



Real Madrid

# Informe de Responsabilidad Corporativa

2014 - 2015





# Ejercicio 2014/2015

## Informe de Responsabilidad Corporativa

### Real Madrid Club de Fútbol



#### 1. REAL MADRID C. F.

- 1.1 Perfil institucional
- 1.2 Sostenibilidad en el Real Madrid
- 1.3 Gobierno corporativo y Política de Transparencia del Real Madrid

#### 2. LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA EN EL REAL MADRID

- 2.1 Grupos de interés a los que sirve el Real Madrid
- 2.2 Compromisos del Real Madrid con sus grupos de interés

#### 3. CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS EN EL EJERCICIO 2014/2015

- 3.1 Socios
- 3.2 Deportistas y árbitros
- 3.3 Empleados
- 3.4 Administraciones deportivas y públicas
- 3.5 Otros clubes
- 3.6 Clientes
- 3.7 Aficionados
- 3.8 Proveedores
- 3.9 Sociedad
- 3.10 Medios de comunicación



## 1. Real Madrid C. F.

### 1.1 Perfil institucional

El Real Madrid Club de Fútbol es una Entidad Deportiva que tiene como objeto y fin dedicar su actividad y patrimonio a conseguir de forma primaria y principal el fomento del fútbol, en sus distintas categorías y edades y, de forma general, la práctica de todos los deportes que determinen sus órganos rectores. De igual modo, como complemento, podrá promover el desarrollo de la cultura física, moral e intelectual de sus afiliados, facilitando las relaciones sociales y el espíritu de unión entre ellos.

El Real Madrid Club de Fútbol, fundado en marzo de 1902 y cuya primera acta fundacional lleva fecha de 18 de abril del mismo año, goza de personalidad jurídica de acuerdo con la legislación vigente, estando adscrito a la Federación Española de Fútbol, así como a las federaciones que lo exijan, según las distintas secciones deportivas que el club tenga establecidas en cada temporada.

#### 1.1.1 Misión

Un club abierto y multicultural, apreciado y respetado en todo el mundo por sus éxitos deportivos y por los valores que difunde, que, desde la búsqueda de la excelencia dentro y fuera del terreno de juego, contribuye a colmar las expectativas de sus socios y seguidores.

#### 1.1.2 Visión

Un club líder en fútbol y baloncesto que, a través de sus triunfos deportivos, da respuesta a las ilusiones y expectativas de todos sus seguidores a escala nacional e internacional, que preserva su importante legado histórico, que gestiona su patrimonio con rigor y transparencia en beneficio de sus socios, y que actúa con criterios de responsabilidad social y buen gobierno corporativo.

#### 1.1.3 Valores

**ESPÍRITU GANADOR** El Real Madrid tiene como meta llegar a lo más alto en todas las competiciones en las que participa, sin darse jamás por vencido y dando prueba de su entrega, de su constancia en el trabajo y de su lealtad a su afición.

**DEPORTIVIDAD** El Real Madrid es un rival sincero y honesto en el terreno de juego, que obra en él de buena fe y que respeta a todos los equipos con los que compite y a sus respectivas aficiones. Fuera del terreno de juego, desea mantener relaciones fraternales y solidarias con todos los demás clubes, ofreciendo a estos y a las autoridades deportivas nacionales e internacionales su continua colaboración.

**EXCELENCIA Y CALIDAD** El Real Madrid aspira a contar entre sus filas a los mejores jugadores españoles y extranjeros, inculcándoles su compromiso con los valores propios del club, y a corresponder al apoyo de la afición con un trabajo deportivo basado en criterios de calidad, disciplina y capacidad de sacrificio. En la gestión de sus actividades se atiene a principios de buen gobierno y transparencia, y a la búsqueda permanente de la excelencia.

**FILOSOFÍA DE EQUIPO** Cuantos forman parte del Real Madrid, tanto los deportistas como los demás profesionales, se comprometen a trabajar en equipo, aportando lo mejor de sí mismos en beneficio del colectivo, sin egoísmos personales ni profesionales.

**FORMACIÓN** El Real Madrid consagra un esfuerzo elevado y permanente al descubrimiento y educación de nuevos valores deportivos, dedicando la atención y los recursos necesarios a la cantera de todas sus secciones y cuidando no sólo la formación

deportiva de los jóvenes, sino también su formación social, ética y ciudadana.

**RESPONSABILIDAD SOCIAL** El Real Madrid es consciente de la elevada repercusión social de sus actividades y por ello dedica recursos a cumplir los más altos estándares de buen gobierno corporativo y transparencia, y a la promoción de los mejores valores deportivos, al fortalecimiento de sus relaciones con sus socios, veteranos, peñas y seguidores, y al desarrollo de proyectos solidarios en favor de colectivos necesitados dentro y fuera de España.

**RESPONSABILIDAD ECONÓMICA** El Real Madrid es consciente de que gestiona activos materiales e inmateriales de excepcional valor e importancia, por lo que se compromete a administrarlos de manera responsable, transparente, eficaz y honesta en beneficio de sus socios.

#### 1.1.4 Fundación Real Madrid

La Fundación Real Madrid es el instrumento a través del cual el Real Madrid hace efectiva su responsabilidad social y desarrolla sus fines de carácter social y formativo. En este sentido el Real Madrid, con carácter anual, procede a efectuar una donación a la Fundación para el desarrollo de sus actividades.

Su objeto fundacional es fomentar, en España y en el extranjero, los valores inherentes a la práctica deportiva y la promoción de ésta como instrumento educativo susceptible de contribuir al desarrollo integral de la personalidad de quienes lo practican, y también como factor de integración social en beneficio de quienes padecen cualquier tipo de marginación, así como promover y difundir todos los aspectos culturales vinculados al deporte.

La Fundación Real Madrid es posible por la colaboración, además del Real Madrid C. F. de las diferentes Administraciones Públicas y gracias al generoso apoyo que, en forma de mecenazgos y patrocinios, recibe de relevantes empresas nacionales e internacionales y muy especialmente, gracias a las aportaciones individuales de miles de madridistas que, de este modo, quieren expresar y reforzar su vinculación con el Real Madrid.

La Fundación desarrolla sus programas de actividades en torno a cinco grandes áreas, como son el fomento del deporte, formación deportiva para el desarrollo de valores, proyectos sociales, cooperación internacional y actividades institucionales, además del centro de documentación.

La Fundación está auditada anualmente y presenta los resultados de la auditoría a su Patronato, y al Protectorado de Fundaciones del Ministerio de Educación y Deporte, y adicionalmente se publican en la Memoria y en la Revista de la Fundación.

### 1.1.5 Real Madrid Gestión de Derechos

A 30 de junio 2014, el club tenía una sociedad dependiente, Real Madrid Gestión de Derechos, S. L., (RMGD), en la cual mantenía una participación directa del 80 %, siendo participada además en dicha fecha por Accionariado y Gestión S. L en un 12,5% y por Media Cam Producciones Audiovisuales, S. L en un 7,5%. El objeto social de RMGD era administrar los bienes y derechos de los que eran titulares sus socios, en el negocio de explotación conjunta de una parte de los derechos de merchandising, imagen del club y jugadores, internet y distribución. En el ejercicio 2014/15, el club ha comprado las participaciones en RMGD que eran propiedad de Accionariado y Gestión y de Mediacam. Tras esta compra, la sociedad

RMGD ha sido disuelta sin liquidación con cesión global de sus activos y pasivos a su socio único, el club. Por lo tanto, Real Madrid Club de Fútbol queda subrogado en todos los derechos y obligaciones de RMGD. La operación ha sido inscrita en el Registro Mercantil en fecha 30 de abril 2015, si bien despliega plenos efectos contables desde el 1 de julio 2014.

### 1.1.6 Escuela de Estudios Universitarios Real Madrid

Tras una profunda reflexión interna sobre la evolución del mundo del deporte, el club decidió extender su experiencia y conocimiento al mundo universitario, y a tal fin, en el año 2005 se llegó a un acuerdo con la Universidad Europea de Madrid para poner en marcha la Escuela de Estudios Universitarios Real Madrid. La Escuela ofrece en el ámbito español e internacional formación de nivel superior susceptible de proporcionar con la mejor calidad los conocimientos especializados que requiere la gestión deportiva, tanto en lo relativo a instalaciones y equipamientos como en la formación y práctica del deporte o su explotación como espectáculo, pasando por los aspectos relacionados con la comunicación, la salud y el ocio, y todo ello con titulaciones universitarias oficiales. El Real Madrid es así el club pionero mundial en crear una escuela universitaria para transmitir a futuras generaciones de gestores el legado del conocimiento acumulado en sus 113 años de historia.

## 1.2 Sostenibilidad en el Real Madrid

El Real Madrid Club de Fútbol es una institución centenaria, fundada en 1902. Su objeto social y la voluntad inequívoca de su masa social le dotan de un carácter permanente y perpetuo. Para ello, se orienta al futuro a largo plazo considerando la sostenibilidad en todos sus procesos de decisión. Esta sostenibilidad se concreta en cumplir estrictamente los principios de buen gobierno y transparencia, en una gestión económica responsable que permita la continuidad indefinida de sus actividades, en minimizar el impacto medioambiental de las mismas y en maximizar la aportación del club a la sociedad en términos económicos, de empleo, de fomento del deporte y de contribución a actividades comunitarias.

## 1.3 Gobierno corporativo del Real Madrid y Política de Transparencia

### 1.3.1 Estructura social

El Real Madrid Club de Fútbol es una entidad deportiva privada sin ánimo de lucro formada por sus socios con los objetivos de fomento y práctica del deporte que se establecen en sus Estatutos Sociales.

### 1.3.2 Administración del club

Corresponde la gestión y representación de la entidad a la Asamblea General, al presidente y a la Junta Directiva. Estos tres órganos son elegidos democráticamente por los socios, cuya voluntad representan en la administración del club. El principio de rendición de cuentas y transparencia se aplica sistemáticamente en todas las áreas del club, dentro de las normas de buen gobierno.

El buen gobierno corporativo se concreta en la administración del club mediante políticas



transversales y procedimientos que aseguran el control de las decisiones clave, tales como nombramientos, retribuciones, compras e inversiones.

En todos los procesos críticos se han definido los procedimientos a seguir de forma que su ejecución sea plenamente verificable, trazable y auditable. Aplicando principios de buen gobierno corporativo, las decisiones clave son colegiadas y están sometidas en primer lugar a la propuesta del director del área correspondiente, en segundo lugar a la validación de la dirección funcional que actúa transversalmente para toda la organización (Recursos Humanos, Servicios Jurídicos, Compras, Control del Gasto, etc.) y en tercer lugar a la aprobación de comités formados por altos ejecutivos del club y miembros de la Junta Directiva. Se han constituido un Comité de Compras y un Comité Económico que se reúnen periódicamente y toman decisiones sobre compras de bienes y servicios, inversiones, seguimiento del presupuesto,

y acciones para minimizar los riesgos. Las decisiones en materia de contratación o promoción de personal y nombramientos, bajas en plantilla y retribuciones son tomadas por el Comité Ejecutivo, formado por los altos ejecutivos del club y por miembros de la Junta Directiva. Asimismo, el Comité Ejecutivo recibe informes periódicos del Comité de Compras y del Comité Económico, elabora los planes de acción y ejecuta las decisiones operativas para alcanzar los objetivos establecidos por la Junta Directiva y supervisa y dirige la administración y gestión del club en sentido amplio, tomando las decisiones ordinarias que no precisan ser sometidas a la Junta Directiva. Finalmente, la correcta ejecución de todos los procesos es supervisada por la Dirección de Control y Auditoría Interna. Todos estos pasos aseguran la correcta toma de decisiones, así como su adecuación a la estrategia y al presupuesto aprobado.

Con el mismo objetivo existen procedimientos obligatorios y auditables para la confor-

mación de facturas, las liquidaciones de gastos y las atenciones protocolarias, de forma que se eviten abusos en los temas sensibles.

El control exhaustivo de las operaciones no se limita a las áreas de gasto. El seguimiento del cobro de facturas emitidas está también sistematizado para mantener bajo estricto control la morosidad y los cobros fallidos en todas las áreas de ingresos del club, bajo supervisión de administración y, en última instancia, del Comité Económico.

### 1.3.3 Política de Transparencia del club

El Real Madrid adopta plenamente los compromisos de rendición de cuentas, publicación de datos relevantes y exposición abierta de sus actuaciones corporativas. Por ello ha venido implantando, a lo largo de los últimos años, una Política Integral de Transparencia que ha culminado en la web <http://www.real-madrid.com/sobre-el-real-madrid/el-club/transparencia>, portal que publica el máximo de datos institucionales, económicos, organizativos y contractuales previstos por estándares nacionales e internacionales, como la Ley 19/2013 de Transparencia, información pública y buen gobierno, o los indicadores INFUT de Transparencia Internacional. La Política de Transparencia forma parte de las más amplias de responsabilidad corporativa y buen gobierno, se complementa con el Código Ético y los programas de control que garantizan la prevención de incumplimientos, y se culmina con los sistemas de calidad y participación de grupos de interés.

### 1.3.4 Derechos de los socios

Los socios tienen derecho al disfrute de las actividades del club dentro de las normas establecidas para ello, así como a elegir los órganos de representación y gobierno del club de forma democrática, y también los máximos órganos de seguimiento y control del gobierno corporativo del Real Madrid.

### 1.3.5 Asamblea General

La Asamblea General es el órgano supremo de gobierno del club a quien corresponde, entre otras funciones, la aprobación y ratificación o la censura del presidente y de la Junta Directiva.

La Asamblea General está integrada por todos los socios con derecho a voto, a través de la representación democrática desarrollada en los estatutos.

La Asamblea General examina y en su caso aprueba la Memoria, Balance y Cuenta de Pérdidas y Ganancias de cada ejercicio económico, así como el presupuesto del ejercicio siguiente.

La Asamblea General es la mejor expresión de la aplicación sistemática del principio de rendición de cuentas que asegura el buen gobierno en la gestión del Real Madrid.

También son competencias exclusivas de la Asamblea General de Socios la modificación de estatutos, las decisiones económicas de mayor importancia, la moción de censura al presidente o a la Junta Directiva, y la convocatoria de un referéndum entre los socios a fin de decidir sobre los asuntos de mayor trascendencia. Todo ello dota a la Asamblea General de amplísimas facultades, lo que garantiza el buen gobierno corporativo del club.



### 1.3.6 Elección del Presidente y Junta Directiva

La Junta Directiva es el órgano al que corresponde, de forma directa, la administración, gobierno, gestión y representación del club. La Junta Directiva supervisa la actuación de los niveles ejecutivos del club, y a su vez rinde cuentas a la Asamblea General de Socios, asegurando de este modo la aplicación de los principios de buen gobierno corporativo en la gestión del Real Madrid.

La elección del presidente y de la Junta Directiva se realiza democráticamente a través de las correspondientes elecciones a las que concurren las candidaturas de socios que cumplen lo previsto en los estatutos.

Se produce convocatoria de elecciones a presidente y Junta Directiva en los supuestos siguientes:

- A.** Por expiración del mandato del anterior presidente y Junta Directiva.
- B.** Por decisión del presidente, oída la Junta Directiva.
- C.** Cuando lo acuerde la Asamblea General en razón de la dimisión o inhabilitación de la Junta Directiva o cuando por dimisiones, fallecimientos o incapacidades físicas, haya quedado la Junta Directiva reducida a un número inferior a cinco miembros en total.
- D.** Por voto de censura aprobado de conformidad con lo dispuesto en los estatutos, en ejercicio de los procedimientos de control que ejerce la Asamblea General de Socios dentro de las prácticas de buen gobierno del club.

La duración del mandato de la Junta Directiva es de cuatro años a contar desde su proclamación, pudiendo sus miembros presentarse a la reelección, bien conjuntamente o por separado en otras candidaturas.

La Junta Directiva goza de las más amplias facultades para el gobierno, administración y representación de la entidad, sin más límites que aquellas cuestiones que especialmente estén reservadas a la Asamblea General, como máximo órgano de expresión de la voluntad de los socios.

### 1.3.7 Sistemas de control

El Real Madrid, como se ha expuesto, es una institución transparente y comprometida con los principios del buen gobierno corporativo, y especialmente con el principio de rendición de cuentas aplicado sistemáticamente en todos los niveles de la gestión del club. La actividad de control es resultado de un escrutinio permanente de su funcionamiento por parte de órganos ejecutivos internos, de su masa social, de las autoridades e incluso de la opinión pública a través de los medios de comunicación. El órgano ejecutivo interno es la Dirección de Control y Auditoría Interna, que en dependencia directa del presidente del club define y audita los procedimientos y sistemas de control necesarios para asegurar el máximo nivel de rigor institucional. La masa social ejerce el control a través de la Asamblea de Socios Representantes y de la Junta Directiva. Las autoridades deportivas (federaciones nacionales e internacionales, ligas nacionales y Consejo Superior de Deportes) ejercen también una supervisión permanente de las actividades del club, que también recibe una atención permanente de los medios de comunicación social como expresión de la transparencia del club en la gestión de todas sus actividades.



En su conjunto, los sistemas de control del Real Madrid aseguran su permanente adecuación a los principios de buen gobierno y transparencia a los que se adhiere sin reservas. El control, la colegiación de las decisiones y la rendición de cuentas se aplican rigurosamente para prevenir que se tomen decisiones arbitrarias y en último caso evitar que alguien pueda tomar decisiones que comprometan el buen nombre y administración del club.

El Real Madrid tiene implantado un Modelo de Organización y Gestión para la Prevención de Delitos desde el 1 de abril de 2014 que está publicado en la intranet del club, y por tanto conocido por todos los empleados del club.

El Modelo de Organización y Gestión del Real Madrid C. F. integra, en un documento único ajustado a estándares de buen gobierno, las normas contenidas en los Estatutos Sociales, el Código Ético, el Manual de Procedimientos, las Normativas y Manuales, y el Informe de Responsabilidad Corporativa del club.

El Modelo de Organización y Gestión incluye un sistema de toma de decisiones y delegación de poderes bajo principios de buen gobierno corporativo, protocolos de control y organismos de vigilancia, que junto con el Código Ético y el mecanismo de denuncia previsto en el mismo dotan al club de los elementos necesarios para prevenir y sancionar adecuadamente su responsabilidad en la lucha contra todo tipo de irregularidades, tanto las genéricas como estafa o fraude, como las específicas del sector del deporte como apuestas ilegales, amaño de partidos, doping, fraude en la competición, racismo, xenofobia, acoso y violencia en el deporte, respaldando el más firme posicionamiento del Real Madrid en la lucha contra todas las lacras mencionadas que amenazan al deporte.

El Modelo de Organización y Gestión del Real Madrid define cómo se forma la voluntad y se toman las decisiones en el club a través de órganos colegiados que aseguran análisis, debate y reflexión en equipo antes de tomar decisiones. Los procesos de gestión están minuciosamente definidos, explicitando los pasos necesarios y la autorización de los directores intervinientes. Esos procesos



## 2. La Responsabilidad Corporativa del Real Madrid

### 2.1 Grupos de interés a los que sirve el Real Madrid

#### 2.1.1 Socios

Son socios del Real Madrid Club de Fútbol aquellas personas físicas que, previo cumplimiento de las normas aprobadas por la Asamblea General, ingresen en la entidad, con los derechos y obligaciones contenidos en los estatutos. Los socios son los propietarios del club y como tales son su primer grupo de interés.

#### 2.1.2 Deportistas y árbitros

El objeto social del Real Madrid es el fomento del deporte. Por ello, todos los deportistas, incluyendo en ellos a los árbitros, son un grupo del mayor interés para el club.

#### 2.1.3 Empleados

El Real Madrid, para realizar sus actividades de todo tipo, no solamente precisa de sus deportistas, sino también del resto de empleados que presta sus servicios profesionales a la entidad.

#### 2.1.4 Administraciones deportivas y públicas

Nuestra práctica del deporte implica la relación continua con las administraciones deportivas: federaciones nacionales e internacionales, ligas profesionales en que participamos y Consejo Superior de Deportes. Nuestra actividad económica implica también una relación continua con las Administraciones Públicas: Estatal (Hacienda Pública, Seguridad Social), Autonómica (Comunidad de Madrid) y Municipal (Ayuntamiento de Madrid).

#### 2.1.5 Otros clubes

La práctica deportiva del Real Madrid implica necesariamente la participación en competiciones locales, nacionales e internacionales. Los demás clubes con los que competimos son otro de nuestros grupos prioritarios de interés con los que deseamos formular y cumplir compromisos firmes.

#### 2.1.6 Clientes

Nuestra actividad necesita unos ingresos económicos que proceden de nuestros clientes. Nuestros clientes son tanto empresas como particulares. Entre las empresas figuran cadenas de televisión, patrocinadores, licenciarios, arrendadores de palcos y de instalaciones para celebración de eventos de todo tipo. Los clientes particulares del club son quienes adquieren una entrada para cualquier espectáculo deportivo que organizamos, para la visita a nuestras instalaciones y exposiciones, o los que compran productos con nuestra marca.

#### 2.1.7 Aficionados

Los aficionados son los seguidores de nuestros equipos en las diferentes competiciones en que participamos. El Real Madrid es un club abierto a todos. De entre los aficionados, son grupos de especial interés para el Real Madrid sus peñistas y los seguidores que mantienen una relación directa con el club a través del programa de fidelización Madridistas.

#### 2.1.8 Proveedores

Los proveedores son, también, un grupo de interés estratégico en nuestra cadena de valor, como colaboradores imprescindibles para incorporar bienes y servicios que cum-

quedan también reflejados en flujos de trabajo (*workflows*) informatizados, que recogen las autorizaciones y aprobaciones definidas para cada tipo de gestión, de modo que las decisiones están validadas por los niveles de dirección autorizados y que los procesos son plenamente trazables y quedan documentados a efectos de registro, control y auditoría. Del mismo modo, la firma de documentos sigue estrictos procedimientos de validación y registro para asegurar el cumplimiento permanente de la política de apoderamientos del club y la trazabilidad de todas las operaciones.

Un apartado fundamental del Modelo de Organización y Gestión del Real Madrid es la identificación de los riesgos penales del club que, juntamente con el análisis de probabilidad de ocurrencia e impacto de cada uno de ellos y sus correspondientes planes de prevención y planes de acción, constituyen la Matriz de Riesgos Penales de Real Madrid. De dicho análisis se deriva igualmente el Mapa de Riesgos Penales del club en el que se representa cada riesgo según la probabilidad de ocurrencia (baja, media, alta), y su impacto (leve, moderado, alto). La Dirección de Control y Auditoría Interna del club

hace un seguimiento sistemático de los Planes de Acción establecidos para minimizar la probabilidad de ocurrencia e impacto de cada riesgo señalado.

Otro avance sustancial en cuanto a Sistemas de Control es la culminación de la Política de Transparencia, en la que se ha querido ir más allá de las necesidades de cumplimiento legal establecidas por la Ley 19/2013 de Transparencia, publicando incluso la totalidad de datos e indicadores exigidos en el INFUT o índice establecido por la organización Transparencia Internacional España. Ello permite y activa un continuo escrutinio social a partir de la publicación permanente y actualizada de datos relevantes del club, elevando su nivel interno de autoexigencia y promoviendo la excelencia en los sistemas de control.



plan con los parámetros definidos y ayuden a la obtención de los objetivos generales del club.

La gestión de compras y contratación de servicios está regulada a través de normativas, sistemas de control y procedimientos internos para conseguir la mejor alternativa de aprovisionamiento posible, optimizando la inversión realizada.

### 2.1.9 Sociedad

Sentimos también una responsabilidad que deseamos instrumentar en forma de compromisos con la sociedad en general. El Real Madrid es una institución que se debe a la comunidad en la que se inscribe, y de la que recibe mucho apoyo. En correspondencia, el Real Madrid desea comprometerse en la ayuda a los más necesitados y a los proyectos comunitarios en los que sus valores y su experiencia en la práctica deportiva puedan ser útiles.

El Real Madrid también está comprometido con la formación de nuevas generaciones de gestores del deporte que contribuyan al desarrollo de la salud, el ocio y la economía en sus comunidades.

Nuestra vocación de presente y futuro nos hace estar con los más jóvenes y comprometernos con su futuro. Para ello, buscamos que nuestro impacto en el medioambiente no perturbe el disfrute del mismo a que tienen derecho las generaciones futuras.

### 2.1.10 Medios de comunicación

El club es consciente del interés que despierta en la sociedad y en su opinión pública. Por ello, los medios de comunicación social cumplen un papel esencial del que el

Real Madrid es consciente, por lo que desea comprometerse con ellos como un grupo de interés relevante.

## 2.2 Compromisos del Real Madrid con sus grupos de interés

### 2.2.1 Socios

El Real Madrid se compromete con sus socios a mantener y potenciar los valores del madridismo, a cumplir los más estrictos estándares de buen gobierno corporativo y transparencia, a propiciar la participación de los socios por las vías previstas en los estatutos y sobre todo a la permanente búsqueda de logros deportivos, manteniendo unas finanzas saneadas, permanentemente supervisadas con transparencia a través de los sistemas de auditoría y control y bajo el principio general de rendición de cuentas continua y sistemática.

### 2.2.2 Deportistas

El Real Madrid se compromete con los deportistas y árbitros a abrazar los valores deportivos de juego limpio, respeto y competitividad. Con sus jugadores de todas las categorías el club tiene el compromiso permanente de desarrollar la cantera, potenciar el cuidado de la salud de los deportistas, mantener un estricto cumplimiento de lo acordado en sus contratos, mantener la más alta competitividad para aspirar deportivamente a lo más alto, ofrecer a los deportistas buenas instalaciones, excelentes profesionales técnicos, y visibilidad por presencia en medios de comunicación. Estos compromisos se extienden a quienes han abandonado la práctica profesional del deporte de competición en el club y pertenecen a su Asociación de Veteranos.

### 2.2.3 Empleados

El Real Madrid aspira a ser un excelente lugar en el que trabajar por ofrecer a sus trabajadores empleo fijo y retribuido en condiciones de mercado, respeto a los más estrictos principios de igualdad y fomento de la diversidad, oportunidades de conciliación de la vida profesional con la vida personal y familiar, oportunidades de formación y énfasis en la seguridad y salud laboral.

### 2.2.4 Administraciones deportivas y públicas

El Real Madrid se compromete con las administraciones deportivas al respeto estricto de los principios de juego limpio, colaboración institucional, respeto a la autoridad y participación en todas las instancias de la organización del Deporte. Con relación a las administraciones públicas, el compromiso del Real Madrid se concreta en ser una institución cumplidora plenamente de sus

obligaciones en materia fiscal, social, de buen gobierno corporativo y transparencia, y medioambiental, colaborando estrechamente con las autoridades en proyectos comunitarios y especialmente en el orden y seguridad de los espectáculos deportivos que organizamos.

### 2.2.5 Otros clubes

Como competidor deportivo, el Real Madrid ofrece en todas sus actuaciones juego limpio, espíritu competitivo, respeto y colaboración en iniciativas comunes y proyectos solidarios.

### 2.2.6 Clientes

El Real Madrid se compromete con sus clientes a mantener y promover altos estándares de calidad e innovación, promoción de la satisfacción del cliente, mantenimiento de procesos profesionales de gestión de reclamaciones y valoración y mejora continuada de los servicios.



### 2.2.7 Aficionados

El Real Madrid ofrece a todos los aficionados al deporte su adhesión a los principios de la competición basada en el juego limpio, aportando siempre su mejor esfuerzo para promover los valores deportivos, la transparencia informativa, el respeto y la mayor seguridad en los eventos que organiza. Con aquellos seguidores adscritos al programa Madridista, el Real Madrid mantiene una relación más estrecha facilitándoles información de primera mano, ventajas en la adquisición de productos y servicios del club así como diferentes oportunidades promocionales en empresas de ocio con las que el Real Madrid tiene acuerdos. Igualmente el club se compromete a mantener una estrecha relación con las peñas madridistas establecidas en todo el mundo, en su objetivo compartido de defensa de los colores del Real Madrid y el apoyo a la entidad.

### 2.2.8 Proveedores

La política de selección de proveedores y adjudicación de pedidos y contratos se basa en los principios de ética profesional, publicidad y concurrencia y se realiza de forma transparente, justa y responsable bajo la supervisión del Comité de Compras, estableciéndose relaciones de colaboración con los proveedores y evitando condiciones de pago que pongan en peligro su solvencia. Se establecen vías de comunicación que favorecen la transparencia en la relación comercial y el conocimiento de necesidades mutuas.

Adicionalmente y en la medida de lo posible, se potencia la compra a través de proveedores locales incidiendo en la creación de riqueza en el entorno.



### 2.2.9 Sociedad

El Real Madrid concreta su compromiso con la sociedad a través de la actividad que desarrolla la Fundación Real Madrid, especialmente en la creación y gestión de escuelas de integración y escuelas deportivas, y el apoyo a acciones solidarias, con especial dedicación a los niños, los deportistas en activo y veteranos y los colectivos desfavorecidos.

La Escuela de Estudios Universitarios Real Madrid es otro vehículo de acción social, a través de su labor de formación de los futuros gestores del deporte.

El Real Madrid está también comprometido en materia medioambiental para realizar sus mejores esfuerzos y procurar recursos en materia de reciclaje de materiales y residuos, ahorro y utilización eficiente de la energía y gestión del agua, así como de los cuidados de entornos ajardinados y césped con criterios ecológicos y de sostenibilidad.

De todo ello el club rinde cuentas, entre otras vías, a través de su Portal de Transparencia, en el que, entre otros muchos datos, el Real Madrid informa de sus compromisos éticos y de valores y de la gestión de los mismos.

### 2.2.10 Medios de comunicación

El Real Madrid asume responsablemente una relación de colaboración basada en la profesionalidad y la transparencia informativa con los medios de comunicación, sin perjuicio del cumplimiento de las normativas de protección de datos e informaciones, y con el reconocimiento de la importante labor que desempeñan los medios de comunicación social.



### 3. Cumplimiento de compromisos en el ejercicio 2014/2015

#### 3.1 Socios

La masa social del Real Madrid está compuesta de 91.846 socios, de los que 66.671 son adultos, 19.797 son socios infantiles y 5.378 son socios con más de 65 años de edad o más de 50 años de antigüedad. De todos los socios 73.680 son hombres y 18.166 son mujeres.

El número de abonados de fútbol es 61.287, todos ellos socios, y el número de abonados de baloncesto es 7.118, de los que 3.648 corresponden a socios, 1.804 a tenedores de Carnet Madridista, y 1.666 a público en general.

Los socios representantes son los socios que componen la Asamblea General, que es el órgano supremo de gobierno del club. Actualmente está compuesta por 2.046 socios, entre los que están incluidos la Junta Directiva, socios de honor, y los cien primeros socios.

La Comisión de Disciplina Social es elegida por la Asamblea General de Socios, a propuesta de la Junta Directiva, teniendo a su cargo la apreciación y calificación de los hechos cometidos y actitudes por los socios del club, que les son denunciados y sometidos a consideración. La comisión se reúne dos veces por semana para estudiar y resolver los asuntos inherentes a sus funciones. Durante la temporada 2014/2015 se han incoado 290 expedientes disciplinarios y han sido ratificados un total de 209 expedientes. Asimismo se han iniciado 118 expedientes disciplinarios por reventa organizada, que están pendientes de resolución.

#### 3.1.1. Actos institucionales con los socios

Asamblea General Ordinaria de Socios Representantes:

Se celebró el 21 de septiembre de 2014 y en ella se aprobaron los siguientes puntos:

Liquidación del Presupuesto, la Memoria, el Balance de Situación y las Cuentas de Pérdidas y Ganancias del Real Madrid C. F., así como las Cuentas Anuales Consolidadas con las empresas participadas, correspondientes todas ellas al Ejercicio 2013/2014.

Presupuesto consolidado de Ingresos y Gastos y del Proyecto de Actividades para el Ejercicio 2014/2015.

Base imponible de las cuotas de socio para la temporada 2015/2016.

#### Entrega de insignias

El pasado 8 de noviembre de 2014 se celebró el acto de entrega de insignias a todos los socios que cumplieron 25, 50 y 60 años de afiliación al club. Se concedieron un total de 1.512 insignias, de las cuales 127 fueron de oro y brillantes, 166 de oro y 1.219 de plata.

El presidente del club, D. Florentino Pérez, presidió el acto junto con una representación de la Junta Directiva y acompañado por leyendas del madridismo.

#### 3.1.2. Actuaciones en materia de gobierno corporativo y Transparencia

El Real Madrid mantiene un firme compromiso con los más elevados y exigentes estándares de buen gobierno corporativo y transparencia. La Junta Directiva es el órgano al



que corresponde de forma directa la administración, gobierno, gestión y representación del club. La Junta Directiva ha mantenido cuatro reuniones durante la temporada 2014-2015.

El Comité Ejecutivo constituido por el presidente miembros de la Junta Directiva y ejecutivos del club, elabora los planes de acción y ejecuta las decisiones operativas para alcanzar los objetivos establecidos por la Junta Directiva. Durante la temporada 2014-2015 el Comité Ejecutivo ha mantenido once reuniones. El Comité Ejecutivo se ve asistido por un Comité Económico y por un Comité de Compras, ambos constituidos por vocales de la Junta Directiva y ejecutivos del club. El Comité Económico ha mantenido cinco reuniones para supervisar la evolución del ejercicio económico, introducir medidas correctoras y revisar trimestralmente los cierres parciales de cuentas y actualización de las previsiones anualizadas de cumplimiento del Presupuesto Anual del club. El Comité de Compras ha mantenido cinco reuniones, para supervisar y en su caso aprobar las compras de bienes y servicios requeridas para el desarrollo de

las actuaciones incluidas en el Presupuesto Anual del club.

Todas las etapas del ciclo presupuestario se ajustan a estrictos estándares de buen gobierno corporativo. El Presupuesto Anual se confecciona con la participación de todas las direcciones del club bajo las directrices estratégicas de la Junta Directiva, que posteriormente aprueba el presupuesto final para someterlo a la aprobación definitiva por la Asamblea de Socios Representantes al inicio de cada temporada.

En la temporada 2014-2015 se ha repetido un año más la realización estricta del ciclo presupuestario. El grado de cumplimiento del presupuesto ha sido muy satisfactorio, de lo que da fe el excelente resultado económico, cuyo objetivo es el mantenimiento en el largo plazo del equilibrio financiero y la solvencia del club para hacer frente a todas las obligaciones derivadas del desarrollo y cumplimiento de sus objetivos deportivos, siempre bajo el respeto estricto de la normativa aplicable. Todo ello se constata en las Cuentas Anuales del club, que muestran un crecimiento significativo de la cifra de



negocios y una clara mejora de la eficiencia, rentabilidad y solvencia.

Las Cuentas Anuales del club correspondientes a la temporada 2014/2015 han sido auditadas externamente por la firma Ernst & Young, y su informe sin salvedades se acompaña al Informe Económico del club de esta temporada. Las Cuentas Anuales del club, una vez aprobadas por la Junta Directiva, son sometidas al escrutinio y aprobación definitiva de la Asamblea de Socios Representantes.

Adicionalmente, la función de auditoría se refuerza en el Real Madrid con la Dirección de Control y Auditoría Interna en dependencia directa del Presidente y Junta Directiva, e independiente del resto de las direcciones del club. Fruto de la labor de esta dirección, se estableció un Manual de Procedimientos, que en la actualidad se compone de 53 procedimientos internos, que establecen la operativa del club en sus procesos internos más importantes. El cumplimiento de dichos procedimientos se asegura a través de la su-

pervisión de la Dirección de Control y Auditoría Interna, que elabora cada temporada un Plan de Auditoría que recoge los trabajos a realizar en dicha temporada. En concreto, durante la temporada 2014/2015 se ha completado la auditoría de varias direcciones del club (Comunicación, Administración de Fútbol, y Área VIP), y como consecuencia de dichas auditorías y de la evolución de las actividades del club, se han actualizado 12 procedimientos del Manual de Procedimientos. Además de las auditorías indicadas, la Dirección de Control y Auditoría Interna ha llevado a cabo otros trabajos como la auditoría legal del sistema de prevención de riesgos laborales, desarrollo e implantación de nuevos procedimientos, control de la morosidad y medidas a adoptar, planteamiento de nuevas aplicaciones informáticas para facilitar la gestión de diferentes procesos, e informes especiales relativos a organización interna, código ético, inventarios de ropa deportiva, responsabilidad corporativa, etc.

Durante esta temporada, la Oficina de Cumplimiento de la LOPD implantada en la temporada 2012/13, ha continuado con la mo-

nitorización, seguimiento, mantenimiento y mejora continua de la normativa LOPD.

En cuanto al Modelo de Organización y Gestión para la Prevención de Delitos (MPD) implantado en la temporada 2013/14, se identificaron los riesgos penales a los que está expuesto el club, y se elaboraron una matriz y un mapa de dichos riesgos junto con las medidas y planes de acción para limitar su alcance. La Dirección de Control y Auditoría Interna ha realizado durante la temporada 2014/15 la auditoría anual de las medidas y planes de vigilancia o control sobre los riesgos penales identificados en la matriz, con el fin de revisar las medidas adoptadas y de esta manera minimizar dichos riesgos.

Como colofón de todo lo expuesto, se ha impulsado en esta temporada el Portal de Transparencia del club, en el que ya se venía trabajando y que activa la rendición de cuentas en los ámbitos más sensibles al escrutinio público marcados por la Ley de Transparencia y los estándares internacionales. El Portal recoge amplísima y detallada información económica y financiera, de contratos, de retribuciones, de compromisos éticos y de valores, o de gestión y servicios, yendo mucho más allá de las prescripciones y normativas.

El Real Madrid ha alcanzado la primera posición, con la máxima puntuación de 100 puntos sobre 100, en la auditoría realizada en julio de 2015 por la entidad Transparencia Internacional España, que ha evaluado a los 42 Clubes de Primera y Segunda División en 60 indicadores que miden la publicación de los datos más relevantes sobre organización, gestión corporativa, relaciones con socios y aficionados, finanzas y contratos del club.

### 3.1.3. Servicios de atención e información a los socios

#### Oficina de Atención al Socio

Ofrece un servicio integral de atención personalizada, en la que se han atendido más de 14.000 visitas y más de 16.000 llamadas telefónicas, y vía correo electrónico se han respondido y resuelto más de 14.000 solicitudes de información y gestiones diversas. Asimismo se han llevado a cabo más de 4.000 llamadas telefónicas a socios representantes, y socios para distintos actos como entrega de insignias, firmas, etc.

Dentro de la Oficina de Atención al Socio se encuadra la Oficina de Atención exclusiva a Socios Representantes, donde se tramitan las gestiones solicitadas por dichos socios: solicitud de información, petición de entradas, asistencia a actos institucionales, asistencia a partidos de baloncesto y del Real Madrid Castilla, documentación para la Asamblea General, gestiones en la oficina, etc.

#### Oficina online de Atención al Socio

Desde ella, se pueden realizar consultas y operaciones sin necesidad de desplazarse a las oficinas del club, sin limitación de horario y con total seguridad y confidencialidad.

Durante la temporada 2014/2015 la Oficina on-line ha registrado más de 350.000 visitas de socios, quienes con total comodidad han resuelto sus trámites a través de esta oficina.

## Ciudad Real Madrid

Todos nuestros socios y aficionados, previa solicitud pueden visitar las instalaciones de la Ciudad Real Madrid. En la temporada 2014/2015 ha sido visitada por más de 6.000 personas.

### Taquilla de incidencias

Servicio que se presta en días de partido para atender principalmente los casos de aquellos socios que han olvidado, extraviado o les han sustraído la tarjeta de abono. Una vez que se ha identificado al socio, se emite la entrada correspondiente a la localidad del abono que tienen asignada. Durante la temporada 2014/2015 han sido atendidos 4.700 socios.

### Línea de atención al Socio 902 21 2002

Se atiende exclusivamente a los socios previa identificación con su número de socio y su número PIN, habiéndose atendido 39.670 llamadas.

### Boletín electrónico exclusivo para socios

Revista electrónica de periodicidad semanal que ofrece a los socios del Real Madrid las noticias más destacadas del club, vídeos exclusivos, fechas de venta de entradas, los resultados de los partidos de fútbol y baloncesto del fin de semana. Más de 67.000 socios reciben en la actualidad el boletín electrónico en su email, lo que supone un volumen total aproximado de 2.190.000 correos electrónicos enviados.

### Comunicados a socios

Como complemento a los Boletines electrónicos, desde el Departamento de Socios, se envían también por email comunicados a los socios con periodicidad variable en función

de las necesidades informativas del club y de sus socios. Durante esta temporada se han enviado más de 3.400.000 emails con información de gran utilidad e interés para el socio, haciendo la comunicación más ágil y eficiente.

### Mensajes SMS

También durante la temporada pasada, el club ha intensificado el envío de mensajes a móviles con la última información en cuanto a fechas de compra de localidades, cesión de asiento y otras informaciones relevantes. En total se enviaron más de 200.000 SMS a nuestros socios a lo largo de la temporada.

### Revista Halamadrid

Envío trimestral a los socios, con toda la actualidad del club.

## 3.2 Deportistas

### Fútbol

La temporada 2014/2015 comenzó con un nuevo título para el primer equipo de Fútbol. Como campeón de Europa, el equipo se ganó el derecho a disputar la Supercopa de Europa frente al Sevilla, ganador de la Europa League. Los blancos se alzaron con su segundo título en este torneo gracias a un doblete de Cristiano Ronaldo en un partido brillante de los madridistas. En la Supercopa de España, no se pudo superar al Atlético de Madrid.

El año 2014 se cerró con la consecución de la primera Copa Mundial de Clubes para las vitrinas blancas. Un título, heredero de la Intercontinental conseguida previamente en tres ocasiones, que se conquistó tras vencer en las semifinales al Cruz Azul y en la final a

San Lorenzo de Almagro. En Liga se alcanzó el subcampeonato mientras que en la Champions faltó un paso para llegar por segundo año seguido a la final, llegando por quinto año consecutivo a las semifinales. Los octavos de final fue la última ronda que el equipo disputó en la Copa del Rey.

El Real Madrid Castilla finalizó en sexta posición en el Grupo II de la 2ª División B, a dos puntos del playoff. Por su parte, el Real Madrid C fue el noveno clasificado del grupo VII de 3ª División B.

El Juvenil A logró el subcampeonato del grupo V de División de Honor, y jugó la Copa de Campeones, en la que llegó hasta las semifinales. También fue subcampeón de la Copa del Rey, tras disputar su tercera final consecutiva en este torneo. En Europa disputó la segunda edición de la UEFA Youth League, alcanzando los octavos de final.

El Juvenil B y el Juvenil C ganaron sus respectivas competiciones domésticas.

El Cadete A y Cadete B también se proclamaron campeones de sus respectivas ligas.

Los equipos Benjamín A, Benjamín B y Prebenjamín se proclamaron campeones de sus grupos de Fútbol 7. Hay que destacar el papel de este último, que conquistó la Fase Final del Campeonato Prebenjamín de Madrid.

Durante esta temporada, se han incorporado al club 67 jugadores, de los cuales 16 corresponden al equipo Prebenjamín.

Mediante la política de colaboración con otras entidades que viene realizando el Real Madrid, se ha fomentado el desarrollo de la actividad deportiva incrementando a 38 el número de clubes con los que se ha suscrito un convenio de colaboración.



En su segunda temporada, la residencia de la cantera de la Ciudad Real Madrid ha pasado de los 50 a 73 jugadores, 58 de fútbol y 15 de baloncesto, que utilizan la instalación diariamente.

En el marco del acuerdo que el club tiene con Sanitas, durante la temporada 2014-15 además de la atención de nuestros jugadores lesionados (atención de urgencia, diagnóstico, tratamiento etc.), se ha desarrollado un plan específico para la prevención de lesiones y el control dietético y nutricional en la cantera del Real Madrid.

Asimismo, se han realizado controles cine-antropométricos en los equipos superiores como Real Madrid Castilla y Real Madrid C. Con estos datos y con el seguimiento diario de las costumbres alimenticias además de unas ayudas ergogénicas individualizadas se ha procurado dar a nuestros jugadores las condiciones óptimas para su rendimiento deportivo.

Asimismo y con objeto de promover el juego limpio y luchar contra el fraude de cualquier tipo, el Real Madrid ha colaborado en la impartición al primer equipo y personal asociado al mismo del curso de la LFP sobre integridad, y se ha dispuesto la documentación de dicho curso en la intranet corporativa para conocimiento de todo el personal. Además se han impreso carteles y folletos en apoyo al fútbol sin violencia y la práctica del juego limpio.

### Jugadores provenientes de la cantera del Real Madrid

Actualmente, hay 83 jugadores en activo que se han formado de la cantera del Real Madrid, de los que 43 juegan en la Liga BBVA distribuidos en 17 clubes: Real Madrid (6), Rayo Vallecano (5), Atlético de Madrid, Deportivo, Elche, Espanyol, Granada y Valencia (3); Almería, Córdoba, Getafe, Málaga y Levante (2); Eibar, Real Sociedad, Sevilla y Villarreal (1).

En la Liga Adelante 40 jugadores provenientes de la cantera del Real Madrid juegan en 19 Clubes: Lugo, Ponferradina, Sporting y Zaragoza (4); Alcorcón, Betis y Recreativo de Huelva (3); Alavés, Girona, Llagostera, Numancia, Mallorca y Valladolid (2); Mirandés, Osasuna y Racing de Santander (1).

Además, 47 jugadores formados en la cantera del club militan actualmente en equipos de ligas extranjeras.

Sigue siendo igual de destacada la aportación de nuestra cantera a los diferentes equipos de la selección nacional: a la Sub 21 (4), a la Sub 19 (2), a la Sub 17 (5), y a la Sub 16 (8). Asimismo aportamos jugadores de nuestra cantera a otras selecciones nacionales como Perú, Finlandia, Francia, Chile, Marruecos, República Dominicana, Noruega, Austria, México, Rumanía, etc.

### Baloncesto

El Real Madrid comenzó la temporada 2014/2015 disputando ocho partidos amistosos. Este año no se disputó el tradicional Torneo de la CAM de baloncesto.

La Supercopa Endesa fue el primer título de la temporada en juego. Nuestro equipo, en semifinales, venció al Valencia Basket y en la final, al F. C. Barcelona. Sergio Llull fue elegido MVP de esta competición.

El segundo título de la temporada llegó con la Copa del Rey disputada en Las Palmas de Gran Canaria. El Real Madrid tuvo como primer rival al CAI Zaragoza, en semifinales al FIATC Joventut, y en la final al F. C. Barcelona. Rudy Fernández fue elegido MVP de esta edición de la Copa del Rey.

En la Liga Endesa, el Real Madrid terminó la Liga Regular como primer clasificado, con un balance de 27 victorias y siete derrotas. Felipe Reyes fue designado MVP de la competición.

En cuartos de final de los playoffs por el título, el Real Madrid venció a Herbalife Gran Canaria por 2-0, y en semifinales a Valencia Basket por 3-0. En la final se impuso por 3-0 al F.C. Barcelona y, de esta manera, sumó su título número 32 de Liga. Sergio Llull fue elegido MVP del playoff final.

En la Euroliga, el Real Madrid acabó líder del grupo A en la primera fase con un balance de 8 victorias y dos derrotas. En el Top 16, nuestro equipo se alzó igualmente con la primera posición del grupo E, con 11 partidos ganados y tres perdidos.

Tras eliminar a Anadolu Efes en los playoffs de la competición, el Real Madrid consiguió su clasificación para la Final Four de Madrid junto al CSKA de Moscú, Olympiacos y Fenerbahçe Ülker. En semifinales se derrotó al equipo turco para posteriormente lograr el noveno título en esta competición tras imponerse en la final a Olympiacos por 78-59. Andrés Nocioni fue elegido MVP de la final.

Después de una temporada en la que el equipo disputó las cuatro finales de las cuatro competiciones en las que participó, varios de los integrantes del primer equipo recibieron diversos galardones individuales:

- Sergio Llull fue elegido MVP de la Supercopa Endesa Vitoria 2014.



- Rudy Fernández fue el MVP de la Copa del Rey.
- Felipe Reyes formó parte del quinteto ideal de la Euroliga.
- Andrés Nocioni fue designado MVP de la Final Four de la Euroliga.
- Pablo Laso recibió el trofeo Alexander Gornelskiy al mejor entrenador del año en la Euroliga.
- Pablo Laso fue designado por la AEEB mejor entrenador de la fase regular de la Liga Endesa, mientras que Sergio Llull y Felipe Reyes fueron elegidos en el quinteto ideal de esta competición, el primero como mejor escolta y el segundo como mejor ala-pívot. Felipe Reyes fue también el MVP de la Liga Regular.
- Sergio Llull fue elegido MVP de la final de la Liga Endesa.

### Jugadores internacionales

El primer equipo de baloncesto aporta varios jugadores a las diferentes selecciones absolutas que disputan competiciones internacionales este verano. En el Europeo de Alemania, Croacia, Letonia y Francia 2015, Guillermo Hernangómez, Rudy Fernández, Sergio Rodríguez, Sergio Llull y Felipe Reyes han sido convocados con la Selección Española y Jonas Maciulis con Lituania. Por su parte, Andrés Nocioni y Facundo Campazzo han sido convocados por la Selección Argentina para el torneo Fiba Américas 2015, al igual que Gustavo Ayón con la Selección de México.

En esta temporada el Real Madrid adquirió los derechos de cinco jugadores para el primer equipo (Andrés Nocioni, Facundo Campazzo, K. C. Rivers, Jonas Maciulis y Gustavo Ayón), mientras que dos jugadores en edad sénior permanecieron cedidos en otros clubes: Guillermo Hernangómez en el Baloncesto Sevilla y Dani Díez en el Guipuzkoa Basket.

En cantera se adquirieron los derechos de 19 jugadores, repartidos de la siguiente forma: 11 jugadores en el Infantil B, 1 en el Infantil A, 3 en el Cadete B y 4 en el Cadete A.

El segundo equipo de baloncesto, que disputó la Liga EBA, terminó en la primera posición del Grupo B de Liga Regular. El equipo se clasificó para los playoffs de ascenso a LEB Plata, en cuya fase de ascenso finalizó en la cuarta plaza. También ganó el Torneo de la Comunidad de Madrid de la Liga EBA.

El equipo Júnior se proclamó campeón de la Comunidad de Madrid, campeón de España, campeón del Torneo Júnior de L'Hospitalet y campeón del Torneo Internacional Júnior de la Euroliga. Nuestro Júnior ha batido todos los récords, permaneciendo invicto a lo largo de la temporada, ganando 45 de sus 47 partidos por más de 10 puntos de diferencia.

El Cadete A fue campeón de la Comunidad de Madrid y campeón de España. También ganó el VII Torneo de Baloncesto Cadete Villa de Laguna, el Torneo U16 Szent István Basketball Cup 2015, disputado en Hungría, el XII Torneig Nacional Cadet de Bàsquet del Genovés, el III Torneo Adif Mezquita y la Zrenjanin Basketball Cup 2015 jugada en Serbia.

El Infantil A conquistó el Campeonato de España, se proclamó campeón de la Comunidad de Madrid y fue campeón de la Mini-



copa Endesa disputada en Las Palmas de Gran Canaria. Además, fue campeón del XXV Torneo Infantil Ciutat de L'Hospitalet, del IX Torneo Infantil Castelldefels y del VIII Torneo Ciutat de Sant Adrià.

Los equipos Cadete B e Infantil B lograron los objetivos de formación propuestos a principio de la temporada.

El Cadete B finalizó la fase regular de la "A2" como primer clasificado, terminando la temporada en el decimoséptimo lugar que es el mejor resultado posible en esta categoría. Además, se proclamó campeón del V Torneo de Baloncesto Fundación Leucemia y Linfoma y del Torneo Kid Game Basket de Mulhouse (Francia).

Por su parte, el Infantil B también obtuvo la primera posición de la categoría "A2" terminando la temporada, al igual que el Cadete B, como 17º clasificado. Además, se proclamó campeón del VI Torneo Topbasket (Sabadell), del XIII Torneo Infantil ABM (Móstoles), del IV Torneo Ciutat de Viladecans y del Torneo Infantil Fiestas de San Fernando.

Por primera vez en nuestra historia, el Real Madrid se proclamó campeón de España en las categorías Infantil, Cadete y Junior.

### Jugadores provenientes de la cantera del Real Madrid

Hay que resaltar la participación con el primer equipo de baloncesto tanto en entrenamientos como en partidos de los jugadores Santiago Yusta y Luka Doncic (pertenecientes al equipo Júnior-EBA).

Adicionalmente hay que destacar que 17 jugadores provenientes de la cantera del Real Madrid han sido convocados por sus respectivas selecciones nacionales:

España Sub18 (4): Daniel de La Rúa, Andrés Rico, Santiago Yusta y Jonathan Barreiro; España Sub16 (3): Acoydán McCarthy, Francisco Salvador y Germán Ali Kasanzi; Croacia Sub18 (1): Domagoj Proleta; Bosnia Sub16 (1): Lazar Mutic; España Sub15 (3): Diego de Blas, Usman Garuba y Carlos Unanue; España Sub14 (2): Jorge Mejías y Jorge Viejo; y España Sub13 (3): Pablo Rico, Rubén López de La Torre y Víctor Díaz.



El club continúa una temporada más con la idea de apostar por los jóvenes talentos de la Comunidad de Madrid, ya que su proceso de formación, adaptación y su asimilación de los valores del Real Madrid es más sencillo.

En la temporada 2014/2015 la cantera del Real Madrid mantuvo los convenios firmados en la campaña 2010-11 con el C. B. Pozuelo, siendo hasta la fecha los resultados de estos acuerdos muy satisfactorios.

Durante la temporada 2014/2015 el club concedió becas a 15 jugadores provenientes de otras comunidades y de otros países. A todos ellos se les facilitó el internado en el SEK, uno de los centros formativos más prestigiosos en España, en el que los jugadores tenían su residencia y lugar de estudios.

El acuerdo que el club mantiene con Sanitas se ha desarrollado con total satisfacción.

### 3.3 Empleados

Durante la temporada 2014/15 el Real Madrid ha mantenido una plantilla media de 688 cotizantes a la Seguridad Social, de los que 347 son deportistas, 288 son empleados de convenio y 53 son empleados fijos discontinuos. La tasa de temporalidad entre los empleados del club es del 0,35%, ya que el 99,65% de ellos son fijos con contrato indefinido.

Hay que destacar que el club cumple escrupulosamente con los criterios de la Administración en materia de cotización a la Seguridad Social de jugadores que perciben retribuciones, de modo que la totalidad de futbolistas mayores de 16 años que juegan en los equipos del club están integrados en el sistema de la Seguridad Social.

Entre los empleados de convenio del club un 37% son mujeres, de las que 40 ocupan puestos de responsabilidad.

La plantilla de empleados no deportistas incluye a trabajadores de ocho nacionalidades diferentes, lo que da idea de la internacionalización de las actividades del club. En la

temporada han disfrutado de baja por maternidad o paternidad dos empleadas y trece empleados. También se ha producido una excedencia por cuidado de hijos menores y 15 reducciones de jornada por guarda legal de hijos menores o familiares dependientes. También se han producido dos jubilaciones y tres excedencias voluntarias.

En la temporada 2014/15 han continuado las actuaciones en materia de buen gobierno corporativo y transparencia dirigidas a la plantilla de empleados. El Código Ético ha cumplido tres años desde su entrada en vigor en 2012, por lo que ha sido objeto de revisión y actualización. Como resultado de esa revisión se han añadido algunos puntos para tratar aquellos asuntos que en estos tres años han sido noticia en el mundo del deporte, y en los que en este momento ponen mayor énfasis tanto las instituciones deportivas como la opinión pública. Concretamente son estos cuatro temas:

- La violencia en el deporte, incluyendo racismo, xenofobia e intolerancia.
- La adulteración de la competición deportiva: amaño de partidos, primas a terceros y dopaje.
- La protección de menores, y especialmente en los traspasos internacionales de jugadores menores de edad.
- El uso de las redes sociales.

Como resultado de la aparición de novedades legislativas que introducen la responsabilidad penal de las personas jurídicas por las irregularidades cometidas por sus empleados en el ejercicio de sus funciones profesionales, el club ha diseñado y puesto en vigor las acciones de prevención definidas por los expertos como mejores prácticas para prevenir dicha responsabilidad penal ante cualquier even-

tualidad. De este modo, se ha realizado un análisis de los riesgos potenciales existentes para el club en esta materia, asignando planes de acción y equipos de trabajo a los mismos para mantener los más altos estándares de prevención. Igualmente, siguiendo recomendaciones de expertos en prevención de esta clase de riesgos, el club ha diseñado e implantado el Modelo de Organización y de Gestión del Real Madrid, que constituye una guía de actuación para los empleados, al mismo tiempo que la puesta en marcha de mecanismos de control para prevenir con el mayor rigor cualquier actuación irregular, como el buzón de denuncias de cumplimiento, presente en el Portal corporativo.

El Real Madrid ha continuado también con su inversión en formación continua de su plantilla. Esta inversión ha superado los 208.000 euros, distribuidos en 139 acciones formativas dirigidas a 436 asistentes, que en conjunto han superado las 8.800 horas de formación en la temporada. Los dos grandes ejes estratégicos en los que se basa la formación interna son la internacionalización y la digitalización del negocio y las operaciones del club. Junto a ellos, también cabe destacar los programas de formación en integridad, buenas prácticas y prevención del fraude en la competición deportiva, impartidos en colaboración con la Liga de Fútbol Profesional y con la Asociación de Futbolistas Españoles para difundir a todos los niveles en el club el código de conducta elaborado para entidades deportivas.

Otras acciones formativas relevantes han versado sobre gestión de reclamaciones, resolución de conflictos y atención al cliente, así como los cursos de prevención de riesgos laborales y el curso avanzado de resucitación cardiopulmonar impartido al personal médico. Respecto a los jugadores de la residencia de cantera en Valdebebas, han recibido forma-



ción en los valores del Real Madrid, contando para ello como los mejores comunicadores con jugadores de la plantilla del primer equipo que también proceden de la antera. Los canteranos de la esidencia también han realizado tests de capacitación y orientación profesional, cursos de inglés para fútbol (Sport & English) y formación en Psicología y Comunicación en la competición deportiva.

Junto a las acciones formativas, hay que mencionar también las campañas de comunicación interna para difusión de los valores del club como base en la lucha contra la violencia y cualquier forma de intolerancia o discriminación contraria al respeto en el deporte.

También han continuado los planes de prevención de riesgos laborales, que en esta temporada han comprendido reconocimientos médicos enriquecidos con nuevas pruebas diagnósticas para detección precoz de diferentes enfermedades, que se han practicado a un total de 198 empleados. Igualmente, se ha desarrollado una campaña de vacunación contra la gripe, dentro de la cual se han vacunado 56 empleados.

El Comité de Seguridad y Salud, formado por representantes de los trabajadores y de la dirección del club, ha continuado con sus actividades, proporcionando avances notables en los planes de prevención de riesgos para todas las áreas. Dentro de dichos planes de prevención se han realizado simulacros de evacuación en las oficinas de la Ciudad Real Madrid y en la residencia del primer equipo, a fin de poner a prueba los planes de autoprotección diseñados y detectar potenciales mejoras en los protocolos de actuación en caso de emergencia. En cuanto a actuaciones de coordinación de actividades empresariales realizadas en nuestras instalaciones,

en la temporada 2014/15 se han llevado a cabo 193 coordinaciones de prevención de riesgos laborales.

Es también relevante para los empleados del club en cuanto grupo de interés, la política de transparencia implantada y su culminación en el Portal de Transparencia, refrendada por la auditoría realizada por la entidad Transparencia Internacional España con la máxima puntuación en el fútbol español, ya que ello incide en la mejora de la gestión directiva y del nivel general de servicios a partir de la autoevaluación, que implica la permanente rendición de cuentas del conjunto de departamentos.

### 3.4 Administraciones deportivas y públicas

Durante esta temporada, el Real Madrid ha continuado con su política de cumplimiento puntual de sus obligaciones tributarias y de cotizaciones a la Seguridad Social, encontrándose en todo momento al día en sus obligaciones de pago con las administraciones públicas, tal como consta en el Portal de Transparencia. Del mismo modo, ha continuado con su colaboración institucional con las administraciones autonómica y local.

#### Fútbol

El Real Madrid está presente en los máximos organismos del fútbol nacional e internacional. Destacamos la participación del club en los siguientes organismos:

**UEFA:** el Real Madrid ha tenido durante esta temporada una presencia muy activa en los diversos comités y actividades del organ-

mo europeo, especialmente en UEFA Events S. A. cuya representación la ejerce el presidente, y en el Comité de Competiciones de Clubes representado por el vicepresidente.

**ECA:** organismo que engloba a los principales clubes europeos, en cuyas asambleas generales nos representa nuestro vicepresidente, que fue nombrado vicepresidente de la ECA al principio de temporada, así como otros altos directivos del club. Dentro de los diferentes comités que componen dicho organismo existe un Comité Ejecutivo, en el que el club está representado por el vicepresidente, un Comité de Relaciones Institucionales y un Comité de Competiciones, en los que el Real Madrid está representado por dos ejecutivos del club.

**FIFA:** nuestro club está representado en el máximo estamento del fútbol por medio del presidente, en el Comité de Fútbol, y por el vicepresidente en el FIFA Player's Status Committee.

**RFEF:** el club ha tenido durante esta temporada una presencia muy activa, destacando la participación del presidente en la Junta Directiva.

**FFM:** el club ha tenido durante esta temporada una presencia muy activa en la Federación de Fútbol de Madrid.

**LNFP:** el club, cuya representación en este organismo ostenta el director General, ha tenido durante esta temporada una participación muy activa en todas las actividades desarrolladas por este organismo.



### 3.4 Administraciones Deportivas y Públicas Baloncesto

El Real Madrid está presente en los organismos decisorios del baloncesto nacional e internacional.

**ACB:** en la temporada 2014/15, la ACB celebró las habituales Asambleas Extraordinarias (3), Ordinarias (1) y Comisiones Delegadas (2), en las que el Real Madrid estuvo presente, participando muy activamente.

Este año se han puesto sobre la mesa asuntos de vital importancia tanto para la competición como para la propia ACB, como el posible cambio del calendario de las competiciones FIBA o el futuro escenario televisivo tras la próxima finalización del contrato entre la ACB y TVE para la retransmisión de los partidos de la Liga Endesa.

Además, el club forma parte de la Comisión de Elegibilidad que, dentro de las denomina-

das Comisiones Negociadoras, es la encargada de establecer los cupos de jugadores nacionales y extracomunitarios. En ella tienen representación otros clubes de la Liga Endesa, la ACB, la ABP y la FEB sin que, por el momento, se haya cerrado un acuerdo definitivo.

**EUROLIGA:** el club está presente en la Executive Board de la Euroliga jugando un papel muy activo en ella y en las asambleas generales y reuniones de trabajo que se han celebrado.

En la Executive Board del 6 de mayo, que tuvo lugar en Estambul, se propuso un cambio en el sistema de competición que entraría en vigor en la temporada 2016/17. A partir de esa fecha, la Euroliga contaría con una Liga Regular y 16 equipos que jugarían a doble vuelta, clasificándose los ocho primeros para disputar los playoffs. Con una reducción de 24 a 16 clubes se prevé que tanto los ingresos por taquilla como por derechos de

televisión aumenten sustancialmente. Dicha propuesta quedó pendiente de decisión durante la temporada 2015/16.

Canal Plus ha retransmitido todos los partidos del Real Madrid en la Euroliga y, al igual que sucedió el año pasado, con resultados de mayores ingresos y ahorro de gastos, todos ellos muy satisfactorios para el club.

### COMUNIDAD DE MADRID

El club sigue manteniendo unas excelentes relaciones con la Comunidad de Madrid. Su colaboración con esta institución es más activa que nunca, como demuestra la buena salud del acuerdo de cesión por parte del gobierno regional del Palacio de los Deportes (Barclaycard Center) para la disputa por parte del Real Madrid de sus partidos tanto de la Liga Endesa como de la Euroliga.

### CANTERA

Los gestores de la cantera del Real Madrid están presente en las Federaciones Española y Madrileña de Baloncesto, con participación activa en la Asamblea General de la FEB y en diversas reuniones con la Federación Madrileña de Baloncesto a lo largo de todo el año, consiguiendo una mejor comunicación entre el club y estas federaciones así como una dinámica de trabajo más fluida.

### 3.5 Otros clubes

La relación del Real Madrid con otros clubes se plasma en la participación en torneos y encuentros amistosos.

#### Fútbol

Los diferentes equipos del club han participado en un total de 88 torneos y 172 partidos amistosos.

En estos torneos destacan el Academy Qatar (Juvenil B), el Torneo Michalovce (Juvenil C), el Torneo Cabanillas y el Torneo Miguel Malbo (Cadete A), el Torneo Unicef de Lodi (Infantil A), el Torneo MIC (Alevín A) y el XI Torneo Villa de Peralada (Alevín B), entre otros.

#### Baloncesto

La relación del Real Madrid con otros clubes se refleja en la participación en distintos torneos y encuentros amistosos.

En la pretemporada, el primer equipo disputó un total de ocho partidos amistosos, el primero de ellos frente a Palma Air Arena en Palma de Mallorca, equipo de la liga LEB Oro. A continuación, se enfrentó a Valencia Basket y Unicaja en la IV edición del Torneo Costa del Sol. El Real Madrid jugó ante Movistar Estudiantes el Torneo de la Feria de Albacete antes de afrontar la Copa Euroamericana en la que se enfrentó en primer lugar a Cangrejeros de Santurce en Puerto Rico y, posteriormente, a Guerreros de Bogotá en Colombia. De regreso en España, el equipo blanco jugó frente al CAI Zaragoza en la presentación del equipo maño ante su afición y cerró la pretemporada en Hungría disputando un amistoso ante el Alba Fehervar.



Por su parte, los equipos de la cantera de baloncesto jugaron distintos partidos amistosos y participaron en los torneos más prestigiosos tanto a nivel nacional como internacional, sumando un total de 25.

Entre ellos hay que destacar del triunfo del Real Madrid en la Copa EBA de la FBM y las victorias del Júnior en los torneos de L'Hospitalet y el Internacional Júnior de la Euroliga, el del Cadete A en la U16 Szent István Basketball Cup 2015 y el del Infantil A en la Minicopa.

### 3.6 Clientes

El área comercial en la temporada 2014/2015 ha trabajado con más de 300 empresas que han supuesto unos ingresos para el Real Madrid superiores a 222 millones de euros. Entre dichas empresas figuran clientes nacionales e internacionales de las diferentes áreas del club, como patrocinadores, licenciarios, empresas de eventos y otros.

El área de licencias de productos de consumo, bien directamente o a través de su licenciario Master, ha gestionado una cartera de 178 contratos de la oferta de productos oficiales Real Madrid que satisfacen a los aficionados del club, entre los que cabe destacar las réplicas de las camisetas.

Desde el área de Patrocinio y Publicidad, se comercializan y gestionan los activos publicitarios, los derechos de imagen del club y de sus jugadores, así como la organización de partidos amistosos. Esta área gestiona la actividad de más de 60 clientes, en su mayor parte de perfil internacional y colabora en la ejecución de campañas de marketing dirigidas a consumidores y seguidores del club en todo el mundo.

En lo que respecta a partidos amistosos, el Real Madrid centró su actividad en la gira de verano en EEUU, donde participó en la 2ª edición de la International Champions Cup. El primer equipo de fútbol también disputó un amistoso en Varsovia y otro en Dubái.

Desde el área de eventos se han contratado acciones con 155 empresas en los días de no-partido, albergando eventos tan diversos como presentaciones de producto, reuniones de empresa, conferencias, cenas de gala, partidos de amateurs, etc. Dentro de los servicios que el club oferta fuera de su actividad de partido destaca la visita al estadio, el denominado "Tour Bernabéu", que ha atraído a cerca de 1.000.000 de visitantes en la temporada 2014/2015. De ellos, más de 200.000 optaron por adquirir servicios adicionales a la visita como la foto digital que inmortaliza su visita a nuestro estadio.

El Real Madrid desarrolla su negocio de Tiendas Oficiales a través de su licenciario Adidas, que a finales de la temporada 2014/2015 opera ocho tiendas oficiales en las calles Gran Vía y Carmen, así como en el Centro Comercial Las Rozas Village, en el Aeropuerto de Barajas, terminales T4 y T4 satélite, Palma de Mallorca, Barcelona (Las Ramblas), y México D. F. Estos puntos de venta se suman a la tienda del estadio Santiago Bernabéu, que acapara un tráfico anual superior a los 2,5 millones de visitantes.

El Real Madrid oferta servicios de restauración en su estadio a través de acuerdos con tres empresas de restauración de primer nivel, lo que le permite diversificar la oferta culinaria y de precios. Adicionalmente, el club cuenta con el Real Madrid Café Dubai, fruto del acuerdo de licencia suscrito por el club con un operador en Oriente Medio.



El Área VIP del Real Madrid comercializa 4.756 butacas distribuidas por todos los anillos del estadio Santiago Bernabéu y 520 localidades VIP de baloncesto en el Palacio de los Deportes de Madrid (Barclaycard Center). Las plazas VIP del Santiago Bernabéu se distribuyen en 243 palcos, con capacidad para 2.980 butacas, y 1.776 butacas individuales. Además, los cuatro restaurantes del Bernabéu (Puerta 57, Asador de la Esquina, Real Café y Zen Market) se transforman en zonas de hospitalidad en cada partido.

Los 520 clientes de Área VIP son empresas procedentes de todo tipo de sectores, multinacionales, empresas del Ibex-35, pymes y particulares. Adicionalmente, durante la temporada 2014/15 se han vendido más de 17.500 localidades VIP en partidos específicos, frente a las 14.000 de la temporada pasada.

El modelo de gestión del departamento está basado en la política de precios por butaca y zona. Además, se ha trabajado para dar a conocer los productos VIP internacionalmente y así ampliar la cuota de mercado.

Para ello, durante esta temporada Área VIP ha estado presente de forma permanente en IFEMA, participando en las ferias más importantes de carácter nacional e internacional, y se han cerrado acuerdos con agencias de viaje y tour operadores. También se ha realizado una campaña publicitaria en medios online y offline españoles e internacionales de peso, con presencia en soportes de gestión de negocio, lujo finanzas, estilo de vida Premium, turismo y hostelería.

Como complemento a todas las acciones desarrolladas por los distintos departamentos del club hacia sus clientes, el canal RMTV se distribuye en más de 50 países fruto de la colaboración con 10 de los principales operadores mundiales de televisión. En línea con el objetivo de potenciar el contacto con los seguidores del club, se han potenciado tanto la oferta de contenidos como los servicios de la App del Real Madrid para móviles que cuenta con más de cinco millones de descargas en todo el mundo.



### 3.7 Aficionados

#### Oficina de Atención al Público /Servicio a aficionados

Esta oficina presta servicio de forma específica a nuestros aficionados que no pertenecen a los otros colectivos del club, socios, titulares de carnet Madridistas: y peñista, ha gestionado más de 55.000 consultas a través de los distintos canales de contacto.

A través del servicio telefónico, en el número 902 32 18 09, tanto mediante sistema automático como por atención personalizada por operador, se atendieron casi 32.000 llamadas, 17.000 a través del sistema automático de información y 15.000 por nuestros operadores. A través del correo electrónico [atencionpublico@corp.realmadrid.com](mailto:atencionpublico@corp.realmadrid.com) se han dado respuesta a más de 17.000 correos durante esta temporada.

Adicionalmente, los días de partido del primer equipo de fútbol y del Real Madrid Castilla y Real Madrid C, se habilita una taquilla de atención al público con atención presencial, donde se han realizado más de 5.000 consultas por parte de nuestros aficionados.

#### Madridistas

El Real Madrid cuenta con 210.000 aficionados activos adscritos al programa Madridistas. Estos aficionados son poseedores de un carné que les facilita una relación directa y regular con el Real Madrid.

El club mantiene relación también con otro colectivo denominado e-madridista que cuenta con cerca de 190.000 seguidores activos.

El club mantiene un elevado volumen de comunicaciones con ambos colectivos y así a lo largo de la temporada 2014/2015 se han gestionado 171.000 llamadas, se han enviado 810.000 revistas *Hala Madrid*, 194.000 revistas *Hala Madrid Junior* y 20 millones de comunicaciones electrónicas.

#### Peñas

Actualmente el Real Madrid C. F. tiene 2.311 peñas repartidas por el mundo, de las que 153 son internacionales. En estos momentos hay más de 60 peñas nacionales e internacionales que están en proceso de formación y que en un breve periodo de tiempo se in-

tegrarán a la gran familia madridista. Hay que resaltar que en la temporada 2014/15 se han dado de alta 22 peñas fuera de nuestras fronteras.

A lo largo de la temporada, las peñas celebran sus aniversarios, en los que el club ha estado presente y enviado representación institucional. En total, el club ha asistido a 244 actos, que representan la práctica totalidad de los celebrados. De las peñas, 10 han celebrado su 25º aniversario, 2 su 50º aniversario, cuatro su 60º aniversario y una su 63º aniversario.

Adicionalmente, en cada uno de los desplazamientos del primer equipo, los responsables del club convocan a las peñas de la zona para mantener una reunión y cambiar impresiones y dudas sobre el funcionamiento del club. En total, y al finalizar la temporada, el club ha mantenido contacto con más de 550 peñas.

Esta temporada todas las peñas que lo han solicitado han podido conocer y visitar la Ciudad del Real Madrid, recorriendo sus instalaciones.

En cuanto a los partidos disputados en el estadio Santiago Bernabéu, el departamento de Peñas se pone en contacto con el Área Social del equipo visitante para invitar a una representación de su afición a una comida de confraternización entre aficiones.

Al finalizar la temporada, el departamento de Peñas organizó el Torneo de Fútbol 7 en las categorías benjamín, prebenjamín y alevín. Más de 8.000 personas pertenecientes a 143 equipos que representan a casi 100 peñas madridistas se dieron cita en la Ciudad Real Madrid para disfrutar una jornada llena de madridismo. Durante todo el sábado se jugó la fase previa y el domingo se disputaron

las fases finales. Como novedad, el trofeo de campeón de las tres categorías se les entregó en el estadio Santiago Bernabéu en la previa del partido Corazón Classic Match. Zidane, Butragueño, Owen y McManaman fueron los encargados de entregar las copas a los campeones.

### 3.8 Proveedores

Durante la temporada 2013-2014 se han realizado 3.200 gestiones de adquisición de bienes y servicios, incluyendo tanto los correspondientes a gastos operativos como de inversión. La facturación total gestionada se ha situado en el entorno de 120 millones de euros, distribuida entre unos 850 proveedores distintos.

El Comité de Compras ha celebrado cinco reuniones, en las que se han aprobado y supervisado las principales compras de bienes y servicios e inversiones que ha realizado el club durante la presente temporada, además de verificar la evolución del presupuesto y su cumplimiento por las diferentes áreas.

Durante la temporada 2014/15, como resumen de las actuaciones realizadas en materia de prevención de riesgos, se ha realizado la auditoría legal del sistema de gestión de Prevención de Riesgos Laborales y desarrollado 194 coordinaciones de Actividades Empresariales; se ha efectuado el simulacro de emergencias de toda la Ciudad Real Madrid, finalizado el diseño de fichas de riesgos por puestos de trabajos de todo el personal del Real Madrid; se ha establecido la evaluación de riesgos del estadio Alfredo Di Stéfano; se han redactado las medidas de emergencia del Tour Bernabéu; que se han practicado las mediciones higiénicas del estadio Santiago Bernabéu y del Alfredo Di Stéfano, de

la Ciudad Real Madrid, del Pabellón Valle de las Cañas y del Barclaycard Center; y se ha desarrollado el estudio y colocación de puntos de anclaje para el mantenimiento de instalaciones en el estadio Santiago Bernabéu. Asimismo se ha realizado asesoramiento en temas de prevención de riesgos laborales a las distintas áreas del club. Todas estas actuaciones han tenido como objeto asegurar que los trabajadores de empresas proveedoras del Real Madrid cumplen con las políticas de protección de la seguridad y de la salud en el trabajo, contenidos en el estatuto de los trabajadores, y fundamentalmente, en la ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales, y en R.D. 171/2004.

### 3.9 Sociedad

La acción social del Real Madrid ha centrado sus actividades en la temporada 2014/2015 en las siguientes áreas:

#### 3.9.1 Área Nacional

Las escuelas sociodeportivas de la Fundación Real Madrid continuaron haciendo del fútbol y del baloncesto una excelente herramienta para la transmisión de valores positivos, con la intención clara de crear hábitos deportivos saludables y colaborar con las familias en la formación integral de más de 5.100 niños y niñas con edades comprendidas entre 5 y 17 años, en un total de 61 escuelas sociodeportivas en diferentes localidades. Estas escuelas cuentan con dos programas de formación dirigidos al profesorado, que se han consolidado como proceso de enseñanza: 'Ellos juegan, nosotros educamos' y 'Por una educación Real: valores y deporte'.

Destaca la apertura de nuevos proyectos: una escuela sociodeportiva de fútbol en Córdoba; una escuela de baloncesto en silla de ruedas; un proyecto piloto de fútbol para menores con Trastorno del Espectro Autista (TEA); y dos escuelas adaptadas de baloncesto para personas con discapacidad intelectual profunda. Además, el proyecto de atención sociodeportiva a los menores del poblado chabolista de 'El Gallinero'; en Vicálvaro, recibió el reconocimiento de la Asociación Europea de Clubes con el Premio al Mejor Proyecto Social.

De febrero a mayo de 2015, las escuelas sociodeportivas disputaron un torneo interno de fútbol en la Ciudad Real Madrid, y de baloncesto en Arganzuela. Asimismo, en junio se celebró un torneo nacional con todas las escuelas sociodeportivas de fuera de la Comunidad de Madrid. Hay que destacar que los torneos contaron con jornadas inclusivas en las que los alumnos de todas las escuelas, sin distinción, pudieron participar.

El programa formativo de baloncesto se completó con el desarrollo del VII Campus Inclusivo, donde jóvenes con y sin silla de ruedas compartieron cinco días de convivencia y entrenamiento, jugando juntos y con un objetivo común: disfrutar del baloncesto.

Además en julio y agosto de 2014 se celebró el Campus Experience de fútbol, que contó con la participación de más de 3.000 jóvenes de más de 80 nacionalidades diferentes con edades comprendidas entre los 7 y 17 años.

#### 3.9.2 Área Social (escuelas para otros colectivos)

La Fundación Real Madrid desarrolla su programa en 22 proyectos sociodeportivos de fútbol y 21 de baloncesto en centros penitenciarios de toda España, con más de 1.700 beneficiarios directos.

Gracias a los beneficios del partido Corazón Classic Match 2014, se ha aumentado la presencia en centros de acogida e internamiento de menores de toda España, pasando de 8 a 34 centros, en los que se desarrollan actividades sociodeportivas de fútbol y baloncesto: Madrid (15), Andalucía (5), Alicante, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Murcia, La Rioja y Valencia (2), Cantabria y Melilla (1).

La presencia de la Fundación Real Madrid en hospitales aumentó este año con dos proyectos: un programa en el Hospital San Rafael y un proyecto novedoso por tratarse por primera vez de un hospital de cuidados paliativos en el Hospital Vianorte-Laguna. El

programa infantil de baloncesto en hospitales, cuyo objetivo es facilitar un ambiente de bienestar y de normalidad entre los niños ingresados de larga duración, se desarrolla en ocho centros, donde más de 2.000 menores se han beneficiado a lo largo de la temporada.

El programa de actividad física para personas mayores se desarrolla con una escuela física para mayores en Canal y en tres residencias de mayores de Sanyres y Sarquavietae. Durante esta temporada se han realizado las primeras sesiones en residencias de Sanitas y se celebró una jornada de mayores en la Ciudad Real Madrid.

Además, los programas para adultos se han ampliado al ponerse en marcha con el Ayuntamiento de Madrid el programa piloto *Emprendedeporte*, con el objetivo de contribuir a la mejora de calidad de vida de los desempleados de larga duración.



### 3.9.3 Cooperación internacional

La temporada 2014/2015 se cerró con 238 escuelas sociodeportivas en 69 países, en las que participan 33.000 niños, niñas y jóvenes. Crecen y se forman con los mejores valores del madridismo: la capacidad de superación, el respeto, el compañerismo o la solidaridad.

Finaliza la temporada con la incorporación de un gran proyecto dedicado a la integración de la población aborigen de Australia, en el estado de Nueva Gales del Sur.

En Asia, destaca el nuevo proyecto de la Diócesis de Battambang (Camboya) de la mano de la ONG Sauce, donde se ha comprobado el entusiasmo y la motivación de las víctimas de minas anti-persona o de la polio con las actividades sociodeportivas.

En Filipinas se inauguraron dos escuelas con la Fundación Roxas que ayudan a aquellos niños que han superado tifones, inundaciones y demás desastres naturales.

En el área de América cabe destacar en esta temporada la consolidación y demostración del compromiso de sus socios locales. Se han firmado la renovación de numerosos convenios de colaboración, algunos de ellos con socios que trabajan con la Fundación Real Madrid desde hace más de una década, como es el caso de El Salvador, u otros que están a punto de cumplirla, como es el caso de Panamá. Chile, Colombia y Perú han cumplido ocho años, y los socios de Bolivia, Honduras, Guatemala, Ecuador, Jamaica, Perú, Uruguay, República Dominicana y Brasil.

Las alianzas con Microsoft, el Banco de Desarrollo, Corporación Andina de Fomento, la sociedad de desarrollo y gestión de infraestructuras Globalvia y Fundación Mapfre han sido clave para el éxito de las escuelas. A ellas se une Ayuda en Acción, con la que se ha puesto en marcha una escuela sociodeportiva en Nicaragua. Y en Estados Unidos se han incorporado dos escuelas: Miami y Denver.

En África, se mantiene el objetivo general de promover el desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes, fomentar su escolarización y formación profesional, reducir las tasas de repetición y abandono, y la educación en valores de paz y ciudadanía a través del deporte, y continúa la expansión de los programas de baloncesto en las escuelas socio deportivas existentes.

En el contexto del Mundial de Clubes celebrado en Marruecos en diciembre de 2014, el presidente Florentino Perez inauguró personalmente la escuela sociodeportiva en Mohammedia, con la Fundación Fatema.

En Europa, la gran labor iniciada hace ya cuatro años en Hungría, tierra del gran Ferenc Puskas, se ha extendido a Italia, Rumanía, Polonia, Bulgaria y Azerbaiyán. De estos países son los participantes de las dos ediciones celebradas de Copa Alma, donde se premia la aplicación de los valores en la competición como herramienta educativa, mientras se favorece la convivencia entre los alumnos y el intercambio de experiencias entre sus entrenadores.

En Oriente Medio se refuerza el objetivo de promover la educación en valores de ciudadanía y paz, la promoción de hábitos de vida saludable y el uso adecuado del tiempo libre. Se consolidan las escuelas actualmente en funcionamiento en Kuwait, Emiratos Árabes, Bahrén, Palestina e Israel. La especial situación de Palestina ha motivado que la prioridad siga siendo la promoción de una cultura de Paz a través del deporte.

Por primera vez se ha puesto en marcha la iniciativa del área de Baloncesto, I Jornadas de Formación en Valores con varias escuelas internacionales. Durante una semana, entrenadores de las escuelas de Cabo Verde, Portugal y Argentina estuvieron en Madrid conociendo el trabajo del área nacional.

### 3.9.4. Comunicación, eventos y actividades institucionales

Entre otras actuaciones destacan las cuatro ediciones del Foro Luis de Carlos: 'Las 10 Copas de Europa', 'Homenaje a Luis de Carlos', 'El Real Madrid sin fronteras' y 'Las 9 Copas de Europa de Baloncesto'. Los torneos de golf solidarios, cuyos beneficios están destinados al programa de las escuelas sociodeportivas de baloncesto en silla de ruedas; y los torneos de pádel solidarios, en beneficio de los proyectos de las escuelas para personas con diferentes capacidades.

El partido de fútbol solidario Corazón Classic Match 2015 'Tu entrada, su futuro', reunió en su sexta edición a varios de los jugadores más relevantes de la historia reciente del Real Madrid y del Liverpool: Zidane, Butragueño, Roberto Carlos, Solari, Owen, McManaman o Fowler. Sus beneficios han sido destinados a la compra de material escolar para más de 20.000 niños en riesgo de exclusión de los programas de Cruz Roja Española.

### 3.9.5 Presencia de veteranos

Es significativa la presencia de veteranos en las actividades de la Fundación, siendo la más importante su participación en el partido solidario Corazón Classic Match 2015 'Tu entrada, su futuro', que acogió a los veteranos del Real Madrid C. F. y del Liverpool. También su colaboración en las cuatro ediciones del Foro Luis de Carlos, en los torneos de golf y de pádel solidarios, y en otros eventos institucionales de la Fundación tales como presentaciones, inauguraciones y vistas a escuelas.



### 3.9.6 Presencia de jugadores

La Fundación Real Madrid ha canalizado asimismo la presencia de jugadores en distintos eventos. Además de las visitas en navidades a 11 hospitales de la Comunidad de Madrid por parte de los primeros equipos de fútbol y baloncesto, se ha contado con ellos en múltiples actuaciones, entre las que podemos destacar la visita de Illarramendi a la escuela sociodeportiva en el Polideportivo Municipal Luis Aragonés; la presencia de Nacho en la inauguración de la escuela en Toledo; de Pacheco en Tarancón; y Marcus Slaughter en la escuela de baloncesto en silla de ruedas de La Masó. Además, muchos de ellos recibieron en la Ciudad Real Madrid a los más de 200 alumnos que viajaron de las escuelas sociodeportivas de todo el mundo.

También cabe destacar la presencia y apoyo a los programas de la Fundación por parte del presidente, de la Junta Directiva y de ejecutivos como Emilio Butragueño.

### 3.9.7 Actividad de la Escuela Universitaria Real Madrid - Universidad Europea.

La escuela está presente en 13 países: España, Brasil, Chipre, Costa Rica, Ecuador, México, Perú, Chile, Turquía, Alemania, Marruecos, Portugal y Estados Unidos. Para el próximo curso están previstas aperturas en Australia y Tailandia.

Centrados en las áreas de la salud, el deporte, la gestión y la comunicación, nuestra escuela ofrece 11 másteres: Dirección de Entidades Deportivas Alfredo Di Stéfano; Comunicación y Periodismo Deportivo; Sports Management; Sports Management (*on-line*); Entrenamiento y Nutrición Deportiva; Actividad Física y Salud; Fisioterapia Deportiva; Dirección de Fútbol; Derecho Deportivo; Marketing Deportivo; Sports Marketing

y Arquitectura e Infraestructuras Deportivas. Por sus aulas han pasado cerca de 7.000 estudiantes.

Con el fin de fortalecer nuestra identidad, se llevó a cabo una profunda reflexión para elegir los valores de la Escuela, integrando los del Real Madrid y los de la Universidad Europea. Cinco fueron los escogidos E.L.I.T.E.: Excelencia, Liderazgo, Integridad, Trabajo en Equipo, y Espíritu Emprendedor. El objetivo es transmitirlos y compartirlos con los alumnos, pues la responsabilidad de la Escuela es además de formar estudiantes, también formar seres humanos que se comporten de una manera determinada conforme a los valores del Real Madrid.

El propósito de la Escuela es ser la mejor escuela universitaria internacional del deporte, y se ha realizado un ejercicio estratégico de definición del modelo internacional con el objetivo de garantizar una excelente formación a sus estudiantes en todas y cada una de las escuelas. Con ese fin, el pasado mes de abril se celebró una reunión internacional a la que asistieron 20 ejecutivos líderes, representando a las más importantes instituciones educativas de Laureate International Universities en Asia, América, Europa y Oceanía. Las conclusiones alcanzadas definirán la expansión internacional así como las claves del modelo de escuela a desarrollar.

Durante el curso 2014/2015 la Escuela ha impartido los másteres a 316 alumnos en su sede de Madrid, y a 926 alumnos en sus 11 sedes internacionales. En cuanto a la escuela de Madrid, el 53% de los alumnos procedían de más de 40 países, el número más alto desde que se fundó la Escuela en el año 2006, lo que consolida a la Escuela Universitaria Real Madrid como una escuela realmente internacional desde la multiculturalidad de sus aulas.



En cuanto a los programas en inglés, la oferta se ha reforzado con el Master Degree in Sports Marketing, lo que ha permitido aumentar un 30% el número de alumnos que cursan sus estudios en este idioma. También cabe destacar que este año se han duplicado el número de alumnos que estudian programas online.

Dentro de ese marcado carácter internacional, prestigiosos profesores de Estados Unidos, Sudáfrica, Alemania, Reino Unido, Bélgica, Australia y Francia, han impartido clases durante este curso. Por lo que respecta a los viajes académicos, un año más, nuestros alumnos del MBA Dirección de Entidades Deportivas viajaron a Londres y a Nueva York, siendo acompañados en este segundo viaje por los alumnos del Master Sports Management y del Master Online. En ambas ciudades visitaron las instalaciones deportivas más representativas y se reunieron con los máximos responsables de las organizaciones deportivas más prestigiosas. Así mismo, los alumnos del Master en Dirección de Fútbol fueron recibidos en su viaje a Holanda por los directores de las academias del Ajax de Ámsterdam y el Feyenoord de Rotterdam,

así como por los responsables del Borussia Dortmund en su viaje a Alemania.

Otra actividad que debemos destacar es la Semana Blanca. Se organiza en el estadio Santiago Bernabéu y los ejecutivos de las distintas áreas del club instruyen a los alumnos sobre el desarrollo diario de sus trabajos, resultando un programa muy especial para los alumnos. Durante la misma pudieron disfrutar, entre otras clases magistrales, de la impartida por Jérôme Valcke, secretario general de la FIFA, así como las de los entrenadores de fútbol y baloncesto, Carlo Ancelotti y Pablo Laso.

Cada uno de los programas ha contado con un ejecutivo del club como codirector. Además, 65 profesionales del Real Madrid han formado parte del claustro de profesores de los diferentes másteres, lo que ha sido altamente valorado por los estudiantes al facilitarles más directamente el aprendizaje de la gestión interna del club. Asimismo hay que destacar que 100 estudiantes han realizado prácticas en todos los departamentos del club.



En su séptima edición, la Cátedra Real Madrid, dirigida por el Premio Nobel de Literatura Mario Vargas Llosa, ha concedido nueve ayudas a la investigación que ascienden a 50.000 euros. Fueron entregadas por el presidente Florentino Pérez y por el propio Vargas Llosa en un acto celebrado el 9 de junio en el palco presidencial del estadio Santiago Bernabéu. Desde su inicio, la aportación de la escuela a la investigación ha alcanzado los 350.000 euros.

Mención especial merece el hecho de que Miguel Cardenal, el presidente del Consejo Superior de Deportes, fuera el padrino de la IX promoción de los alumnos de la escuela del Curso 2014/15, cuya ceremonia de graduación, presidida por el presidente Florentino Pérez, se celebró el 29 de junio de 2015 en el estadio Santiago Bernabéu.

### 3.9.8 Acción medioambiental

El Real Madrid, en cumplimiento de su política de sostenibilidad y eficiencia energética, continúa estudiando y realizando acciones encaminadas tanto a la reducción de consumos como a la gestión responsable de sus recursos.

A través de los convenios de colaboración suscritos con entidades de recogida selectiva y coordinada, y de la empresa de limpieza integral, desarrolla todas las necesidades de recogida, transporte y tratamiento de la totalidad de sus residuos, tanto no peligrosos como peligrosos, derivados de su actividad industrial.

Real Madrid mantiene desde 2007 un convenio con Ecoembes España, S. A. para la implantación de recogida selectiva y recuperación de envases ligeros y papel cartón, tanto en el estadio Santiago Bernabéu como en la Ciudad Real Madrid, por el que se ha creado un sistema de recogida, transporte y posterior tratamiento que supera las directrices marcadas por la Unión Europea.

En la temporada 2014-15 y a través de este convenio se han gestionado un total de 685.770 kg de residuos procedentes de nuestras instalaciones, tanto la manzana del estadio Santiago Bernabéu que incluye el Centro Comercial La Esquina del Bernabéu, como en la Ciudad Real Madrid.

De esta cantidad, el 91% (624.053 kg) es material reciclable de envases ligeros, papel y cartón y tan solo un 9% de impropios, lo que comparado con las cifras habituales en el conjunto del país, muestra una correcta separación en origen de los residuos.

A lo largo de los ocho años de vigencia del Convenio con Ecoembes, se han reciclado más de 3.510 toneladas de envases ligeros y de 789 toneladas de papel y cartón, con los consiguientes beneficios medioambientales en reducción de emisiones de CO2 y consumos de agua y electricidad.

La inversión realizada en los últimos ejercicios en tecnificación y gestión de las instalaciones, y que en el último ejercicio ha superado los 195.000€ (duplicando el presupuesto asignado en anteriores temporadas) sigue generando considerables ahorros en materia de energía eléctrica por la automatización, programación de iluminación y monitorización de consumos (instalación de LED en circuitos de vigilancia y en diversas zonas de oficinas, telegestión de contadores de gas y agua) tanto en el estadio como en la Ciudad Real Madrid.

De igual forma, el control de la climatización y la eficiencia de los equipos instalados en ambos complejos no sólo ha tenido como consecuencia un mayor confort de los usuarios, sino que adicionalmente se ha materializado en ahorro energético. Es el caso de los suelos radiantes de los campos de

entrenamiento del primer equipo cuyas modificaciones en las consignas de temperatura y tiempos de programación han permitido importantes ahorros con respecto a otras temporadas.

En referencia a los consumos energéticos, más del 60 % del correspondiente a agua caliente es aportado por energía solar térmica, con el consiguiente ahorro de combustible. Además, en esta última temporada se ha realizado al 100% la transición de nuestras instalaciones a gas natural en sustitución de la combustión de gasóleo que era, hasta el momento, la principal fuente de energía logrando un ahorro del 21%.

En relación con el consumo de agua en la Ciudad Real Madrid, materia prima fundamental para el desarrollo de nuestra actividad, el club dispone de un sistema separativo de saneamiento y estación depuradora hasta el tratamiento terciario, alcanzando el nivel de calidad óptimo para su reutilización como agua de riego. Además, y tras la construcción de la infraestructura necesaria, se dispone de conexión a la red de agua reciclada de la ciudad de Madrid. La suma de estos sistemas de reutilización y consumo de agua reciclada, junto con una gestión eficiente y una correcta planificación de los horarios de riego, permite un aprovechamiento óptimo de los recursos hídricos, siendo el 100% del consumo total de riego proveniente de agua reciclada.

Para su puesta en marcha en la próxima temporada, apoyándonos en el sistema de gestión implantado, se ha diseñado y planificado un Plan de Concienciación energética Interna dirigido a nuestros empleados y empresas de servicios.



Todas estas actuaciones están encaminadas a conseguir que el club sea un referente en sostenibilidad y conciencia medioambiental.

### 3.10 Medios de comunicación

La Dirección de Comunicación tiene dos objetivos fundamentales: la comunicación permanente y fluida entre el club y los socios del Real Madrid, y la relación entre el club y los medios de comunicación. Para ello, se sirve de unos canales de producción propios:

#### 3.10.1 RealMadrid.com

RealMadrid.com difunde toda la información institucional, social y deportiva del club en tiempo real. En la temporada 2014/2015, la web oficial del club ha crecido en todas sus estadísticas y servicios, ampliando la oferta audiovisual en cada contenido. La web incluye un amplio Portal de Transparencia que cumple de forma sobresaliente la Ley de Transparencia 19/2013 e incluso los indicadores internacionales INFUT.

#### 3.10.2 Publicaciones

El club edita actualmente 13 publicaciones en papel y on-line, entre ellas: las memorias del club y de la Fundación Real Madrid; las revistas de carácter trimestral *Hala Madrid* y *Hala Madrid Júnior*, que llegan a 256.000 socios y Madridistas; los boletines *Hala Madrid* on-line y *e-Madridistas*, que llegan a más de 330.000 usuarios; la revista del partido *Grada Blanca*, con una tirada de 30.000 ejemplares que se distribuyen por el estadio; 800 ejemplares del dossier de prensa para los profesionales acreditados.

#### 3.10.3 RealMadrid TV

El canal de televisión oficial del club ofrece a todos sus usuarios información institucional y deportiva del Real Madrid y lo hace en dos versiones idiomáticas: español e inglés.

RealMadrid TV está presente en más de 50 países, emite 24 horas y cuenta en su parri-lla con programas magazine como *La Fábrica*, *Real Madrid Life...*, debates como *La Tertulia*, y *Extratime*, y programas deportivos como *The Match*, en definitiva un completo servicio diario de información y entretenimiento.

Durante la última temporada ha aumentado la oferta de contenidos con vídeos exclusivos con los primeros equipos de fútbol y baloncesto como principales protagonistas. Otras novedades que presenta el canal son la actualización de su imagen y su línea gráfica, además de emitir en HD por primera vez.

#### 3.10.4 Redes sociales

Las redes sociales del Real Madrid conforman otro canal de comunicación del club, que está presente en Facebook, Twitter, Instagram, Line, Google+, Youtube, Line, Ren Ren, Tencent y Weibo. Se trata sin duda del canal de comunicación de mayor audiencia del club. Cabe destacar este año el crecimiento de un 358% de la cuenta de Instagram, donde el club contaba con 2,4 millones de seguidores en junio de 2014 y en este momento ha superado los 11 millones.

#### 3.10.5 Real Madrid App

Real Madrid App es el canal de comunicación del club con sus seguidores a través de terminales móviles, cuenta con más de 5 millones de descargas y ha sido totalmente renovado en su nueva versión de aplicación puesta en el mercado en mayo de 2015, que

amplia y rediseña sus contenidos especialmente en día de partido.

El 19 de mayo, el Real Madrid presentó su nueva aplicación para terminales móviles haciendo realidad un viejo sueño: poner en contacto a los millones de fans del club bajo una misma plataforma interactiva con la información de su equipo más completa.

Real Madrid App surge como un nuevo canal digital de comunicación del club en respuesta a dos hechos: la extraordinaria dimensión social del Real Madrid que cuenta con más de 450 millones de aficionados en todo el mundo, y la incuestionable consolidación a nivel mundial de teléfonos y tabletas no sólo como medio de comunicación personal, sino también como soporte de entretenimiento y plataforma de comercio. Real Madrid App tiene como objetivo ser la referencia del club en el entorno móvil, un nudo de conexión donde coincidirán madridistas de distintos países atraídos por la posibilidad de conectar directamente con su club y con otros madridistas. Con Real Madrid App, el Santiago Bernabéu trasciende sus fronteras físicas para ofrecer a los seguidores del club la experiencia inigualable de estar en contacto con el equipo allí donde estén, en cualquier momento y compartir experiencias con otros madridistas del mundo conectados por su pasión por el Real Madrid.

La aplicación será el modo perfecto para seguir al equipo de fútbol y también al de baloncesto, pudiendo así estar al día de todas las secciones del club. La aplicación adapta su contenido y configuración según se acceda a ella en el estadio o en otro sitio, complementando la experiencia televisiva del partido como segunda pantalla con información y exclusivas imágenes en directo o dando la oportunidad de seguir el encuentro a tra-

vés de ella con la información más completa. Uno de los mayores atractivos de la aplicación es su contenido audiovisual, pudiendo disfrutar de resúmenes, repeticiones multi ángulo de las jugadas, cámaras especiales que ofrecerán imágenes exclusivas, partidos en diferido y el canal de televisión del club, Real Madrid Televisión. Además de esta singular oferta, los aficionados madridistas podrán disfrutar de locución en directo de los partidos en inglés y español y las estadísticas más completas del mundo del deporte.

Real Madrid App está disponible en inglés y español y en breve lo estará también en francés, árabe, indonesio, japonés y chino. Real Madrid App irá completando sus servicios y en general su oferta a través de diferentes versiones previstas a lo largo de los próximos meses. La aplicación está disponible para todos los smartphones independientemente de su sistema operativo u operador de telefonía. En breve se podrá además disfrutar desde cualquier terminal móvil, incluyendo una completísima versión para tablets.

En el lanzamiento se estrenó, coincidiendo con el aniversario de la décima copa de Europa, la película documental *En el corazón de la décima*, fue un éxito de visualizaciones y convirtió a la aplicación en la más descargada en todos los app stores durante las primeras semanas de lanzamiento.





**Real Madrid**

Informe de Responsabilidad Corporativa  
2014 - 2015