tierra, bajo el título “Los valores del deporte y la transformación digital”.

Muy destacable también fue la aportación de Santiago Solari como embajador del Real Madrid hasta finales de diciembre, participando y prestando su imagen en visitas a escuelas sociodeportivas como fueron la de San Fernando de Henares con CLH, Torrejón de Ardoz con la Fundación Bancaria la Caixa o la visita a la Escuela de Baloncesto en silla de Getafe, con Signus; pero también es muy significativa su participación en el encuentro *Reflexiones de dos mediocampistas: aportes del fútbol al desarrollo infantil*, parte del ciclo

de charlas sobre infancia y deporte organizado por la Escuela Modelo de Fútbol y Deportes Claudio Marangoni, a la que pertenece la entidad Valores y Deporte Asociación Civil, colaboradora social de la Fundación Real Madrid en la escuela en Buenos Aires. Solari fue también el gran embajador del ajedrez en el I Festival benéfico, donde estuvo acompañado además de Álvaro Arbeloa, Esteban Granero y el jefe de los servicios médicos, Dr. Mihic.

La salida del club de Solari coincidió en el tiempo con la incorporación de Iker Casillas como nuevo adjunto al director general de la Fundación Real Madrid. Una incorporación que ha supuesto una nueva inyección de energía para la entidad. Casillas en apenas seis meses ha multiplicado su presencia en más de una docena de eventos institucionales como los acuerdos con Metro y EMT, la visita a todas las líneas de actividad para conocer los proyectos de primera mano, en las que destacan las visitas a la escuela sociodeportiva de fútbol de Fuenlabrada, acompañado por el vicepresidente del Banco Santander, mecenas del proyecto; la visita a la escuela de baloncesto adaptado Fernando Martín, junto al director general de comunicación de Endesa, la visita a la Fundación Alapar para presentar las bandejas realizadas en colaboración en su centros especial de empleo para personas con discapacidad, o la visita a la escuela sociodeportiva de fútbol de Segovia, acompañando a la alcaldesa de la localidad o en Guadalajara, acompañando al alcalde. Su actividad institucional le ha llevado también a Dubái, donde se reunió con representantes del MRBGI, aliado estratégico en Oriente Medio y a presentar la nueva escuela en colaboración con el alcalde de Miami y la Fundación International Studies, así como a convertirse en la imagen de la nueva plataforma omnicanal de la Fundación, entre otras muchas actividades y eventos.

En otros órdenes, un año más hay que agradecer la presencia de veteranos como Pepe Salguero y Álvaro Arbeloa en el IV Torneo de



Apertura del curso en la Escuela Universitaria Real Madrid Universidad Europea.

Churriana a beneficio de la escuela sociodeportiva de la Fundación y el IIMC en Calcuta, así como el apoyo masivo de los veteranos al Circuito de pádel, en el que participaron con una especial exhibición Fernando Hierro; Ricardo Gallego; Alfonso Pérez; Fernando Sanz, Emilio Butragueño y Roberto Carlos.

3.9.6 PRESENCIA DE JUGADORES

Durante la temporada 2020-2021 los jugadores de la primera plantilla de fútbol han donado sus camisetas de juego o de calentamiento en 7 ocasiones a la Fundación, lo cual ha permitido realizar las subastas con las que se han recaudado casi 120.000 euros que se destinarán a los proyectos sociodeportivos de la Fundación. Asimismo, Marcelo, Modrić y Vini Jr. prestaron su imagen para promocionar las mascarillas solidarias de la Fundación, mientras que Martin Odegaard apoyó desde sus perfiles en redes sociales el Festival Benéfico de Ajedrez con un videomensaje para su compatriota Magnus Carlsen, y Rodrygo animó también por mensaje

a los beneficiarios de las escuelas sociodeportivas. Así también, los videomensajes de Ramos y Marcelo llegaron en Navidad a los menores hospitalizados.

En línea similar, Sergio Llull y Felipe Reyes, capitanes de baloncesto, grabaron videomensajes en Navidad. Además, el capitán participó en directo en el Foro Luis de Carlos "90 años de baloncesto", organizado por la Fundación, junto a Rudy Fernández y Jaycee Carroll. Además, el capitán en este año de su despedida quiso apoyar la renovación del patrocinio de Endesa a las escuelas sociodeportivas de baloncesto y ha contribuido también aportando camisetas y balones firmados para subastas benéficas.

Muy activas y comprometidas con la Fundación han sido esta temporada las jugadoras del Real Madrid femenino que arrancaron la temporada apoyando la campaña de la Fundación con Cruz Roja para el sorteo de oro y continuaron apoyando con su imagen la promoción de las mascarillas solidarias de la Fundación. Chioma Ubogagu, Kenti Robles y Lorena Navarro posaron para

sensibilizar sobre la importancia de cumplir las medidas de seguridad. Asimismo, Maite Oroz visitó la escuela de fútbol inclusivo de la Fundación y Gonvarri en el colegio Ideo y, por su parte, Ivana Andrés colaboró concediendo la primera entrevista formativa a la nueva plataforma online de la Fundación.

3.9.7 PUBLICACIONES, FORMACIÓN TELEMÁTICA, PREMIOS, PONENCIAS Y FOROS

Especialmente reseñable esta temporada es la labor del área de formación que ha duplicado su actividad para generar más formaciones telemáticas y ha creado en tiempo récord la Sports&Values AcademyTV, una multiplataforma omnicanal (OTT) de libre acceso basada en el eLearning global para poner a disposición de todos los entrenadores, educadores, familias de todo el mundo nuestra metodología pionera de educación en valores a través del deporte.

Gracias a la formación telemática, 5.551 personas entre técnicos deportivos, educadores y monitores, han participado en 992 actividades de formación (cursos, talleres, seminarios, sesiones o webinars), organizados por el Área de Formación de la Fundación que ha acumulado 2.404 horas de formación durante la temporada. Más de un millar de entrenadores de los proyectos de la Fundación en más de 80 países han podido compartir el *know how* y actualizar sus contenidos didácticos, para ponerlos en práctica en aquellos proyectos y escuelas que progresivamente iban logrando retomar la actividad presencial, pero también con nuevos contenidos para su impartición online, allí donde las circunstancias lo requerían. La Sports&Values Academy en sus diferentes líneas, junto a las ponencias del grupo de valores, suponen el 30% de estas actividades, gracias a un importante acuerdo con Interactvty y con diversos patrocinadores, como adidas; una nueva ventana al mundo en plena transformación digital, enraizada en la necesaria optimización de recursos y la apuesta por la más alta calidad, efi-

ciencia y vanguardia que caracteriza a la Fundación, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU. En este sentido, el Centro de Patrimonio Histórico del Real Madrid, gestionado por la Fundación, ha incorporado durante esta temporada 12.000 nuevos documentos a la digitalización que ya alcanza los 198.000 piezas digitalizadas.

Además, se ha participado en el Congreso Internacional de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte de la Universidad Politécnica de Madrid; en el foro iCoach Kids "Basket as a tool for personal development and continued sports"; en el seminario "La promoción de valores a través del deporte" de la Universidad Católica San Antonio (Murcia), en el X Congreso Ibérico de Baloncesto; en el seminario "Valorcesto: Atención a la diversidad" de la Universidad de Extremadura y en el II Seminario Internacional de preparación física y ciencias aplicadas al Básquetbol de la Asociación Civil de Preparadores Físicos del Básquetbol Argentino (ACPFBA).

Asimismo, la Fundación ha participado en el Foro Virtual Fútbol, Innovación Social y Tecnología (FIST 2020); en el Congreso online Compliance en el 3er sector, en el Ciclo de charlas sobre infancia y deporte organizado por la Escuela Claudio Maragnoni; en el webinar sobre educación en centros de menores de Fundación Diagrama; en la Catedra Europa2020 Universidad del Norte-Colombia y en la conferencia online Deporte para el desarrollo y la paz, en el marco de las XXI Jornadas de Derecho Constitucional, del eje de pobreza y desigualdad extrema, organizadas por el departamento de Derecho Constitucional de la Universidad Externado de Colombia.

Asimismo, la Fundación ha recibido la donación para la colección pictórica de la entidad de la obra *Nuevo estadio Bernabéu* del artista Francisco López Herrero y recibió con alegría la sorpresa de que la Ciudad Real Madrid fue el escenario de una de las fotografías ganadoras en la categoría de Personas del concurso The Mono Awards, que se celebra en Australia y Nueva Zelanda.



Zonas ajardinadas en el área del primer equipo de la Ciudad Real Madrid.

3.9.8 ACTIVIDAD DE LA ESCUELA UNIVERSITARIA REAL MADRID UNIVERSIDAD EUROPEA

Centrados en las áreas de la salud, el deporte, la gestión y la comunicación, nuestra escuela ofrece dieciséis programas presenciales: Máster Universitario MBA en Dirección de Entidades Deportivas, MBA Master's Degree in Sports Management, Máster Universitario en Derecho Deportivo, International Master in Sports Law –LLM, Máster Universitario en Marketing Deportivo, Master's Degree in Sports Marketing, Máster Universitario en Comunicación y Periodismo Deportivo, Master in Communication and Sports Journalism, Máster en Dirección de Fútbol, International Master in Football Coaching and Management, Máster Universitario en Entrenamiento y Nutrición Deportiva, Programa de Experto en Nutrición Deportiva, Master's Degree in Training and Nutrition, Máster Universitario en Actividad Física y Salud, Máster Universitario en Fisioterapia Deportiva y Máster en Psicología y Coaching Deportivo.

En este curso la escuela ha ampliado su oferta online añadiendo, a los de gestión deportiva en español (MBA Universitario en Dirección de Entidades Deportivas) e inglés (Executive MBA in Sports Management Online), dos nuevos másteres en el área de fútbol: el Máster en Dirección de Fútbol y Metodologías de Juego, y el Executive Master In Football Coaching And Sport Direction; y uno en el área de derecho: el International Master in Sports Law. Comen-

zamos, además, con una oferta de cursos de formación continua online especialmente enfocados a la actualización de conocimientos para profesionales del sector en las últimas tendencias en cada área a través del big data, inteligencia artificial, nuevas tecnologías, marketing digital o mediación deportiva.

Fieles a nuestro compromiso con la escuela, cada uno de los programas ha contado con un ejecutivo del club como codirector y más de 70 profesionales del Real Madrid han formado parte del claustro de profesores de los diferentes másteres. Sin duda, tener la opción de aprender directamente de aquellos que asumen una gran responsabilidad en el día a día del club ha sido altamente valorado por los estudiantes.

Las prácticas profesionales en distintas organizaciones deportivas han sido muy importantes tanto en su formato presencial como a través del teletrabajo. En este apartado, hay que destacar que más de 150 estudiantes han realizado este curso sus prácticas en los distintos departamentos del Real Madrid.

Desde que comenzamos en el año 2006 este ilusionante proyecto académico se han graduado en la escuela más de 13.000 estudiantes.

Durante el curso 2020-2021 la escuela ha impartido los diferentes programas a 444 alumnos

en su sede de Madrid y a 425 en sus sedes internacionales.

Un 75% de los alumnos proceden de más de 50 países y el 40% de los programas se imparten en inglés, lo que demuestra nuestra clara vocación internacional. Además, estamos presentes, a través de distintos acuerdos, en Estados Unidos, México, Arabia Saudí, Portugal y Australia.

Dentro de la estrategia de expansión internacional nos llenan de satisfacción las alianzas con prestigiosas universidades norteamericanas como Florida International University, a través de un doble título con nuestro Executive MBA in Sports Management, el Stevens Institute of Technology en New Jersey y la Virginia Commonwealth University, en ambos casos con dobles títulos con nuestro programa de Master in Sports Technologies and Digital Transformation.

Sin duda, la Semana Blanca es una de las principales actividades del curso académico. Este año contó con la presencia, una vez más, de grandes deportistas y personalidades del mundo del deporte como: Fernando Alonso, dos veces campeón del mundo de Fórmula 1 y de Resistencia; Iker Casillas, ganador de 3 Champions League con el Real Madrid, campeón del mundo con España y adjunto al director general de la Fundación Real Madrid; Marcelo Vieira, ganador de 4 Champions League con el Real

Madrid; Roberto Carlos, embajador del Real Madrid, ganador de 3 Champions League con el Real Madrid y campeón del mundo con Brasil; Álvaro Arbeloa, entrenador del Infantil A del Real Madrid y embajador del Real Madrid, ganador de 2 Champions League con el Real Madrid y campeón del mundo con España; Pablo Laso, entrenador del Real Madrid de baloncesto; Toni Nadal, exentrenador de Rafa Nadal y director de la Academia Rafa Nadal; Jorge Vilda seleccionador nacional femenino y director deportivo de Fútbol Femenino de la RFEF; y David Aznar, entrenador del Real Madrid femenino.

Los estudiantes tuvieron la oportunidad de disfrutar de los conocimientos y experiencias de grandes profesionales de distintos sectores del mundo del deporte como: Chus Bueno, vicepresidente NBA Europa, África y Oriente Medio; Víctor Alfaro, director general de Podoactiva y Podólogo del Primer Equipo del Real Madrid; José López Chicharro, catedrático de Fisiología del Ejercicio de la Universidad Complutense de Madrid y responsable del Área de Nutrición de los Servicios Médicos del Real Madrid C. F.; Bertram Lemmert, Adidas Global Senior Sports Marketing Manager Real Madrid; Alex Wicks, director de Patrocinio Global del Real Madrid; Israel García, director de Estrategia Digital del Real Madrid; Julian Mellini director de Insights y Analítica del Real Madrid; o Enhamed Enhamed, psicólogo especializado en resiliencia y medallista paralímpico en 2004, 2008 y 2012.



Residencia de los primeros equipos de fútbol y baloncesto en la Ciudad Real Madrid.

Durante este año celebramos el IV Seminario Internacional de Entrenamiento y Nutrición Deportiva, un evento que se ha convertido en cita ineludible para compartir y dar a conocer las últimas tendencias y herramientas en la profesión.

También disfrutamos con el II Encuentro Internacional de Profesionales de la Lesión Deportiva, donde pudimos contar con algunos de los más prestigiosos profesionales del tratamiento de las lesiones deportivas en todo el mundo.

En este 2021 hemos contribuido igualmente a la difusión del sector de los e-sports habiendo celebrado varios eventos en este campo, entre ellos el primer estudio cualitativo del sector y el primer barómetro en España.

Adicionalmente se ha ofrecido a la comunidad formaciones y eventos con profesionales líderes del sector de las nuevas tecnologías aplicadas al deporte como el big data aplicado al fútbol o la inteligencia artificial en el deporte.

Cinco son los valores que nos identifican y diferencian como escuela: Espíritu Emprendedor, Trabajo en Equipo, Integridad, Liderazgo y Excelencia. Nuestro objetivo es transmitirlos y compartirlos con nuestros alumnos, teniendo

siempre presente que nuestra obligación no es solo formar estudiantes, sino también seres humanos que se comporten de una manera determinada conforme a los valores históricos del Real Madrid.

3.9.9 ACCIÓN MEDIOAMBIENTAL

En la temporada 2020-2021 el Real Madrid ha continuado desarrollando su política de cuidado del medioambiente dentro de su estrategia de sostenibilidad. La dirección de Medioambiente ha impulsado una amplia gama de acciones para reducir el impacto de las actividades del club sobre los recursos naturales.

Las actividades de reciclado de materiales y residuos, la producción y el consumo de energía por parte del club, el uso y tratamiento de aguas, la emisión de gases contaminantes a la atmósfera y el cultivo de árboles, césped deportivo y plantas ornamentales son puntos clave en la agenda medioambiental del Real Madrid liderada desde esta dirección.

Se mantiene la dotación de maquinaria y vehículos eléctricos empleados por los servicios que desarrollan su actividad en los complejos del club. Los

vehículos eléctricos de movilidad interna para facilitar el acceso a campos continúan disponibles en la Ciudad Real Madrid, aunque por motivos de prevención ante la pandemia no ha sido posible hacer uso de ellos esta temporada.

Actualmente, el Real Madrid es el primer club de fútbol que voluntariamente evalúa su huella de carbono y certifica el sistema de evaluación. El cálculo de la huella de carbono proporciona como resultado un indicador ambiental global de las actividades que desarrollamos, con el fin de conocer objetivamente nuestro impacto medioambiental y poder de ese modo diseñar medidas adecuadas para equilibrarlo.

En cumplimiento de nuestra política de sostenibilidad y eficiencia energética, esta temporada se ha continuado estudiando y realizando acciones encaminadas tanto a la reducción de consumos de electricidad como a la gestión responsable de los recursos naturales en su proceso de producción.

Se mantienen puntos de estacionamiento de bicicletas y monopatinés eléctricos para los trabajadores y se está estudiando la ampliación de puntos de carga para vehículos eléctricos a instalar en los parkings de la Ciudad Real Madrid.

A través de los convenios de colaboración suscritos con entidades de recogida selectiva y coordinada, se han atendido las necesidades de recogida, transporte y tratamiento de la totalidad de los residuos, tanto no peligrosos como peligrosos, derivados de la actividad del club.

Real Madrid mantiene desde 2007 un convenio con Ecoembes España, S. A. para la implantación de recogida selectiva y recuperación de envases ligeros y papel cartón, tanto en el estadio Santiago Bernabéu como en la Ciudad Real Madrid, por el que se ha creado un sistema de recogida, transporte y posterior tratamiento que supera ampliamente los requisitos fijados en las directrices marcadas por la Unión Europea.

En la temporada 2020-2021, y a través de este convenio, se han gestionado 75.784 kg de residuos procedentes del estadio Santiago Bernabéu y la Ciudad Real Madrid. La no celebración de eventos deportivos ha supuesto un descenso significativo en la cantidad de residuos retirados. De esta cantidad, el 92,35% es material reciclable, de envases ligeros, papel y cartón con tan solo un 7,65 % de impropios, lo que, comparado con las cifras habituales en el conjunto del país, muestra una correcta separación en origen de los residuos. Durante la temporada 2020-2021

se han recuperado 37,3 toneladas de envases ligeros y 32,5 toneladas de papel y cartón en base a este proceso. Estas cantidades se han visto mermadas respecto a otras temporadas debido a la no celebración de partidos en el estadio a causa de la pandemia del COVID-19. El reciclaje de residuos permite un ahorro significativo en materias primas escasas. Con estas 69,8 toneladas recicladas entre envases y papel-cartón provenientes de las instalaciones del Real Madrid, se han podido fabricar multitud de productos de uso común en la sociedad. Este reciclaje conlleva, además, importantes ahorros de energía y agua, así como reducción de la emisión de gases de efecto invernadero a la atmósfera. La correcta gestión de los residuos de envases ligeros ha supuesto un ahorro de:

- 35,23 toneladas de emisiones de CO₂.
- 132,69 Mwh de consumo de energía eléctrica.
- 712 m³ de agua. A lo largo de los 14 años de vigencia del convenio con Ecoembes, se han reciclado más de 5.213 toneladas de envases ligeros y 1.667 toneladas de papel y cartón, con los ya comentados beneficios medioambientales en reducción de emisiones de CO₂ a la atmósfera, y ahorro en los consumos de agua y electricidad. Se han retirado por empresas especializadas 438 kilos de residuos peligrosos,

tales como envases contaminados provenientes de los trabajos de mantenimiento, como pintura, sprays, siliconas, etc., con lo que aseguramos el correcto destino de dichos residuos.

En el mantenimiento de los activos patrimoniales del club, en cumplimiento de su política de sostenibilidad y eficiencia energética, se están reforzando las actuaciones dirigidas tanto a la reducción de consumos como a la gestión responsable de sus recursos.

Entre ellas se han realizado las siguientes actuaciones:

- Instalación de tecnología LED en el alumbrado de proyección del terreno de juego del estadio Alfredo Di Stéfano así como en el campo 10.
- Ejecución de la fase V de sustitución de las luminarias existentes por otras nuevas de tipo LED en alumbrado de viales de acceso a la Ciudad Real Madrid y sus parkings.
- Desarrollo de la Fase 1 de acondicionamiento de espacios para los equipos de fútbol femenino consistente en la ejecución de un gimnasio, zona de técnicos y vestuarios para la primera plantilla. Estos espacios han contado desde diseño con iluminación LED, y aporte de ACS y calefacción



Recreación del futuro estadio Santiago Bernabéu.

mediante máquinas de aerotermia. La climatización se ha resuelto mediante la reutilización de equipos desmontados en el estadio Santiago Bernabéu dándoles una segunda vida útil.

Todas las acciones que se acometen se ven reforzadas con la obligación por parte de nuestra empresa de mantenimiento integral (durante las labores operativas y conductivas) de realizar una gestión energética eficiente sobre todas nuestras instalaciones.

Cumpliendo a su vez con la Ordenanza Municipal ANM 2006/50, se está actualizando el Plan de Gestión Sostenible del Agua de la Ciudad Real Madrid, en el cual se monitorizan los suministros y se establecen las medidas correctoras y mejoras orientadas a la reducción del consumo de agua.

El Real Madrid dispone de certificados de garantía en origen de sus suministros de energía eléctrica. El 100% de la compra de kWh para nuestros edificios se ha producido previamente con fuentes de energía renovables (solar y eólica principalmente).

No obstante, los nuevos horarios de funcionamiento de los edificios nos han permitido ajustar con las compañías eléctricas las potencias contratadas y optimizar el funcionamiento de los sistemas. Esta medida ha supuesto, en términos de consumo,

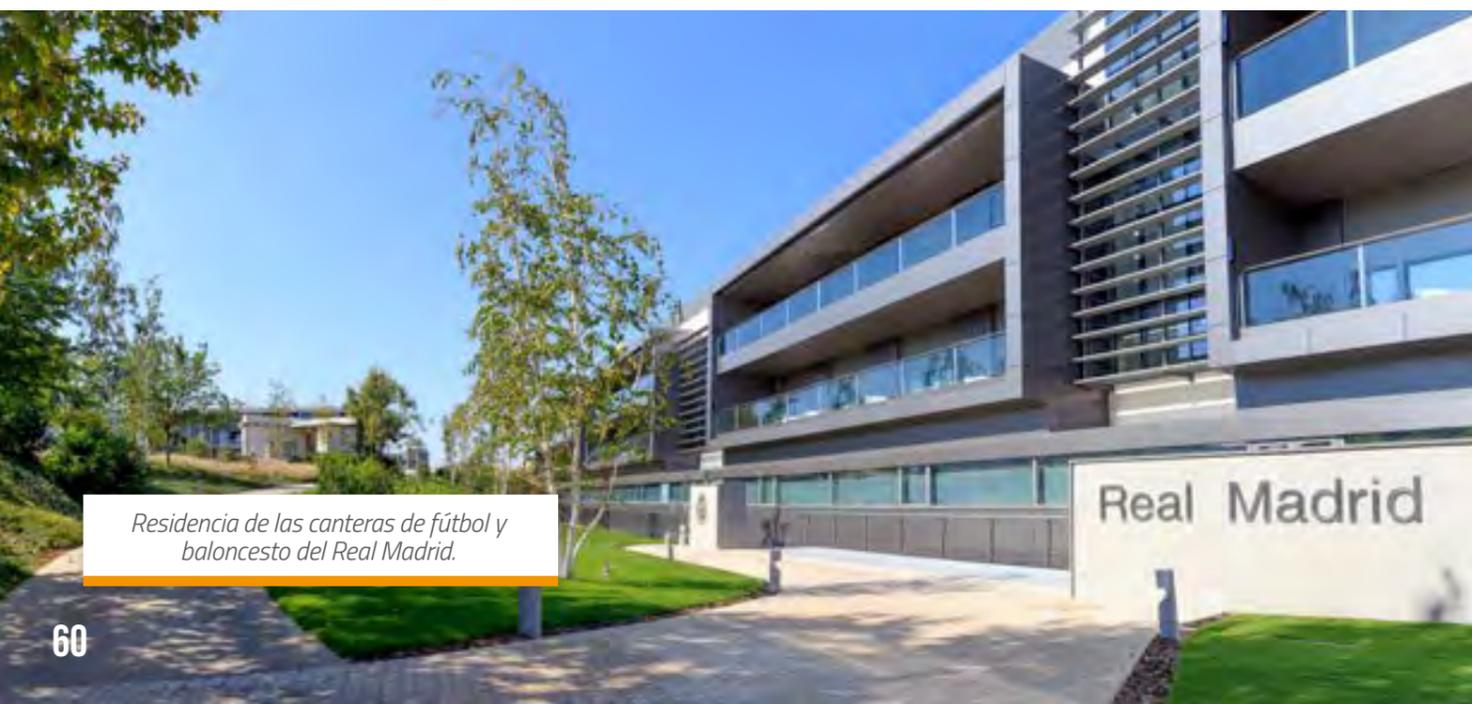
una reducción de 3.500 MWh en comparación con temporadas anteriores a la pandemia.

El 100% del consumo hídrico anual de nuestros campos de fútbol y jardinería ornamental de la Ciudad Real Madrid proviene proviene de la red de aguas regeneradas del Ayuntamiento de Madrid, así como de la recuperación de las aguas pluviales y de drenaje de campos.

Todos estos criterios de sostenibilidad y eficacia energética, además de implementarlos en las instalaciones existentes, se toman como punto de partida del desarrollo de las nuevas infraestructuras.

A su vez, el parque de vehículos eléctricos está aumentando progresivamente, lo cual hace que también se esté analizando una alternativa de movilidad sostenible en la que se puedan instalar un mayor número de cargadores de carácter privado (para nuestros emplead@s) y para público general. En esta línea se han instalado dos nuevos puntos de recarga en el parking de oficinas y otros 2 en el parking del edificio de instalaciones.

Debido a la situación sanitaria y a la no celebración de eventos deportivos, tan solo se ha realizado una retirada de vidrio reciclable durante la temporada. Y se ha mantenido la dotación de máquinas sopladoras eléctricas, con la mejora que esto supone respecto a las de combustión,



Residencia de las canteras de fútbol y baloncesto del Real Madrid.



Zona ajardinada frente al pabellón de baloncesto de la Ciudad Real Madrid.

tanto en consumo de combustible como en reducción de ruido. Igualmente, en 2020-2021 se ha continuado con la utilización del vehículo eléctrico adquirido la temporada anterior para la retirada de basura. La mejora se traduce tanto en una reducción de los gases en las galerías del estadio como en el consumo de combustible diésel.

El área de mantenimiento de campos de fútbol y jardinería ornamental en nuestras instalaciones del estadio Santiago Bernabéu y Ciudad Real Madrid está especialmente comprometida con el cuidado del medioambiente. Sus operaciones recurrentes incluyen planes de mejora continua en esta materia.

En la búsqueda continua por reducir y eliminar la aplicación de productos químicos se han llevado a cabo las siguientes acciones. Se ha implantado un sistema de lucha biológica que nos ha permitido mejorar el ecosistema de nuestros jardines y terrenos de juego, de forma que es capaz de luchar eficazmente contra las plagas habituales gracias a liberación de insectos depredadores o parásitos, y nematodos que compiten contra insectos y enfermedades perjudiciales que pueden aparecer en nuestros jardines, lo que ha permitido la eliminación de cualquier tipo de insecticida.

Hemos conseguido eliminar el uso de herbicidas gracias a las escardas manuales y a la adquisición de una máquina que mediante aplica-

ción de agua a más de 100°C quema las malas hierbas. Además, continuamos con el proceso de formación y mentalización para concienciar al equipo de jardineros para la eliminación manual de malas hierbas.

En lo referente a las enfermedades del césped causadas por los hongos, el uso de tecnología de radiación UV para la prevención de enfermedades, la aplicación de hongos, bacterias y otros tipos de microorganismos en el suelo que generan un ecosistema para conseguir el equilibrio natural de suelos, y de esta forma reducir al máximo el uso de fungicidas.

Se ha continuado en esta temporada con el uso de fertilizantes granulados por abonos orgánicos. Además, contamos con nuestra propia máquina para producir compost biológico (compost tea).

En consumo de agua de riego se han alcanzado nuevas reducciones mediante el uso de sensores con los que monitorizamos en tiempo real las necesidades del césped, lo que nos permite optimizar al máximo los riegos; también el uso de variedades de césped y capas de enraizamiento con menores necesidades hídricas o la modificación del acolchado en jardines para aumentar la retención de humedad. Por otro lado, el agua de riego se trata magnéticamente para reducir el consumo de agua con el mismo resultado en términos de irrigación, y todo nuestro equipo de jardineros

ha recibido formación y sensores manuales para controlar el riego, dentro de un sistema de gestión y control del riego orientado a la máxima eficiencia en el uso del agua. Además, la reducción del tiempo de cultivo del césped a instalar en el estadio de 18 a 4 meses provoca la consiguiente disminución de necesidades de consumo de agua.

También hemos comenzado a usar luces de crecimiento para la recuperación del césped con tecnología LED lo que reduce considerablemente el consumo eléctrico.

Todas estas medidas han hecho al Real Madrid merecedor de la certificación medioambiental de STMA - Sports Turf Management Association (Asociación para la Gestión de Céspedes Deportivos) con validez hasta 2020.

Para el futuro, la Dirección de Medioambiente ha diseñado nuevos planes de acción que se encuentran todavía en fases iniciales, pero que asegurarán el mantenimiento del compromiso del Real Madrid con el cuidado de la naturaleza. Entre ellos destacan: continuar con el cálculo de la huella de carbono y aumentar nuestro compromiso, estudiando planes de reducción de emisiones; iniciar un proyecto para la plantación de árboles para la formación de un bosque y de esta manera poder compensar parte de estas emisiones; estudios continuos para buscar alternativas más ecológicas a los motores de combustión interna en todos

los equipos y máquinas del club; los análisis sobre alternativas de producción de energía en nuestras instalaciones a través de fuentes 100% renovables, especialmente energía solar; el estudio de formas de reducir drásticamente nuestro consumo de envases de plástico, y especialmente las botellas de agua utilizadas por los deportistas en sus partidos y entrenamientos; y por último, mejorar el ecosistema de la ciudad deportiva introduciendo en las zonas cercanas colmenas de abejas, lo que aumenta la biodiversidad de nuestros jardines así como de los alrededores.

El proyecto de remodelación del estadio Santiago Bernabéu también ha sido diseñado teniendo en cuenta la producción del menor efecto medioambiental posible para su ejecución, incluyendo tanto el proyecto de césped como la iluminación en todos sus aspectos bajo especificaciones de máximo respeto a los recursos naturales y mínimo impacto medioambiental.

Asimismo, la nueva cubierta del estadio Santiago Bernabéu con una doble composición, fija para cubrir todas las localidades y retráctil sobre el terreno de juego, contribuirá a la reducción de la contaminación acústica y lumínica sobre el entorno de la ciudad de Madrid. Actualmente el estadio, con una cubierta fija mucho menor a la proyectada y sin ninguna posibilidad de cubrir la zona central, emite directamente al exterior todas las luces y sonidos que se producen durante la celebración de los eventos deportivos y



Colocación de la futura cubierta del estadio Santiago Bernabéu.

de otros espectáculos. Con la construcción de la nueva cubierta prevista en las obras de remodelación del estadio Santiago Bernabéu, esta contaminación disminuirá sustancialmente, eliminando molestias a los vecinos y mejorando la calidad del entorno, además de mejorar la regulación del confort climático interior.

Se reforzará la sostenibilidad ambiental del edificio con la renovación completa de las instalaciones aplicando criterios de eficiencia energética con la utilización de energías renovables asociadas al edificio y sistemas que ayuden a reducir la emisión global de CO₂. Para ello, se está trabajando en la incorporación del biometano como sustitutivo del gas natural dentro de la filosofía de descarbonización de nuestra actividad en los días de partido.

También en la Ciudad Real Madrid se están analizando diferentes proyectos de descarbonización mediante la inclusión de biometano en el estadio Alfredo Di Stéfano, y la producción de hidrógeno verde mediante electrólisis para el uso en pilas de combustible.

El Real Madrid también trabaja en la extensión del cuidado del medioambiente a través de su

red de proveedores, incluyendo en nuestros pliegos de condiciones para el suministro de productos y servicios el cumplimiento de compromisos de respeto medioambiental.

3.9.10 CREACIÓN DE REAL MADRID NEXT

Tras un año desde el lanzamiento, Real Madrid Next se posiciona como referente de la industria de la innovación deportiva gracias a las colaboraciones con diversos startups y empresas que buscan mejorar el desempeño, las prestaciones y la fortaleza deportiva y económica del club.

Siguiendo con la estrategia de expansión de marca y aumento de valor de patrimonio de todos sus socios, Real Madrid Next ha firmado acuerdos de colaboración con entidades de diversos sectores. Entre las iniciativas de la temporada anterior, destaca la alianza con Funding Box, que otorgará 4,5 millones de euros a repartir en 3 años para financiar hasta 30 startups; el desarrollo del programa de Master en especialización en Sports Tech con la Universidad Europea de Madrid; y también el nuevo programa de un doble diploma MBA con el Stevens Institute.

Para facilitar la promoción de las áreas de desarrollo y la interacción con las empresas interesadas en colaborar con Real Madrid Next se lanzó también su propia web www.realmadridnext.com.

Real Madrid Next seguirá apostando la próxima temporada con nuevos proyectos, incluyendo el desarrollo de un webinar sobre e-health y su participación en el nuevo laboratorio de Valdebebas que revolucionará la ciencia agronómica.

3.10 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La Dirección de Comunicación tiene como finalidad una comunicación eficiente y continua con los socios del Real Madrid, al mismo tiempo que funciona como nexo de unión entre el club y los medios de comunicación.

PRENSA

En la temporada 2020-2021, y debido a las medidas sanitarias adoptadas por la pandemia, todas las acreditaciones en Champions League y LaLiga estuvieron sujetas en número a los diferentes protocolos que marcaron cada uno de los organismos.

La actividad relacionada con los medios de comunicación durante la participación en la Champions League conllevó que se gestionaran unas 140 acreditaciones de media por partido, unas 840 en el total de la competición. Durante la Liga, la media de acreditaciones tramitadas fue de 82 por partido, unas 1.682 durante la competición. En baloncesto, las acreditaciones realizadas fueron unas 2.700.

Los protagonistas de nuestros equipos de fútbol y baloncesto han comparecido más de 2.100 veces entre entrevistas, zonas mixtas y ruedas de prensa.

3.10.1 REALMADRID.COM

Realmadrid.com es, por quinto año consecutivo, la página web de clubes de fútbol más vista del mundo, con 1.516.000 usuarios únicos de media (los que visitan la web al menos una vez al mes según los datos aportados por Comscore a 30 de junio). El site, que se traduce en inglés, francés, alemán, portugués, japonés, chino, indonesio y árabe, ha alcanzado esta temporada 69 millones de visitas y ha superado los 174 millones de páginas vistas.

REALMADRID.COM LA PÁGINA WEB DE CLUBES DE FÚTBOL MÁS VISTA DEL MUNDO POR QUINTO AÑO CONSECUTIVO



1		Real Madrid C. F.	1.516.000 usuarios únicos*
2		Manchester United	843.000
3		Liverpool	816.000
4		F. C. Barcelona	570.000
5		Juventus	404.000
6		Chelsea	382.000
7		Manchester City	366.000
8		Arsenal	327.000
9		Bayern de Múnich	225.000
10		PSG	204.000

*Los usuarios que visitan la web al menos una vez al mes según Comscore, medidor mundial de audiencias digitales.

El consumo desde dispositivos móviles continúa incrementándose y ya supone el 82% del tráfico total. En cada visita a Realmadrid.com, el usuario consume de media tres contenidos diferen-

tes. Especial mención merece la sección creada en la web para seguir con detalle las obras de remodelación del Santiago Bernabéu. A lo largo de la última temporada ha recibido 350.000 visitas.

69.000.000 DE VISITAS A LA WEB Y MÁS DE 174 MILLONES DE PÁGINAS VISTAS

DISPONIBLE EN NUEVE IDIOMAS:
ESPAÑOL, INGLÉS, FRANCÉS, ALEMÁN, PORTUGUÉS,
JAPONÉS, CHINO, INDONESIO Y ÁRABE

LA SECCIÓN DEDICADA A LAS OBRAS DE
REMODELACIÓN DEL ESTADIO RECIBIÓ 350.000
VISITAS DURANTE LA TEMPORADA



3.10.2 PUBLICACIONES

El club edita 13 publicaciones durante la temporada, encabezadas por *Hala Madrid*, una de las revistas de clubes de fútbol con mayor difusión del mundo. Con carácter trimestral, tiene una tirada de cerca de 217.000 ejemplares, y muestra la actualidad informativa más destacada del Real Madrid. Se caracteriza por el cuidado y la calidad fotográfica de sus contenidos. La versión infantil y juvenil de esta revista, *Hala Madrid Júnior*, con una tirada de 63.000 ejemplares, llega a los socios y Madridistas de entre 7 y 14 años. Desde el año 2011, se incluye de forma extraordinaria un póster especial de la celebración de los títulos de nuestros equipos de fútbol y baloncesto.

La revista online *Hala Madrid* fue enviada por correo electrónico a cerca de 250.000 socios y Madridistas que no viven en el territorio español. Se edita en dos idiomas: español e inglés.

La revista *Grada Blanca*, que antes de la pandemia se distribuía en los partidos de Liga que se celebraban en el Santiago Bernabéu,

se ha convertido desde la temporada 2021-22 en la revista *Grada Blanca Online*. Cuando acceden al estadio, los aficionados pueden descargarse de forma gratuita esta renovada publicación que incluye todas las noticias y cuadros estadísticos relacionadas con el partido, ampliada ahora con galerías fotográficas y vídeos, que complementan la información. *Grada Blanca Online* es una publicación mucho más dinámica e interactiva.

Semanalmente, el club lanza un Boletín de Socios con la actualidad del Real Madrid y con toda la información de interés para los socios. La temporada del club se plasma en los informes que se editan de cara a la Asamblea de Socios Compromisarios. El Informe Anual, el Resumen del Informe Anual, el Informe Económico y el Informe de Responsabilidad Social Corporativa componen el paquete de cuatro publicaciones que se lanzan para el acto más importante de nuestra masa social durante la temporada.

Asimismo, la Fundación Real Madrid edita un Informe Anual y un Resumen del Informe Anual.

EL CLUB EDITA 13 PUBLICACIONES

- Hala Madrid
- Hala Madrid Júnior
- Hala Madrid online
- Grada Blanca online
- Boletín de Socios
- Dossier de Champions League
- Revista de la Fundación Real Madrid
- Informe Anual del club
- Resumen del Informe Anual del club
- Informe Económico del club
- Informe de Responsabilidad Social Corporativa del club
- Informe Anual de la Fundación Real Madrid
- Resumen del Informe Anual de la Fundación Real Madrid





RealMadrid TV entrevista a Casemiro tras el anuncio de su renovación.

3.10.3 REALMADRID TV

RealMadrid TV cierra este ejercicio con su mejor dato histórico de audiencia acumulada en 12 meses por segunda temporada consecutiva, alcanzando un total de 26.362.000 espectadores.

El canal promedia un 0,30% de cuota de pantalla, siendo su segunda mejor temporada, y logra su mejor dato histórico de lunes a viernes por tercera vez consecutiva con un 0,28%.

Tres meses de esta temporada marcaban su mejor registro mensual histórico: octubre, con una cuota de 0,31%; noviembre, con un 0,29%; y marzo, con un 0,31%.

RealMadrid TV logra su mejor *prime time* histórico en temporada con un 0,38% de cuota de pantalla. Responsable directo de este récord es la emisión de cine en horario de máxima audiencia, que obtiene sus mejores cifras históricas: una media de 85.000 espectadores y un 0,53% de lunes a viernes; y 64.000 espectadores y un 0,41% los fines de semana.

El cine de sobremesa también registra su mejor dato histórico: una media de 35.000 espectadores y un 0,29% de lunes a viernes; y 45.000 espectadores y un 0,34% los fines de semana.

LAS EMISIONES MÁS VISTAS

La prórroga del playoff de ascenso a Segunda División, entre la UD Ibiza y el Real Madrid Castilla, es la emisión más vista de la temporada en el canal, con 204.000 espectadores y un 2,42%. Ese día, 16 de mayo, RealMadrid TV lograba su mejor dato diario de la campaña, con un 0,70%. La temporada del primer filial madridista promedia 80.000 espectadores y un 0,90%.

El programa más visto de la temporada es el *Hoy Jugamos. Minuto a minuto: Real Madrid-Barcelona* del 10 de abril, con una media de 195.000 espectadores y un 1,24%. En el total de la temporada, *Hoy Jugamos* tiene una audiencia media de 73.000 espectadores y un 0,51%. La película *Asesino* se convertía en la tercera emisión más vista, el 2 de marzo, con 167.000 espectadores de media y una cuota de 0,96%.

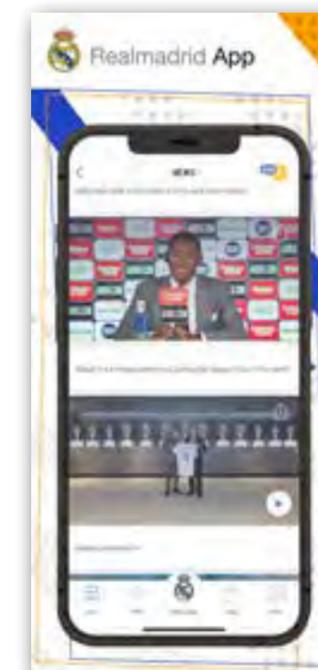
Los partidos del Real Madrid Femenino promedian 43.000 espectadores y un 0,50%, con un crecimiento del 0,10% respecto a la temporada pasada, con el escudo del C. D. Tacón. Además, el encuentro de Liga contra el Athletic de Bilbao a domicilio es la emisión histórica más destacada de la plantilla femenina, con una cuota de 1,33% y 76.000 espectadores.

Real Madrid Conecta, el magacín de tarde, obtuvo el miércoles 26 de mayo su mejor registro histórico diario con una audiencia media de 60.000 espectadores y un 0,56%. Del 24 al 30 de mayo, *Real Madrid Conecta* alcanzaba su mejor semana histórica con 32.000 espectadores y un 0,30% de cuota de pantalla.

3.10.4 REAL MADRID APP

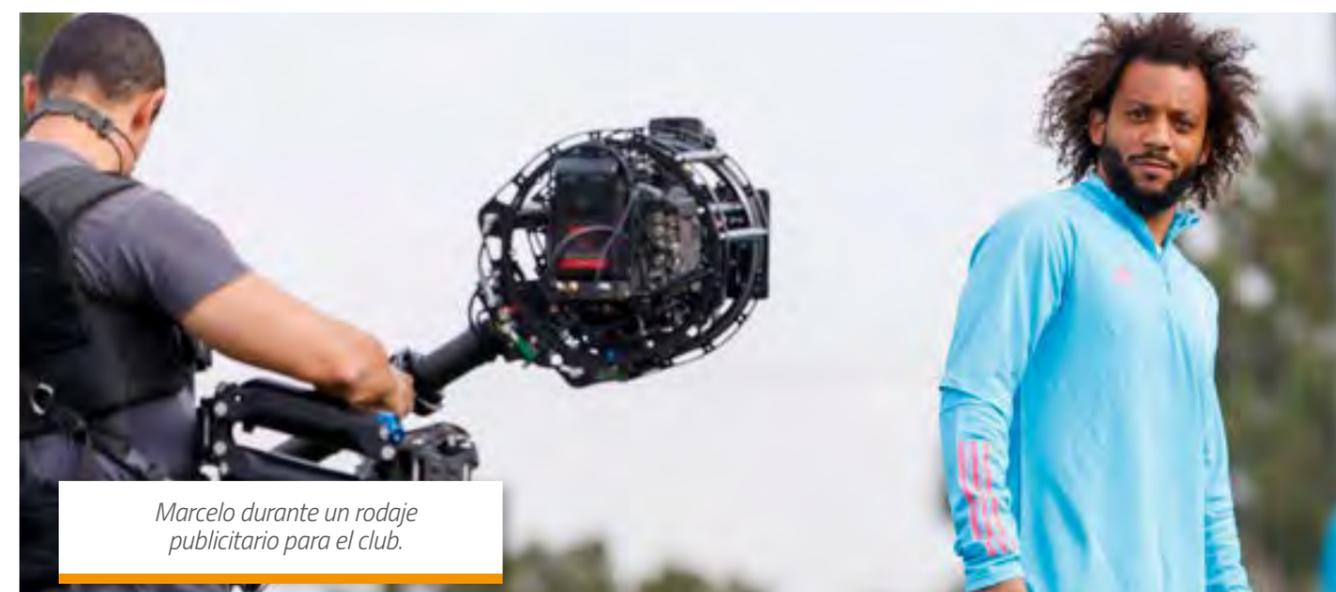
Es la aplicación oficial del club, se encuentra en los principales *stores* de terminales móviles (iOS, Android y Huawei) y cuenta ya con casi diez millones de descargas desde su total renovación y relanzamiento en mayo de 2015.

La aplicación adapta su contenido y configuración según se acceda a ella desde el estadio o desde otro sitio. Y amplía sus contenidos en los días de partido completando la experiencia televisiva como segunda pantalla con información y exclusivas imágenes y radio en directo, con la información más detallada y notificando en tiempo real los avances del partido. Uno de los mayores atractivos de la aplicación es su contenido audiovisual, que permite disfrutar de resúmenes, repeticiones multiángulo de las jugadas, cámaras especiales que ofrecen imágenes exclusivas, partidos en diferido y el canal de televisión del club, RealMadrid TV.



En los últimos años, la aplicación ha ido cambiando partes de su aspecto y mejorando la usabilidad, las funcionalidades y la estabilidad de la misma escuchando las opiniones de nuestros fans, como por ejemplo en el caso de las notificaciones informativas, cuyo aspecto y funcionamiento se ha optimizado para acercar al usuario las novedades más recientes y relevantes del Real Madrid.

Se cuenta con la posibilidad de comprar en nuestra nueva tienda oficial, con la apertura de sus contenidos sin necesidad de registro y con un cambio de diseño que incluye también la sección de fútbol femenino.



Marcelo durante un rodaje publicitario para el club.



100 millones de seguidores en Instagram.

Todas estas novedades se añaden al resto de funciones que socios y Madridistas pueden disfrutar con pocos clics. Realmadrid App está disponible en inglés, español, árabe, japonés, portugués, francés y recientemente se ha habilitado en hindi.

3.10.5 REDES SOCIALES

Tras una temporada y media de lo más atípicas, el club ha consolidado su posición como la institución deportiva con mayor número de seguidores en redes sociales, con algunos hitos importantes que lo hacen aún más relevante. Terminamos el mes de octubre con 375,6 millones de seguidores entre Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Snapchat, Twitch, Giphy, Weibo, Line, Douyin, Wechat y Toutiao. Todas ellas hacen de las redes el canal con mayor audiencia del club, y la plataforma perfecta para dar presencia a diferentes unidades de negocio como patrocinio, la tienda online, la web o ticketing, además de mantener al fan informado del día a día del club.

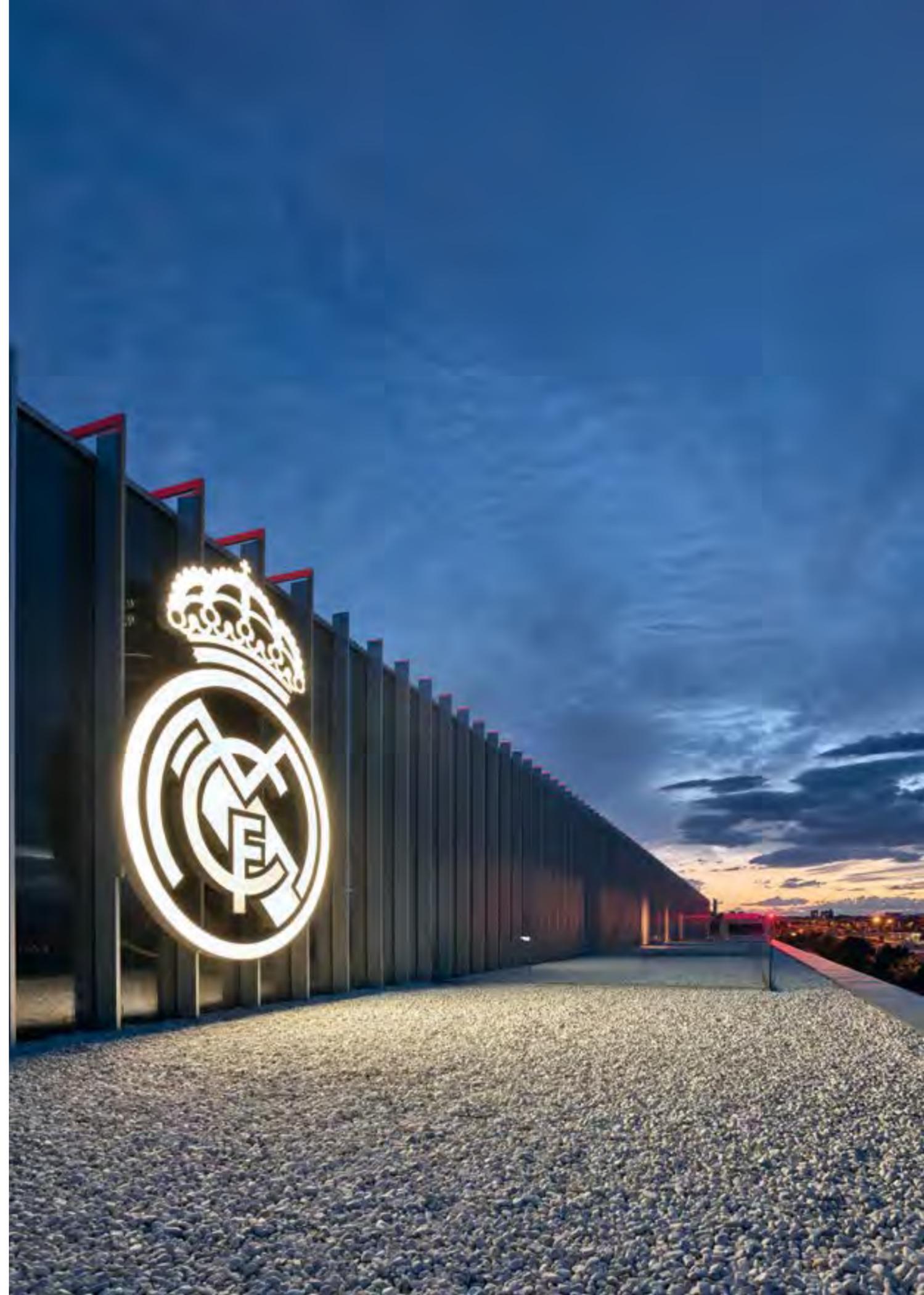
La última semana de la temporada conseguimos convertirnos en el primer equipo o institución deportiva con 100 millones de seguidores en Instagram, y la tercera marca a nivel mundial sólo después de National Geographic y Nike. Volvemos a ser los primeros en romper esta barrera, después de conseguir lo mismo en Facebook en 2017. Una muestra más del poder de la marca Real Madrid y el éxito de nuestro contenido y la forma de interactuar con nuestros seguidores en redes.

Hablando en términos totales, acabamos la temporada de nuevo como líderes absolutos en las plataformas de referencia, sumando 105 millones de seguidores en Instagram*, 111 millones en Facebook, 39 millones en Twitter* o 241.000 en Twitch*.

En lo que a vídeo se refiere, hemos publicado más de 23.000 piezas diferentes desde julio de 2020 hasta octubre de 2021, un 28% más que en el periodo anterior, dando más importancia aún a este formato. Desde julio de 2020 hemos superado los cinco mil millones de reproducciones de vídeo, destacando Instagram, donde un incremento del 47% nos coloca con 2.639 millones de reproducciones de vídeo. En cuanto al engagement total, hemos marcado un nuevo récord con una mejora del 66% y un total de 1.700 millones de interacciones generadas con los fans.

Las cuentas de fútbol femenino, estrenadas en la temporada 2020-2021, han registrado el segundo mayor crecimiento total entre los equipos de fútbol femenino con 1,9 millones de nuevos seguidores, solo superados por el Chelsea. En términos relativos, con un crecimiento cercano al +500% desde la oficialización de las cuentas el Real Madrid se posiciona como el equipo que más crece, registrando el siguiente, el Manchester United, un crecimiento interanual del +76%.

*Datos a 31 de octubre de 2021.





Realmadrid

Impreso en noviembre de 2021 en Madrid

Edita: Real Madrid C.F.