
INFORME DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Real Madrid C. F.
La Responsabilidad Corporativa
en el Real Madrid
Cumplimiento de Compromisos
en el ejercicio 2012/2013

210





Ejercicio 2012/2013

Informe de responsabilidad corporativa

Real Madrid Club de Fútbol

1. Real Madrid C. F.

- 1.1 Perfil institucional
- 1.2 Sostenibilidad en el Real Madrid
- 1.3 Gobierno corporativo del Real Madrid

2. La Responsabilidad Corporativa en el Real Madrid

- 2.1 Grupos de interés a los que sirve el Real Madrid
- 2.2 Compromisos del Real Madrid con sus grupos de interés

3. Cumplimiento de Compromisos en el Ejercicio 2012/2013

- 3.1 Socios
- 3.2 Deportistas y árbitros
- 3.3 Empleados
- 3.4 Administraciones deportivas y públicas
- 3.5 Otros clubes
- 3.6 Clientes
- 3.7 Aficionados
- 3.8 Proveedores
- 3.9 Sociedad
- 3.10 Medios de comunicación

1.1 Perfil institucional

El Real Madrid Club de Fútbol es una Entidad Deportiva que tiene como objeto y fin dedicar su actividad y patrimonio a conseguir de forma primaria y principal el fomento del fútbol, en sus distintas categorías y edades y, de forma general, la práctica de todos los deportes que determinen sus órganos rectores. De igual modo, como complemento, podrá promover el desarrollo de la cultura física, moral e intelectual de sus afiliados, facilitando las relaciones sociales y el espíritu de unión entre ellos.

El Real Madrid Club de Fútbol, fundado en marzo de 1902 y cuya primera acta fundacional lleva fecha de 18 de abril del mismo año, goza de personalidad jurídica de acuerdo con la legislación vigente, estando adscrito a la Federación Española de Fútbol, así como a las federaciones que lo exijan, según las distintas secciones deportivas que el club tenga establecidas en cada temporada.

1.1.1 Misión

Un club abierto y multicultural, apreciado y respetado en todo el mundo por sus éxitos deportivos y por los valores que difunde, que, desde la búsqueda de la excelencia dentro y fuera del terreno de juego, contribuye a colmar las expectativas de sus socios y seguidores.

1.1.2 Visión

Un club líder en fútbol y baloncesto que, a través de sus triunfos deportivos, da respuesta a las ilusiones y expectativas de todos sus seguidores a escala nacional e internacional, que preserva su importante legado histórico, que gestiona su patrimo-

nio con rigor y transparencia en beneficio de sus socios, y que actúa con criterios de responsabilidad social y buen gobierno corporativo.

1.1.3 Valores

Espíritu Ganador El Real Madrid tiene como meta llegar a lo más alto en todas las competiciones en las que participa, sin darse jamás por vencido y dando prueba de su entrega, de su constancia en el trabajo y de su lealtad a su afición.

Deportividad El Real Madrid es un rival sincero y honesto en el terreno de juego, que obra en él de buena fe y que respeta a todos los equipos con los que compite y a sus respectivas aficiones. Fuera del terreno de juego, desea mantener relaciones fraternales y solidarias con todos los demás clubes, ofreciendo a estos y a las autoridades deportivas nacionales e internacionales su continua colaboración.

Excelencia y Calidad El Real Madrid aspira a contar entre sus filas a los mejores jugadores españoles y extranjeros, inculcándoles su compromiso con los valores propios del club, y a corresponder al apoyo de la afición con un trabajo deportivo basado en criterios de calidad, disciplina y capacidad de sacrificio. En la gestión de sus actividades se atiende a principios de buen gobierno y a la búsqueda permanente de la excelencia.

Filosofía de Equipo Cuantos forman parte del Real Madrid, tanto los deportistas como los demás profesionales, se comprometen a trabajar en equipo, aportando lo mejor de sí mismos en beneficio del colectivo, sin egoísmos personales ni profesionales.

Formación El Real Madrid consagra un esfuerzo elevado y permanente al descubrimiento y educación de nuevos valores deportivos, dedicando la atención y los recursos necesarios a la cantera de todas sus secciones y cuidando no sólo la formación deportiva de los jóvenes, sino también su formación social, ética y ciudadana.

Responsabilidad Social El Real Madrid es consciente de la elevada repercusión social de sus actividades y por ello dedica recursos a cumplir los más altos estándares de buen gobierno corporativo y a la promoción de los mejores valores deportivos, al fortalecimiento de sus relaciones con sus socios, veteranos, peñas y seguidores, y al desarrollo de proyectos solidarios en favor de colectivos necesitados dentro y fuera de España.

Responsabilidad Económica El Real Madrid es consciente de que gestiona activos materiales e inmateriales de excepcional valor e importancia, por lo que se compromete a administrarlos de manera responsable, eficaz y honesta en beneficio de sus socios.

1.1.4 Fundación Real Madrid

La Fundación Real Madrid es el instrumento a través del cual el Real Madrid hace efectiva su responsabilidad social y desarrolla sus fines de carácter social y formativo. En este sentido el Real Madrid, con carácter anual, procede a efectuar una donación a la Fundación para el desarrollo de sus actividades.

Su objeto fundacional es fomentar, en España y en el extranjero, los valores inherentes a la práctica deportiva y la promoción de ésta como instrumento educativo susceptible de contribuir al desarrollo integral de

la personalidad de quienes lo practican, y también como factor de integración social en beneficio de quienes padecen cualquier tipo de marginación, así como promover y difundir todos los aspectos culturales vinculados al deporte.

La Fundación Real Madrid es posible por la colaboración, además del Real Madrid C. F. de las diferentes Administraciones Públicas y gracias al generoso apoyo que, en forma de mecenazgos y patrocinios, recibe de relevantes empresas nacionales e internacionales y muy especialmente, gracias a las aportaciones individuales de miles de madridistas que, de este modo, quieren expresar y reforzar su vinculación con el Real Madrid.

La Fundación desarrolla sus programas de actividades en torno a cinco grandes áreas, como son el fomento del deporte, formación deportiva para el desarrollo de valores, proyectos sociales, cooperación internacional y actividades institucionales, además del centro de documentación.

La Fundación está auditada anualmente y presenta los resultados de la auditoría a su Patronato, y al Protectorado de Fundaciones del Ministerio de Educación y Deporte, y adicionalmente se publican en la Memoria y en la Revista de la Fundación.

La Fundación cuenta en España con más de 8.000 beneficiarios entre sus diversos programas y a nivel internacional cuenta con más de 30.000 beneficiarios a través de sus Escuelas Sociodeportivas.

1.1.5 Real Madrid Gestión de Derechos El club es cabecera de un grupo que inte-

gra a Real Madrid Gestión de Derechos, S. L., como Sociedad dependiente, en la cual mantiene una participación directa del 70 %. Real Madrid Gestión de Derechos, S. L. se constituyó en Madrid el 10 de junio de 2004, con fecha de inicio de operaciones el día 1 de julio de 2004. Dicha sociedad, domiciliada en Madrid, está participada en la actualidad del siguiente modo: 70 % Real Madrid Club de Fútbol, 12,5 % Accionariado y Gestión S. L., 10 % Prisa Televisión S. A (antes Sogecable S. A.) y 7,5 % Media Cam Producciones Audiovisuales, S. L; No obstante lo anterior, y como consecuencia de los acuerdos entre los socios, la participación de los socios externos en esta sociedad se extinguirá a lo largo del período octubre 2013-marzo 2016, de modo que al término de dicho período la participación del Real Madrid en el capital de la sociedad será del 100 %.

Su objeto social es administrar los bienes y derechos de los que son titulares sus socios, en el negocio de explotación conjunta de una parte de los derechos de merchandising, imagen del club y jugadores, internet y distribución.

1.1.6 Escuela Universitaria Real Madrid-Universidad Europea

Tras una profunda reflexión interna sobre la evolución del mundo del deporte, el club decidió extender su experiencia y conocimiento al mundo universitario, y a tal fin, en el año 2005 se llegó a un acuerdo con la Universidad Europea de Madrid para poner en marcha la Escuela de Estudios Universitarios Real Madrid. La Escuela ofrece en el ámbito español e internacional, formación de nivel superior susceptible de proporcionar con la mejor calidad los conocimientos espe-

cializados que requiere la gestión deportiva, tanto en lo relativo a instalaciones y equipamientos, como en la formación y práctica del deporte o su explotación como espectáculo, pasando por los aspectos relacionados con la comunicación, la salud y el ocio, y todo ello con titulaciones universitarias oficiales. El Real Madrid es así el club pionero mundial en crear una escuela universitaria para transmitir a futuras generaciones de gestores el legado del conocimiento acumulado en sus 110 años de historia.

1.2 Sostenibilidad en el Real Madrid

Real Madrid Club de Fútbol es una institución centenaria, fundada en 1902. Su objeto social y la voluntad inequívoca de su masa social le dotan de un carácter permanente y perpetuo. Para ello, se orienta al futuro a largo plazo considerando la sostenibilidad en todos sus procesos de decisión. Esta sostenibilidad se concreta en cumplir estrictamente los principios de buen gobierno, en una gestión económica responsable que permita la continuidad indefinida de sus actividades, en minimizar el impacto medioambiental de las mismas y en maximizar la aportación del club a la sociedad en términos económicos, de empleo, de fomento del deporte y de contribución a actividades comunitarias.

1.3 Gobierno corporativo del Real Madrid

1.3.1 Estructura social

El Real Madrid Club de Fútbol es una entidad deportiva privada sin ánimo de lucro

formada por sus socios con los objetivos de fomento y práctica del deporte que se establecen en sus Estatutos Sociales.

1.3.2 Administración del club

Corresponde la gestión y representación de la entidad a la Asamblea General, al presidente y a la Junta Directiva. Estos tres órganos son elegidos democráticamente por los socios, cuya voluntad representan en la administración del club. El principio de rendición de cuentas se aplica sistemáticamente en todas las áreas del club, dentro de las normas de buen gobierno.

El buen gobierno corporativo se concreta en la administración del club mediante políticas transversales y procedimientos que aseguran el control de las decisiones clave, tales como nombramientos, retribuciones, compras e inversiones.

En todos los procesos críticos, se han definido los procedimientos a seguir de forma que su ejecución sea plenamente verificable, trazable y auditable. Aplicando principios de buen gobierno corporativo, las decisiones clave son colegiadas y están sometidas en primer lugar a la propuesta del director del área correspondiente, en segundo lugar a la validación de la dirección funcional que actúa transversalmente para toda la organización (Recursos Humanos, Servicios Jurídicos, Compras, Control del Gasto, etc.) y en tercer lugar a la aprobación de comités formados por altos ejecutivos del club y miembros de la Junta Directiva. Se han constituido un Comité de Compras y un Comité Económico que se reúnen periódicamente y toman decisiones sobre compras de bienes y servicios, inversiones, seguimiento del presupuesto, y accio-

nes para minimizar los riesgos. Las decisiones en materia de contratación o promoción de personal y nombramientos, bajas en plantilla y retribuciones son tomadas por el Comité de Dirección, formado por los altos ejecutivos del club y por miembros de la Junta Directiva. Asimismo, el Comité de Dirección recibe informes periódicos del Comité de Compras y del Comité Económico, elabora los planes de acción y ejecuta las decisiones operativas para alcanzar los objetivos establecidos por la Junta Directiva y supervisa y dirige la administración y gestión del club en sentido amplio, tomando las decisiones ordinarias que no precisan ser sometidas a la Junta Directiva. Finalmente, la correcta ejecución de todos los procesos es supervisada por la Dirección de Control y Auditoría Interna. Todos estos pasos aseguran la correcta toma de decisiones, así como su adecuación a la estrategia y al presupuesto aprobado.

Con el mismo objetivo existen procedimientos obligatorios y auditables para la conformación de facturas, las liquidaciones de gastos y las atenciones protocolarias, de forma que se eviten abusos en los temas sensibles.

El control exhaustivo de las operaciones no se limita a las áreas de gasto. El seguimiento del cobro de facturas emitidas está también sistematizado para mantener bajo estricto control la morosidad y los cobros fallidos en todas las áreas de ingresos del club, bajo supervisión de administración y, en última instancia, del Comité Económico.

1.3.3 Derechos de los socios

Los Socios tienen derecho al disfrute de las actividades del club dentro de las normas establecidas para ello, así como a elegir los

órganos de representación y gobierno del club de forma democrática, y también los máximos órganos de seguimiento y control del gobierno corporativo del Real Madrid.

1.3.4 Asamblea General

La Asamblea General es el órgano supremo de gobierno del club a quien corresponde, entre otras funciones, la aprobación y ratificación o la censura del presidente y de la Junta Directiva.

La Asamblea General está integrada por todos los socios con derecho a voto, a través de la representación democrática desarrollada en los estatutos.

La Asamblea General examina y en su caso aprueba la Memoria, Balance y Cuenta de Pérdidas y Ganancias de cada ejercicio económico, así como el presupuesto del ejercicio siguiente.

La Asamblea General es la mejor expresión de la aplicación sistemática del principio de rendición de cuentas que asegura el buen gobierno en la gestión del Real Madrid.

También son competencias exclusivas de la Asamblea General de Socios la modificación de estatutos, las decisiones económicas de mayor importancia, la moción de censura al Presidente o a la Junta Directiva, y la convocatoria de un referéndum entre los socios a fin de decidir sobre los asuntos de mayor trascendencia. Todo ello dota a la Asamblea General de amplísimas facultades, lo que garantiza el buen gobierno corporativo del club.

1.3.5 Elección del Presidente y Junta Directiva

La Junta Directiva es el órgano al que corresponde, de forma directa, la administración, gobierno, gestión y representación del club. La Junta Directiva supervisa la actuación de los niveles ejecutivos del club, y a su vez rinde cuentas a la Asamblea General de Socios, asegurando de este modo la aplicación de los principios de buen gobierno corporativo en la gestión del Real Madrid.

La elección del presidente y de la Junta Directiva se realiza democráticamente a través de las correspondientes elecciones a las que concurren las candidaturas de socios que cumplen lo previsto en los estatutos.

Se produce convocatoria de elecciones a presidente y Junta Directiva en los supuestos siguientes:

- a. Por expiración del mandato del anterior presidente y Junta Directiva.
- b. Por decisión del presidente, oída la Junta Directiva.
- c. Cuando lo acuerde la Asamblea General en razón de la dimisión o inhabilitación de la Junta Directiva o cuando por dimisiones, renunciaciones, fallecimientos o incapacidades físicas, haya quedado la Junta Directiva reducida a un número inferior a cinco miembros en total.
- d. Por voto de censura aprobado de conformidad con lo dispuesto en los estatutos,

en ejercicio de los procedimientos de control que ejerce la Asamblea General de Socios dentro de las prácticas de buen gobierno del club.

La duración del mandato de la Junta Directiva es de cuatro años a contar desde su proclamación, pudiendo sus miembros presentarse a la reelección, bien conjuntamente o por separado en otras candidaturas.

La Junta Directiva goza de las más amplias facultades para el gobierno, administración y representación de la entidad, sin más límites que aquellas cuestiones que especialmente estén reservadas a la Asamblea General, como máximo órgano de expresión de la voluntad de los socios.

1.3.6 Sistemas de control

El Real Madrid es una institución transparente y comprometida con los principios del buen gobierno corporativo, y especialmente con el principio de rendición de cuentas aplicado sistemáticamente en todos los niveles de la gestión del club. La actividad de control es resultado de un escrutinio permanente de su funcionamiento por parte de órganos ejecutivos internos, de su masa social, de las autoridades e incluso de la opinión pública a través de los medios de comunicación. El órgano ejecutivo interno es la Dirección de Control y Auditoría Interna, que en dependencia directa del presidente del club, define y audita los procedimientos y sistemas de control necesarios para asegurar el máximo nivel de rigor institucional. La masa social ejerce el control a través de

la Asamblea de Socios Representantes y de la Junta Directiva. Las autoridades deportivas (federaciones nacionales e internacionales, ligas nacionales y Consejo Superior de Deportes) ejercen también una supervisión permanente de las actividades del club, que también recibe una atención permanente de los medios de comunicación social como expresión de la transparencia del club en la gestión de todas sus actividades.

En su conjunto, los sistemas de control del Real Madrid aseguran su permanente adecuación a los principios de buen gobierno a los que se adhiere sin reservas. El control, la colegiación de las decisiones y la rendición de cuentas se aplican rigurosamente para prevenir que se tomen decisiones arbitrarias y en último caso evitar que alguien pueda tomar decisiones que comprometan el buen nombre y administración del club.

2. La Responsabilidad Corporativa del Real Madrid

2.1 Grupos de interés a los que sirve el Real Madrid

2.1.1 Socios

Son socios del Real Madrid Club de Fútbol aquellas personas físicas que, previo cumplimiento de las normas aprobadas por la Asamblea General, ingresen en la entidad, con los derechos y obligaciones contenidos en los estatutos. Los socios son los propietarios del club y como tales son su primer grupo de interés.

2.1.2 Deportistas y árbitros

El objeto social del Real Madrid es el fomento del deporte. Por ello, todos los deportistas, incluyendo en ellos a los árbitros, son un grupo del mayor interés para el club.

2.1.3 Empleados

El Real Madrid, para realizar sus actividades de todo tipo, no solamente precisa de sus deportistas, sino también del resto de empleados que presta sus servicios profesionales a la entidad.

2.1.4 Administraciones deportivas y públicas

Nuestra práctica del deporte implica la relación continua con las administraciones deportivas: federaciones nacionales e internacionales, ligas profesionales en que participamos y Consejo Superior de Deportes. Nuestra actividad económica implica también una relación continua con las Administraciones Públicas: Estatal (Hacienda Pública, Seguridad Social), Autonómica (Comunidad de Madrid) y Municipal (Ayuntamiento de Madrid).

2.1.5 Otros clubes

La práctica deportiva del Real Madrid implica necesariamente la participación en competiciones locales, nacionales e internacionales. Los demás clubes con los que competimos son otro de nuestros grupos prioritarios de interés con los que deseamos formular y cumplir compromisos firmes.

2.1.6 Clientes

Nuestra actividad necesita unos ingresos económicos que proceden de nuestros clientes. Nuestros clientes son tanto empresas como particulares. Entre las empresas figuran cadenas de televisión, patrocinadores, licenciarios, arrendadores de palcos y de instalaciones para celebración de eventos de todo tipo. Los clientes particulares del club son quienes adquieren una entrada para cualquier espectáculo deportivo que organizamos, para la visita a nuestras instalaciones y exposiciones, o los que compran productos con nuestra marca.

2.1.7 Aficionados

Los aficionados son los seguidores de nuestros equipos en las diferentes competiciones en que participamos. El Real Madrid es un club abierto a todos. De entre los aficionados, son grupos de especial interés para el Real Madrid sus peñistas y los seguidores que mantienen una relación directa con el club a través del programa de fidelización Madridistas.

2.1.8 Proveedores

Los proveedores son, también, un grupo de interés estratégico en nuestra cadena de valor, como colaboradores imprescindibles para incorporar bienes y servicios que cumplan con los parámetros definidos y ayuden a la obtención de los objetivos generales del club.

La gestión de compras y contratación de servicios está regulada a través para normativa y procedimientos internos de conseguir la mejor alternativa de aprovisionamiento posible, optimizando la inversión realizada.

2.1.9 Sociedad

Sentimos también una responsabilidad que deseamos instrumentar en forma de compromisos con la sociedad en general. El Real Madrid es una institución que se debe a la comunidad en la que se inscribe, y de la que recibe mucho apoyo. En correspondencia, el Real Madrid desea comprometerse en la ayuda a los más necesitados y a los proyectos comunitarios en los que sus valores y su experiencia en la práctica deportiva puedan ser útiles.

El Real Madrid también está comprometido con la formación de nuevas generaciones de gestores del deporte que contribuyan al desarrollo de la salud, el ocio y la economía en sus comunidades.

Nuestra vocación de presente y futuro nos hace estar con los más jóvenes y comprometernos con su futuro. Para ello, buscamos que nuestro impacto en el medioambiente no perturbe el disfrute del mismo a que tienen derecho las generaciones futuras.

2.1.10 Medios de comunicación

El club es consciente del interés que despierta en la sociedad y en su opinión pública. Por ello, los medios de comunicación social cumplen un papel esencial del que el Real Madrid es consciente, por lo que desea comprometerse con ellos como un grupo de interés relevante.

2.2 Compromisos del Real Madrid con sus grupos de interés

2.2.1 Socios

El Real Madrid se compromete con sus socios a mantener y potenciar los valores del madridismo, a cumplir los más estrictos estándares de buen gobierno corporativo, a propiciar la participación de los socios por las vías previstas en los estatutos y sobre todo a la permanente búsqueda de logros deportivos, manteniendo unas finanzas saneadas, permanentemente supervisadas con transparencia a través de los sistemas de auditoría y control y bajo el principio general de rendición de cuentas continua y sistemática.

2.2.2 Deportistas

El Real Madrid se compromete con los deportistas y árbitros a abrazar los valores deportivos de juego limpio, respeto y competitividad. Con sus jugadores de todas las categorías el club tiene el compromiso permanente de desarrollar la cantera, potenciar el cuidado de la salud de los deportistas, mantener un estricto cumplimiento de lo acordado en sus contratos, mantener la más alta competitividad para aspirar deportivamente a lo más alto, ofrecer a los deportistas buenas instalaciones, exce-

lentes profesionales técnicos, y visibilidad por presencia en medios de comunicación. Estos compromisos se extienden a quienes han abandonado la práctica profesional del deporte de competición en el club y pertenecen a su Asociación de Veteranos.

2.2.3 Empleados

El Real Madrid aspira a ser un excelente lugar en el que trabajar por ofrecer a sus trabajadores empleo fijo y retribuido en condiciones de mercado, respeto a los más estrictos principios de igualdad y fomento de la diversidad, oportunidades de conciliación de la vida profesional con la vida personal y familiar, oportunidades de formación y énfasis en la seguridad y salud laboral.

2.2.4 Administraciones deportivas y públicas

El Real Madrid se compromete con las administraciones deportivas al respeto estricto de los principios de juego limpio, colaboración institucional, respeto a la autoridad y participación en todas las instancias de la organización del Deporte. Con relación a las administraciones públicas, el compromiso del Real Madrid se concreta en ser una institución cumplidora plenamente de sus obligaciones en materia fiscal, social y medioambiental, colaborando estrechamente con las autoridades en proyectos comunitarios y especialmente en el orden y seguridad de los espectáculos deportivos que organizamos.

2.2.5 Otros clubes

Como competidor deportivo, el Real Madrid ofrece en todas sus actuaciones juego limpio, espíritu competitivo, respeto y colaboración en iniciativas comunes y proyectos solidarios.

2.2.6 Clientes

El Real Madrid se compromete con sus clientes a mantener y promover altos estándares de calidad e innovación, promoción de la satisfacción del cliente y mantenimiento de procesos profesionales de gestión de reclamaciones.

2.2.7 Aficionados

El Real Madrid ofrece a todos los aficionados al deporte su adhesión a los principios de la competición basada en el juego limpio, aportando siempre su mejor esfuerzo para promover los valores deportivos, la transparencia informativa, el respeto y la mayor seguridad en los eventos que organiza. Con aquellos seguidores adscritos al programa Madridista, el Real Madrid mantiene una relación más estrecha facilitándoles información de primera mano, ventajas en la adquisición de productos y servicios del club así como diferentes oportunidades promocionales en empresas de ocio con las que el Real Madrid tiene acuerdos. Igualmente el club se compromete a mantener una estrecha relación con las peñas madridistas establecidas en todo el mundo, en su objetivo compartido de defensa de los colores del Real Madrid y el apoyo a la entidad.

2.2.8 Proveedores

La política de selección de proveedores y adjudicación de pedidos y contratos se basa en los principios de ética profesional, publicidad y concurrencia y se realiza de forma transparente, justa y responsable bajo la supervisión del Comité de Compras, estableciéndose relaciones de colaboración con los proveedores y evitando condiciones de pago que pongan en peligro su solvencia. Se establecen vías de comunicación que favorecen la transparencia en la relación comercial y el conocimiento de necesidades mutuas.

Adicionalmente y en la medida de lo posible, se potencia la compra a través de proveedores locales incidiendo en la creación de riqueza en el entorno.

2.2.9 Sociedad

El Real Madrid concreta su compromiso con la sociedad a través de la actividad que desarrolla la Fundación Real Madrid, especialmente en la creación y gestión de escuelas de integración y escuelas deportivas, y el apoyo a acciones solidarias, con especial dedicación a los niños, los deportistas en activo y veteranos y los colectivos desfavorecidos.

La Escuela de Estudios Universitarios Real Madrid es otro vehículo de acción social, a través de su labor de formación de los futuros gestores del deporte.

El Real Madrid está también comprometido en materia medioambiental para realizar sus mejores esfuerzos y procurar recursos en materia de reciclaje de materiales y residuos, ahorro y utilización eficiente de la energía y gestión del agua, así como de los cuidados de entornos ajardinados y césped con criterios ecológicos y de sostenibilidad.

2.2.10 Medios de comunicación

Con los medios de comunicación el Real Madrid se compromete en una política de colaboración basada en el respeto mutuo, la transparencia responsable sin perjuicio del cumplimiento de las normativas de protección de datos e informaciones, y el reconocimiento de la alta labor que desempeñan los medios de comunicación social.

3. Cumplimiento de compromisos en el ejercicio 2012/2013

3.1 Socios

La masa social del Real Madrid está compuesta de 92.120 socios, de los que 65.897 son adultos, 19.482 son socios infantiles y 6.741 son socios con más de 65 años de edad o más de 50 años de antigüedad. De todos los socios 74.755 son hombres y 17.365 son mujeres.

El número de abonados de fútbol es 58.430, todos ellos socios, y el número de abonados de baloncesto es 5.184, de los que 2.509 corresponden a socios, 1.250 a tenedores de Carné Madridista, y 1.425 a público en general.

Los socios representantes son los socios que componen la Asamblea General, que es el órgano supremo de gobierno del club. Actualmente está compuesta por 2.072 socios, entre los que están incluidos la Junta Directiva, socios de honor, y los cien primeros socios.

La Comisión de Disciplina Social es elegida por la Asamblea General de Socios, a propuesta de la Junta Directiva, teniendo a su cargo la apreciación y calificación de los hechos cometidos y actitudes por los socios del club, que les son denunciados y sometidos a consideración. La comisión se reúne dos veces por semana para estudiar y resolver los asuntos inherentes a sus funciones. Durante la temporada 2012-2013 se han incoado 138 expedientes disciplinarios.

3.1.1. Actos Institucionales con los socios Asambleas Generales Ordinaria y Extraordinaria de Socios Representantes

Se celebraron el 30 de septiembre de 2012 y en ellas se aprobaron:

- Liquidación del Presupuesto, la Memoria, el Balance de Situación y las Cuentas de Pérdidas y Ganancias del Real Madrid C.F., así como las Cuentas Anuales Consolidadas con las empresas participadas, correspondientes todas ellas al Ejercicio 2011/2012.
- Presupuesto consolidado de Ingresos y Gastos y del Proyecto de Actividades para el Ejercicio 2012/2013.
- Base imponible de las cuotas de socio para la temporada 2013/2014.

En la Asamblea Extraordinaria se aprobó la modificación de los Artículos 40.B, C y D; y Artículo 25.7º b, de los Estatutos Sociales del club. La elección de los miembros de la Comisión de Disciplina Social para el periodo comprendido entre el 29 de marzo de 2013 al 28 de marzo de 2017. La elección de los miembros de la Junta Electoral para el periodo comprendido entre el 29 de marzo de 2013 al 28 de marzo de 2017.

Entrega de insignias

El pasado 15 de diciembre de 2012, se celebró el acto de entrega de insignias a todos los socios que cumplieron sus 25, 50 y 60 años de afiliación al club. Se concedieron un total de 2.149 insignias, de las cuales 90 fueron de oro y brillantes, 265 de oro y 1.794 de plata.

El presidente del club, D. Florentino Pérez, presidió el acto junto con una representación de la Junta Directiva y acompañado por leyendas del madridismo, lideradas por el presidente de honor D. Alfredo Di Stefano.

Elecciones a Presidente y Junta Directiva

El 22 de mayo de 2013, de conformidad con lo que dispone el Artículo 38 B) de los Estatutos Sociales, el Presidente, oída la Junta Directiva, acordó convocar Elecciones a Presidente y Junta Directiva del club. La Junta Electoral, al amparo de lo dispuesto en el Artículo 40 de los citados Estatutos Sociales, hizo pública dicha convocatoria y el inicio del proceso electoral.

El 2 de junio, al no haberse presentado más que una candidatura, la Junta Electoral, en virtud del Artículo 40, apartado E), punto 2 de los vigentes Estatutos Sociales, proclamó Presidente Real Madrid a D. Florentino Pérez, y a su Junta Directiva:

D. Florentino Pérez
Nº Socio: 3.018 *Presidente*

D. Fernando Fernández Tapias
Nº Socio: 32.424 *Vicepresidente 1º*

D. Eduardo Fernández de Blas
Nº Socio: 6.275 *Vicepresidente 2º*

D. Pedro López Jiménez
Nº Socio: 14.192 *Vicepresidente 3º*

D. Enrique Sánchez González
Nº Socio: 15.841 *Secretario*

D. Ángel Luis Heras Aguado
Nº Socio: 2.290 *Vocal*

D. Santiago Aguado García
Nº Socio: 2.480 *Vocal*

D. Luis Gómez-Montejano Arroyo
Nº Socio: 2.519 *Vocal*

D. Jerónimo Farré Muncharaz
Nº Socio: 3.462 *Vocal*

D. Enrique Pérez Rodríguez
Nº Socio: 7.911 *Vocal*

D. Manuel Cerezo Velázquez
Nº Socio: 12.797 *Vocal*

D. José Sánchez Bernal
Nº Socio: 14.250 *Vocal*

D. Luis Blasco Bosqued
Nº Socio: 17.009 *Vocal*

D. Gumersindo Santamaría Gil
Nº Socio: 19.470 *Vocal*

D. Raúl Ronda Ortiz
Nº Socio: 20.339 *Vocal*

D. José Manuel Otero Lastres
Nº Socio: 20.941 *Vocal*

D. Nicolás Martín-Sanz García
Nº Socio: 23.127 *Vocal*

El acto de toma de posesión se celebró el 4 de junio de 2013 en el palco de honor del estadio Santiago Bernabéu.

3.1.2. Actuaciones en materia de gobierno corporativo

El Real Madrid mantiene un firme compromiso con los más elevados y exigentes estándares de buen gobierno corporativo. La Junta Directiva es el órgano al que corresponde de forma directa la administración, gobierno, gestión y representación del club. La Junta Directiva ha mantenido siete reuniones durante la temporada 2012-2013.

El Comité de Dirección constituido por el presidente, miembros de la Junta Directiva y ejecutivos del club, elabora los planes de acción y ejecuta las decisiones operativas para alcanzar los objetivos establecidos por la Junta Directiva. Durante la temporada 2012-2013 el Comité de Dirección ha mantenido 22 reuniones. El Comité de Dirección se ve asistido por un Comité Económico y por un Comité de Compras, ambos constituidos por vocales de la Junta Directiva y ejecutivos del club. El Comité Económico ha mantenido ocho reuniones para supervisar la evolución del ejercicio económico, introducir medidas correctoras y revisar trimestralmente los cierres parciales de cuentas y actualización de las previsiones anualizadas de cumplimiento del Presupuesto Anual del club. El Comité de Compras ha mantenido siete reuniones, para supervisar y en su caso aprobar las compras de bienes y servicios requeridas para el desarrollo de las actuaciones incluidas en el Presupuesto Anual del club.

Todas las etapas del ciclo presupuestario se ajustan a estrictos estándares de buen gobierno corporativo. El Presupuesto Anual se confecciona con la participación de todas

las direcciones del club bajo las directrices estratégicas de la Junta Directiva, que posteriormente aprueba el presupuesto final para someterlo a la aprobación definitiva por la Asamblea de Socios Representantes al inicio de cada temporada.

En la temporada 2012-2013 se ha repetido un año más la realización estricta del ciclo presupuestario. El grado de cumplimiento del presupuesto ha sido muy satisfactorio, de lo que da fe el excelente resultado económico, cuyo objetivo es el mantenimiento en el largo plazo del equilibrio financiero y la solvencia del club para hacer frente a todas las obligaciones derivadas del desarrollo y cumplimiento de sus objetivos deportivos, siempre bajo el respeto estricto de la normativa aplicable. Todo ello se constata en las Cuentas Anuales del club, que muestran un crecimiento significativo de la cifra de negocios y una clara mejora de la eficiencia, rentabilidad y solvencia.

Las Cuentas Anuales del club correspondientes a la temporada 2012-2013 han sido auditadas externamente por la firma Ernst & Young, y su informe sin salvedades se acompaña al Informe Económico del club correspondiente a esta temporada. Las Cuentas Anuales del club, una vez aprobadas por la Junta Directiva, son sometidas al escrutinio y aprobación definitiva de la Asamblea de Socios Representantes.

Adicionalmente, la función de auditoría se refuerza en el Real Madrid con la existencia de una Dirección de Control y Auditoría Interna, independiente del resto de las direcciones del club y que reporta directa-

mente al presidente y Junta Directiva. Fruto de la labor de esta dirección, se elaboró un Manual de Procedimientos compuesto de 49 procedimientos internos, que establece la operativa del club en sus procesos internos más importantes. El cumplimiento de dichos procedimientos se asegura a través de la supervisión de la Dirección de Control y Auditoría Interna, que elabora cada temporada un Plan de Auditoría que recoge los trabajos a realizar en dicha temporada. En concreto, durante la temporada 2012-2013 se ha completado la auditoría de un total de 11 procedimientos con lo que en los 3 últimos ejercicios se han completado las auditorías del 100% de los procedimientos internos del club. Adicionalmente a la auditoría de dichos procedimientos, la Dirección de Control y Auditoría Interna ha llevado a cabo otro tipo de trabajos tales como actualización y mejora de los procedimientos internos existentes, auditoría del 100% de los procedimientos internos de la Fundación Real Madrid, auditoría del cumplimiento de la normativa de protección de datos y la implantación de la Oficina de Cumplimiento de la LOPD, e informes especiales relativos a organización interna, código ético, inventarios de ropa deportiva, gastos de representación y de viajes, responsabilidad corporativa, mejora continua, etc.

3.1.3. Servicios de atención e información a los socios

Oficina de Atención al Socio:

Ofrece un servicio integral de atención personalizada, en la que se han atendido más de 11.760 visitas y más de 19.000 llamadas telefónicas, y vía correo electrónico se han respondido y resuelto más de 12.000 solici-

tudes de información y gestiones diversas. Asimismo se han llevado a cabo más de 6.000 llamadas telefónicas a socios representantes, y socios para distintos actos como entrega de insignias, firmas, etc.

Oficina online de Atención al Socio:

Desde ella, se pueden realizar consultas y operaciones sin necesidad de desplazarse a las oficinas del club, sin limitación de horario y con total seguridad y confidencialidad.

Durante la temporada 2012/2013 la Oficina online ha registrado más de 329.000 visitas de socios, quienes con total comodidad han resuelto sus trámites a través de esta oficina, y suma un total de más de 525.000 accesos desde su puesta en marcha en marzo de 2011.

Oficina de Atención exclusiva a Socios Representantes, donde se tramitan las gestiones solicitadas por dichos socios: solicitud de información, petición de entradas, asistencia a actos institucionales, asistencia a partidos de baloncesto y del Real Madrid Castilla, documentación para la Asamblea General, gestiones en la oficina, etc.

Taquilla de incidencias:

Servicio que se presta en días de partido para atender principalmente los casos de aquellos socios que han olvidado, extraviado o les han sustraído la tarjeta de abono. Una vez que se ha identificado al socio, se emite la entrada correspondiente a la localidad del abono que tienen asignada. Durante la temporada 2012/2013 han sido atendidos 4.960 socios.

Línea de Atención al Socio 902 21 2002:

Se atiende exclusivamente a los socios previa identificación con su número de socio y su número PIN, habiéndose atendido 46.053 llamadas.

Línea Real Madrid 902 32 18 09:

A través de la Línea Real Madrid han contactado 61.980 aficionados solicitando información relacionada con el club.

Boletín electrónico exclusivo para socios:

Revista electrónica de periodicidad semanal que ofrece a los socios del Real Madrid las noticias más destacadas del club, vídeos exclusivos, fechas de venta de entradas, los resultados de los partidos de fútbol y baloncesto del fin de semana y rememora a los jugadores de leyenda que hicieron grande nuestro club. Más de 57.000 socios reciben en la actualidad el boletín electrónico en su email, lo que supone un volumen total aproximado de 1.965.000 correos electrónicos enviados.

Comunicados a socios:

Como complemento a los Boletines electrónicos, desde el Departamento de Socios se envían también por email comunicados a socios con periodicidad variable en función de las necesidades informativas del club y de sus socios. Durante esta temporada se han enviado más de un millón de emails con información de gran utilidad e interés para el socio, haciendo la comunicación más ágil y eficiente.

Boletín de socios:

Se ha enviado un boletín en formato papel, en junio de 2013 con información de los precios, condiciones de renovación y uso de abonos.

Revista Halamadrid:

Envío trimestral a los socios, con toda la actualidad del club.

3.2 Deportistas

Fútbol

La temporada 2012-13 arrancó con la consecución de la Supercopa de España por el primer equipo lograda frente al Barcelona. En la liga, tras un comienzo que nos privó de algunos puntos, el primer equipo se afianzó en la zona alta hasta conseguir ciento tres goles a favor por tan sólo cuarenta y dos en contra. Las veintiséis victorias conseguidas en una temporada tan exigente como las anteriores, sin embargo, sólo alcanzaron para consolidar el subcampeonato.

En UEFA Champions League, tras eliminar en octavos al Manchester United y al Galatasaray en cuartos, el primer equipo cayó eliminado ante el Borussia Dortmund en semifinales.

El Real Madrid Castilla, de vuelta a la Segunda División, tras unos años de ausencia, hizo un campeonato en clara línea ascendente hasta terminar clasificado en octavo puesto. Los resultados confirmaron no sólo la eficiencia del trabajo realizado en la Ciudad Real Madrid, sino también el hecho de que la cantera del Real Madrid sigue siendo una fuente inagotable de talento.

El Real Madrid C, encuadrado en el Grupo I de la Segunda División B, quedó clasificado en el 5º lugar, con una plantilla joven completando una temporada cuajada de buen juego y magníficos resultados. Todo ello ha

servido para que algunos de sus componentes dieran el paso hacia el Real Madrid Castilla, señal de que el doble objetivo de mejorar el carácter competitivo de los jóvenes jugadores y de ayudarles en su progresión hacia el mundo profesional, se ha conseguido con creces.

El equipo Juvenil A fue campeón del grupo 5 del Campeonato División de Honor Juvenil, ganó la Copa del Rey veinte años después y llegó a cuartos de final de la Copa de Campeones. El Juvenil B y Juvenil C ganaron el Campeonato Juvenil Nacional, y el Campeonato Primera División Autonómica Juvenil respectivamente.

El Cadete B, el Infantil A, el Alevín A, el Alevín B, el Benjamín A y el Prebenjamín fueron campeones en sus respectivas ligas.

Los datos anteriores señalan que los profesionales que están a cargo de los jóvenes jugadores trabajan cada día con la única idea de mejorar estos resultados, buscando favorecer el desarrollo de la capacidad innata de los chicos que llegan a la Ciudad Deportiva hasta convertirlos en profesionales competentes, siempre apostando por el jugador de talento que comprenda y asuma los valores que hicieron de este club el mejor de la historia.

Durante esta temporada, el club ha incorporado a sus filas a 104 jugadores, de los cuales 16 corresponden al equipo Prebenjamín, de reciente creación.

Igualmente importante está siendo la política de colaboración con otras entidades deportivas, con las que actualmente el Real Madrid tiene suscritos 32 convenios.

Especial atención presta el club a los jugadores de cantera procedentes de otras provincias, a los que se les facilita el internado en el colegio SEK, uno de los más prestigiosos de nuestra Comunidad, así como ayudas de viaje tanto para sus padres como para ellos. En este ejercicio este colectivo ha sido de 52 jugadores.

Sigue siendo igual de destacada la aportación de la cantera a las distintas categorías de la selecciones españolas, desde la Sub-21, a la Sub-16, pasando por Sub-19, Sub-18 y Sub-17. El club también aporta jugadores a otras selecciones nacionales, como Rusia, Bélgica, República Dominicana, Andorra, Escocia, Perú y Macedonia. Entre todas las convocatorias suman 25 jugadores.

Con el fin de ofrecer una adecuada asistencia médica que garantice el óptimo rendimiento físico de los jugadores, el club tiene suscrito un acuerdo con Sanitas que ha permitido cumplir con todos los objetivos marcados en esta parcela. Durante la temporada 2012-2013 además del servicio médico diario a los jugadores, se han realizado un total de 451 pruebas diagnósticas, 24 intervenciones quirúrgicas y 378 analíticas como programa de prevención, además de los correspondientes reconocimientos médicos anuales a toda la plantilla.

Jugadores provenientes de la cantera del Real Madrid

Durante la pasada temporada hubo 86 jugadores en activo provenientes de la cantera del Real Madrid, de los que 38 juegan en la Primera División de España distribuidos en 15 clubes: Real Madrid C. F. (7), Atlético de Madrid (4), R. C. D. Español (1), Getafe C.

F. (4), Granada C. F. (3), Rayo Vallecano (3), Málaga C. F. (1), C. A. Osasuna (3), Sevilla F. C. (1), Levante U. D. (1), Valencia C. F. (3), Real Betis (1), Real Valladolid (2) y R.C.D. Deportivo (2) y Real Zaragoza (2).

En la Segunda División 48 jugadores provenientes de la cantera del Real Madrid jugaron en 16 clubes: A. D. Alcorcón (3), U. D. Almería (4), Córdoba C. F. (1) Hércules C. F. (4), Elche C. F. (4), Nástic de Tarragona (2), Girona C. F. (3), S. D. Huesca (5), U. D. Las Palmas (2), C. D. Numancia (2), C. D. Guadalajara (2), Real Club Recreativo de Huelva (3), C. E. Sabadell (2), Xerez C. D. (6), Spórting Gijón (4) y Villarreal (1).

Y finalmente, hasta 45 jugadores provenientes de la cantera del club jugaron en las principales ligas internacionales como Italia, Alemania, Portugal, Inglaterra y en otras como Bolivia, Suiza o República Checa.

Baloncesto

El Real Madrid inició la temporada 2012/13 adjudicándose en Zaragoza el primer título de la temporada, la Supercopa Endesa.

Más adelante se proclamó campeón de la Liga Endesa al derrotar en el play-off final al F.C. Barcelona Regal. De esta manera se hizo con un trofeo que no ganaba desde la temporada 2006/07. Además, fue subcampeón de la Euroliga en la Final Four disputada en Londres al caer en el partido por el título frente a Olympiacos.

En la Copa del Rey celebrada en Vitoria, el Real Madrid perdió en los cuartos de final ante el F.C. Barcelona Regal.

Igualmente, el primer equipo de baloncesto se proclamó campeón de la XXIX del Torneo de la Comunidad de Madrid disputado en el Pabellón Europa de Leganés.

La gran temporada del conjunto blanco se vio refrendada por distintas menciones individuales.

Así, Pablo Laso fue designado mejor entrenador de la fase regular de la Liga Endesa y Nikola Mirotic se llevó el galardón de MVP. Además, Sergio Rodríguez fue incluido en el quinteto ideal de la Liga Endesa 2012/13 como mejor base, Rudy Fernández como mejor escolta y Nikola Mirotic como mejor ala-pívot. Posteriormente, el capitán Felipe Reyes se proclamó MVP de la final. En la Euroliga, Rudy Fernández fue elegido en el mejor quinteto de la competición.

El segundo equipo de baloncesto, que disputa la Liga EBA, finalizó el grupo B de la liga regular en quinta posición con un balance de 17 partidos ganados y 11 perdidos y estuvo a un solo encuentro de acceder a los playoffs de ascenso a la LEB Plata.

El equipo Júnior se proclamó campeón de Madrid, finalizando en tercera posición en el Campeonato de España celebrado en Marín y Cambados (Pontevedra) y finalizó segundo en el prestigioso Torneo de L'Hospitalet. También ganó el Torneo de Móstoles.

El Cadete A se proclamó campeón de Madrid y finalizó en la sexta posición en el Campeonato de España celebrado en Ferrol (A Coruña), al ser eliminado en los cuartos de final por Unicaja. Además, se

alzó con la victoria en la U16 Basketball Cup de Hungría y en el I Torneo Mezquita Baloncesto de Córdoba.

El Infantil A venció en el Campeonato de Madrid (Luka Doncic fue elegido MVP del torneo), y se proclamó campeón de España de clubes en Guadalajara. El equipo entrenado por José Luis Pichel, ganó todos los torneos que disputó a lo largo del año (II Torneo Infantil de Pretemporada Getafe Beta, XXIII Torneo Infantil Ciutat de L'Hospitalet, II Torneo Infantil de Viladecans y XIV Torneo Infantil de Baloncesto de Olmedo: Ciudad del Caballero). Mención especial merece el triunfo del Infantil A en la Minicopa ACB de Vitoria al ser la primera vez que el Real Madrid se hace con este prestigioso trofeo.

Los equipos Cadete B e Infantil B cumplieron los objetivos formativos y deportivos fijados al inicio de la temporada. Hay que resaltar las victorias del Cadete B en los torneos de Majadahonda, Getafe, Comarca Gúdar-Javalambre, Esplugues (campeonato de España oficioso de la categoría cadete de primer año), Comarca de la Loma y las Villas de Villacarrillo y del Infantil B en el V Memorial Pablo Barbadillo de Tres Cantos, considerado como el Campeonato de España oficioso en categoría pre-infantil.

Por primera vez en la historia del club, los equipos Júnior, Cadete A e Infantil A se proclamaron campeones regionales en una misma temporada.

Durante la campaña 2012/13, el Real Madrid adquirió los derechos de cinco jugado-

res para el primer equipo (Rudy Fernández, Dontaye Draper, Marcus Slaughter, Rafael Hettsheimeir y Tremmell Darden) y de otros 25 para la cantera, que juegan en el Infantil B, (11) el equipo de la Liga EBA (1), el Júnior (4), el Cadete A (3), el B (3), y el Infantil A (2).

El club sigue apostando por jóvenes talentos de la Comunidad Madrid ya que su proceso de formación y adaptación así como su asimilación de los valores del Real Madrid, resulta más sencillo.

En la temporada 2012/13 la cantera del Real Madrid mantuvo el convenio firmado en la campaña 2011/12 con C.B. Pozuelo, siendo el resultado de este acuerdo muy satisfactorio.

El club becó en la campaña 2012/13 a 12 jugadores provenientes de otras provincias e incluso del extranjero. A todos se les facilitó el internado en el SEK, uno de los centros formativos más prestigiosos de España.

El primer equipo de baloncesto aportó cinco jugadores a las selecciones absolutas de España (3), Croacia (1) y Eslovenia (1) para la disputa del Europeo de Eslovenia 2013.

Nuestra cantera ha aportado igualmente dos jugadores a la selección española Sub-20, uno a la Sub-19, uno a la Sub-18, dos a la Sub-16, dos a la Sub-15, tres a la Sub-14 y otros tres a la Sub-13. También son internacionales con sus respectivos países Pape Mbaye (Sub-20 de Senegal), Valter Lindstrom (Sub-18 de Suecia), Wally Niang (Sub-18 de Senegal) y Luka Doncic (Sub-16 de Eslovenia).

Al igual que en fútbol, el club mantiene un acuerdo de asistencia sanitaria con Sanitas con el fin de ofrecer una asistencia médica adecuada que garantice el óptimo rendimiento físico de los jugadores. Dentro de este acuerdo, durante la temporada 2012/13, Sanitas ha cuidado diariamente de la salud de los jugadores realizando un total de 47 pruebas de diagnóstico, tres intervenciones quirúrgicas, 70 analíticas como programa de prevención, 22 consultas, siete actuaciones de urgencia y siete estudios podológicos, además de los correspondientes reconocimientos médicos anuales de todas las plantillas.

Jugadores provenientes de la cantera del Real Madrid C. F.

Hay que destacar la participación con el primer equipo de baloncesto, tanto en entrenamientos como en partidos, de los jugadores Guillermo Hernangómez, perteneciente al Real Madrid de Liga EBA e internacional Sub-19, y Alberto Martín base del equipo Júnior e internacional Sub-18.

Adicionalmente hay nueve jugadores procedentes de nuestra cantera que jugaron en otros equipos de la Liga Endesa en la temporada 2012/13: en el Caja Laboral /Laboral Kutxa (2), en el Herbalife Gran Canaria (2), en el Lagun Aro (2), en el UCAM Murcia (1), en el Blusens Monbus (1), en el CAI Zaragoza (1). Asimismo, Bojan Bogdanovic disputó la liga turca y la Euroliga en las filas del Fenerbahçe Ülker.

3.3 Empleados

Durante la temporada 2012/13 el Real Madrid ha mantenido una plantilla media de 622 cotizantes a la Seguridad Social, de los que 270 son deportistas, 287 son empleados comunes de estructura y 65 son empleados fijos discontinuos. La tasa de temporalidad entre los empleados del club es del 1,29 %, ya que el 98,71 % de ellos son fijos con contrato indefinido.

Entre los empleados del club hay un 36 % de mujeres. De ellas, 38 ocupan puestos de responsabilidad en el club.

La plantilla de empleados no deportistas incluye a trabajadores de 9 nacionalidades diferentes, lo que da idea de la internacionalización de las actividades del club. En dicha temporada se han producido dos jubilaciones. En la misma, han disfrutado de baja por maternidad o paternidad 8 empleadas y 9 empleados. También se han producido 2 excedencias por cuidado de hijos menores y 9 reducciones de jornada por guarda legal de hijos menores.

Cabe destacar la publicación durante esta temporada del Código Ético dirigido a todos los empleados y colaboradores del Real Madrid, y que viene a recoger la buena práctica profesional seguida por la plantilla a lo largo de la historia del club, dentro de un documento ajustado a las mejores prácticas de buen gobierno corporativo que pone de manifiesto el comportamiento ejemplar que el Real Madrid espera en todo momento de todos sus miembros. Igualmente, se produjo el nombramiento de la Comisión Ética, compuesta por miembros de la Junta Direc-

tiva y Ejecutivos del club y que vela permanentemente por la aplicación del Código Ético en todo nuestro ámbito organizativo.

El Real Madrid ha continuado también con su inversión en formación continua de su plantilla. Esta inversión ha superado los 180.000 euros, distribuidos en 114 acciones formativas dirigidas a 386 asistentes, que en conjunto han superado las 11.600 horas de formación en la temporada.

También han continuado los planes de prevención de riesgos laborales, que en esta temporada han comprendido 215 reconocimientos médicos a empleados, y cursos de formación en prevención de riesgos, extinción de incendios, primeros auxilios, utilización de desfibriladores y un programa de deshabituación al tabaco. Igualmente, se ha desarrollado una campaña de vacunación contra la gripe, dentro de la cual se han vacunado 54 empleados. Merecen especial mención los cursos de resucitación cardiopulmonar (RCP) y utilización de los desfibriladores instalados en nuestras instalaciones deportivas. En total han recibido esta formación 66 personas, lo que unido a la dotación de desfibriladores existente completa nuestros planes de prevención de riesgos en esta materia.

El Comité de Seguridad y Salud, formado por representantes de los trabajadores y de la dirección del club, ha continuado con sus actividades, proporcionando avances notables en los planes de prevención de riesgos para todas las áreas. En materia de prevención de riesgos laborales con empresas proveedoras que han prestado servicios en las instalaciones del club, se han llevado

a cabo 72 actuaciones de coordinación de conformidad con la normativa vigente.

3.4 Administraciones deportivas y públicas

Durante esta temporada, el Real Madrid ha continuado con su política de cumplimiento puntual de sus obligaciones tributarias y de cotizaciones a la Seguridad Social, encontrándose en todo momento al día en sus obligaciones de pago con las administraciones públicas. Del mismo modo, ha continuado con su colaboración institucional con las administraciones autonómica y local.

Fútbol

El Real Madrid está presente en los máximos organismos del fútbol, tanto a nivel nacional como internacional. Destacamos la participación del club en los siguientes organismos:

UEFA

El Real Madrid ha tenido durante esta temporada una presencia muy activa en los diversos comités y actividades del organismo europeo especialmente en UEFA Events S. A. y en el Consejo Estratégico del Fútbol Profesional, cuya representación ejerce el Presidente.

ECA

Organismo que engloba a los principales clubes europeos en cuyas asamblea generales, nos representa nuestro presidente, así como otros altos directivos del club. Dentro de los diferentes comités que componen dicho organismo existe un Comité Ejecutivo en el que el club está también

representado por el Presidente y el Vicepresidente, un Comité de Relaciones Institucionales y un Comité de Competición.

FIFA

Nuestro club está representado en el máximo estamento del fútbol, por medio del Presidente, quien forma parte del Comité de Fútbol.

RFEF

El club ha tenido durante esta temporada una presencia muy activa destacando la participación del presidente en la Junta Directiva de la Federación.

FFM

El club ha tenido durante esta temporada una presencia muy activa en la Federación de Fútbol de Madrid.

LNFP

El club, cuya representación en este organismo ostenta el Director General, ha tenido durante esta temporada una participación muy activa en todas las actividades desarrolladas por este organismo.

Baloncesto

El Real Madrid está presente en los organismos decisorios del baloncesto tanto a nivel nacional como internacional.

ACB

En la temporada 2012/13, la ACB organizó comisiones de trabajo en distintas áreas como Marketing y Patrocinio Deportivo o Comunicación, además de celebrar tres Asambleas Generales y otras tres Comisiones Delegadas. El Real Madrid estuvo presente en todas, participando activamente.

Este año se han puesto de manifiesto las implicaciones negativas de la crisis en los distintos operadores televisivos. La importante disminución de ingresos que han sufrido todos ellos, ha forzado a los clubes a diseñar un nuevo marco televisivo en el que la cesión de espacios publicitarios en televisión sustituye a la inversión directa a modo de compensación.

TVE a través de La1 y Teledporte y la FORTA, compaginaron la emisión de los partidos de la Liga Endesa aunque, con el objetivo de potenciar tanto la competición como la entrada de nuevos patrocinadores, se acordó que los encuentros más importantes fueran retransmitidos por La1 de TVE.

Además, la importante reestructuración emprendida por la televisión autonómica madrileña Telemadrid, cadena que por cuestiones presupuestarias ha dejado de emitir partidos de la Liga Endesa, ha significado una importante pérdida tanto de audiencia como de ingresos por televisión.

Euroliga

El club ha jugado un papel muy activo en las reuniones del Executive Board de la Euroliga y en las Asambleas Generales, de las que forma parte junto a otros clubes, ligas y federaciones.

Los cambios aprobados el año pasado y que se pusieron en marcha en la campaña 2012/13 han resultado muy satisfactorios. El nuevo formato del Top 16 con dos grupos de ocho equipos y 14 encuentros en lugar de los seis que se jugaban hasta la 2011/12, junto a la disputa de partidos en viernes,

han sido un acierto como lo demuestra la gran afluencia de público a los pabellones y las grandes audiencias de televisión que se han registrado.

Comunidad de Madrid

El club sigue manteniendo unas excelentes relaciones con la Comunidad de Madrid. Su colaboración con esta institución es más estrecha que nunca, como demuestra la cesión por parte del gobierno regional del Palacio de los Deportes para la disputa por parte del Real Madrid de sus partidos tanto de la Liga Endesa como de la Euroliga. Además, el Real Madrid participó como todos los años junto a Asefa Estudiantes en el Torneo de Baloncesto de la CAM, del que se proclamó vencedor por vigésima vez.

Cantera

La Cantera del Real Madrid está presente en las Federaciones Española y Madrileña de Baloncesto con participación activa en la Asamblea General de la FEB y en diversas reuniones con la Federación Madrileña de Baloncesto a lo largo de todo el año, consiguiendo una mejor comunicación entre el club y estas federaciones así como una dinámica de trabajo más fluida.

3.5 Otros clubes

La relación del Real Madrid con otros clubes se plasma en la participación en torneos y encuentros amistosos.

Fútbol

Los equipos de la Cantera disputaron durante la temporada 2012/13 un total de 85

Torneos, tanto nacionales como internacionales, entre los que merece una mención especial el Memorial Ferenc Puskas disputado en Budapest y que ganó nuestro Juvenil C, así como el disputado en Caracas (Venezuela) que conquistó el Cadete B.

También tenemos que destacar al Cadete A que ganó el Torneo Miguel Malbo, disputado en nuestras instalaciones de la Ciudad Real Madrid, así como a nuestro Cadete B que disputará el próximo mes de Agosto la Fase Final de la Nike Cup en Manchester después de haber ganado la Fase Nacional en Elche y al Prebenjamín que se proclamó campeón de la Fase Final de Madrid.

Baloncesto

En la pretemporada, el Real Madrid disputó siete partidos amistosos: dos en el Torneo Costa del Sol, dos en el Torneo de Guadalajara, uno en el de Alicante y otros dos en el Euroleague American Tour 2012 en el que se midió a los conjuntos de Memphis Grizzlies y Toronto Raptors.

El balance final de la fase de preparación fue de cinco partidos ganados y dos perdidos, ambos frente a los dos equipos de la NBA.

Los equipos de la cantera de baloncesto han disputado distintos partidos amistosos y han sido invitados a participar en los torneos más prestigiosos a nivel nacional e internacional, completando un total de 22.

Destaca especialmente la participación del equipo EBA en el Torneo de la Comunidad de Madrid y la del equipo Júnior en el Torneo de L'Hospitalet, organizado por la Euroliga.

3.6 Clientes

En la temporada 2012-2013 el club ha trabajado con más de 700 empresas que han supuesto unos ingresos para el Real Madrid superiores a 360 millones de €. Entre dichos clientes figuran empresas de un gran abanico de sectores de mercado tanto nacional como internacional, que comprenden patrocinadores, licenciarios, fabricantes, cadenas de distribución, operadores, arrendatarios de palcos VIP, etc. Se han gestionado más de 850 contratos de los que más de una tercera parte han sido nuevos acuerdos.

El área de licencias de productos de consumo bien directamente o a través de su licenciario Master ha gestionado una cartera de 125 contratos.

El área de patrocinio y publicidad cuenta con más de 60 clientes.

El área de eventos ha contratado eventos con 150 empresas en los días de no-partido con acciones tan diversas como presentaciones de producto, reuniones de empresa, conferencias, cenas de gala, partidos de amateurs, etc. Dentro de los servicios que el club oferta fuera de su actividad en días de partido destaca la visita al Estadio, el denominado "Tour del Bernabeu" que ha atraído a 700.000 visitantes en la temporada 2012/2013, 140.000 de los cuales optaron por adquirir servicios adicionales a la visita tales como como La Foto Digital con el fin de recordar su visita a nuestro estadio. La calidad de este servicio ha sido muy elevada.

Con respecto al negocio de tiendas oficiales, a finales de la temporada 2012/2013

el club a través de su licenciario Master, Adidas, ha abierto dos nuevas Tiendas Oficiales RM en Madrid, concretamente en calles tan emblemáticas como Gran Vía y Goya. Estos puntos de venta vienen a sumarse a las dos ya existentes en el estadio Santiago Bernabéu y en la Calle del Carmen que acaparan un tráfico anual cercano a los 2 millones de visitantes.

El Real Madrid ofrece servicios de restauración en su Estadio todos los días del año a través de acuerdos con cuatro empresas de restauración de primer nivel, lo que le permite diversificar la oferta culinaria y de precios. En la temporada 2012/2013 el Real Madrid ha suscrito un acuerdo de licencia para el desarrollo y operación de los denominados Real Madrid Cafés en Oriente Medio, el primero de los cuales se emplazará en Dubai e iniciará sus actividades a lo largo de la próxima temporada.

Área VIP Real Madrid cuenta con 4.850 butacas distribuidas por todos los anillos del estadio Santiago Bernabéu y con 500 asientos de baloncesto en el Palacio de los Deportes de la Comunidad de Madrid.

Las plazas VIP del Bernabéu se reparten en 245 palcos con 3.074 butacas y 1.776 butacas individuales, tanto interiores como exteriores. Además, los cuatro restaurantes del Bernabéu (Puerta 57, Asador de la Esquina, Real Café y Zen Market) se transforman en zonas de hospitalidad en cada partido. Siguiendo con la política de modernización y optimización de las infraestructuras, este año se han remodelado varias de las zonas de Área VIP para mayor comodidad de los clientes.

La gran mayoría de los 380 clientes de temporada de Área VIP son empresas procedentes de todo tipo de sectores (multinacionales, empresas del Ibex-35, pymes, etc.). Durante la temporada 2012/13, se han vendido adicionalmente más de 14.000 localidades VIP en partidos específicos.

El modelo de gestión del área está basado en la política de precios por butaca y zona. Además, se ha hecho hincapié en un nuevo objetivo estratégico, como es dar a conocer los productos VIP internacionalmente y así ampliar la cuota de mercado. Para ello, Área VIP, durante esta temporada, ha participado en ferias importantes de España, como FITUR, y en ferias internacionales con Turrespaña y el Madrid Convention Bureau, en Emiratos Árabes Unidos. Además, se han cerrado acuerdos con agencias de viajes y turoperadores de la región, y en el futuro se estudia reforzar presencia en México, Rusia y China.

3.7 Aficionados

Madridistas

El Real Madrid cuenta con 180.000 aficionados activos adscritos al programa Madridistas. Estos aficionados están identificados por el club y mantienen una relación directa con el Real Madrid.

El club mantiene relación también con otro colectivo denominado e-madridista y cuenta con cerca de 250.000 e-madridistas activos.

El club mantiene un elevado volumen de comunicaciones con ambos colectivos y así a lo largo de la temporada 2012/2013 se han gestionado 160.000 llamadas y se han

enviado 477.000 revistas y 6.5 millones de comunicaciones electrónicas.

Peñas

En la actualidad están constituidas 2.225 peñas del Real Madrid, de las que 2.116 son nacionales y 109 extranjeras, estando presentes en 53 países.

De entre las actividades realizadas con las peñas en la temporada 2012/2013 cabe destacar las reuniones con ellas en cada uno de los desplazamientos del equipo en competición nacional a los que han asistido 610 peñas, y los 8 actos celebrados en los desplazamientos del equipo en competición internacional. Asimismo se han celebrado almuerzos de confraternización con aficiones contrarias en las que han participado más de 175 peñas del Real Madrid y de los equipos rivales en los diferentes encuentros de amistad entre aficiones. Respecto a los actos organizados por las peñas, han sumado 254, en los que una peña ha celebrado su 50 aniversario y 15 peñas su 25 aniversario. Cabe destacar la Reunión de Peñas Madridistas 2013, celebrada el 9 de junio en la Ciudad Real Madrid, donde además se organizó durante ese fin de semana un Torneo de Fútbol 7 en las categorías Benjamín y Prebenjamín. A dicha Reunión de Peñas asistieron más de 1.000 peñas con una participación superior a 6.000 personas.

Además existe la Oficina de Atención al Peñista (OAP) donde los peñistas tienen a su disposición una cuenta de correo electrónico (oap@corp.realmadrid.com) para que envíen sus sugerencias y estén conectados en todo momento con el Departamento de Peñas.

Por último, indicar que durante esta temporada se ha puesto en funcionamiento el Boletín electrónico de peñas con una periodicidad quincenal y donde se envía a los peñistas las últimas novedades y noticias sobre las Peñas del Real Madrid.

3.8 Proveedores

Durante la temporada 2012-2013 se han realizado 3.400 gestiones de adquisición de bienes y servicios, incluyendo tanto los correspondientes a gastos operativos como de inversión. La facturación total gestionada se ha situado en el entorno de 120 millones de euros, distribuida entre unos 800 proveedores distintos.

El Comité de Compras ha celebrado siete reuniones, donde se han aprobado y supervisado las principales compras de bienes y servicios e inversiones que ha realizado el club durante la presente temporada, además de verificar la evolución del presupuesto y su cumplimiento por las diferentes áreas.

Durante la temporada 2012-2013 se han realizado 72 actuaciones de coordinación en materia de prevención de riesgos laborales con empresas proveedoras que han prestado servicio, bien en nuestras instalaciones, bien en otras en las que hemos actuado como promotores, sin ser propiedad del club (Palacio de los Deportes de la Comunidad de Madrid y Pabellón Municipal Valle de las Cañas, sedes de partidos de competición o entrenamiento de nuestros equipos de baloncesto). Todas las actuaciones de coordinación realizadas, han tenido como objeto asegurar que los trabajadores

de empresas proveedoras de Real Madrid cumplen con las políticas de protección de la seguridad y de la salud en el trabajo, contenidos en el estatuto de los trabajadores, y fundamentalmente, en la ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales, y en R.D. 171/2004.

3.9 Sociedad

La acción social del Real Madrid ha centrado sus actividades en la temporada 2012/2013 en las siguientes áreas:

3.9.1 Área Nacional

Las escuelas sociodeportivas de la Fundación Real Madrid continúan haciendo del fútbol y del baloncesto una excelente herramienta para la transmisión de valores positivos, con la intención clara de crear hábitos deportivos saludables y colaborar con las familias en la formación integral de casi 4.000 niños y niñas con edades comprendidas entre los 5 y 17 años, en un total de 55 escuelas de fútbol en diferentes localidades. Las escuelas sociodeportivas cuentan con dos programas de formación dirigidos al profesorado que se han consolidado como proceso de enseñanza: 'Ellos juegan, nosotros educamos' y 'Por una educación Real: valores y deporte'.

Destaca la apertura de 9 escuelas sociodeportivas en: Santander, Logroño, Ibiza, Mahón, Las Tablas-Madrid, Puerto Lumbreras y Melilla, que han arrancado esta temporada; así como las escuelas inclusivas de fútbol y baloncesto.

Durante los meses de febrero a mayo las escuelas deportivas realizan un torneo interno en la Ciudad Real Madrid en el caso de fútbol y en Arganzuela las de baloncesto; y en el mes de junio se realiza un torneo nacional con todas las escuelas sociodeportivas de fuera de la Comunidad de Madrid.

El programa formativo de baloncesto se completa con el desarrollo del V Campus Inclusivo, donde alumnos sin discapacidad comparten cinco días de convivencia y entrenamiento con alumnos en silla de ruedas, bajo una misma ilusión, el baloncesto.

Además se celebra el Campusexperience de fútbol, baloncesto y tenis en verano y Navidad tanto a nivel nacional como internacional. En la última edición del Campusexperience participaron más de 2.200 jóvenes con edades comprendidas entre los 7 y los 17 años de 40 nacionalidades diferentes.

3.9.2 Área Social (escuelas para otros colectivos)

La Fundación Real Madrid ha mantenido su presencia en 20 centros penitenciarios de la Península Ibérica y ha ampliado su actividad en Ibiza. También cuenta con cuatro escuelas sociodeportivas en centros de acogida, ubicadas en Picón de Jarama (Paracuellos), en la Residencia Manzanares, en Chamberí y desde esta temporada en la Casa de la Almudena en Madrid, además de en Murcia y en Alicante.

También han estado en funcionamiento seis programas de baloncesto en hospitales de la Comunidad de Madrid: Hospital Gregorio Marañón, Hospital Universitario Doce de Octubre, Hospital Universitario La Paz, Hospital

Niño Jesús, Hospital Ramón y Cajal y Hospital Universitario de Montepríncipe. La Fundación Real Madrid cuenta además con un programa de actividad física para personas mayores en las instalaciones del Canal de Isabel II (Madrid) del que se benefician 250 personas.

3.9.3 Cooperación internacional

La temporada 2012 – 2013 se cierra con 209 escuelas en funcionamiento en la que participan más de 34.000 niños, niñas y jóvenes de 67 países, permitiéndoles crecer y formarse con los mejores valores del madridismo: la capacidad de superación, el respeto, el compañerismo o la solidaridad.

La presencia de la Fundación Real Madrid en **América** sigue siendo la más amplia. Tras la enorme expansión experimentada en estos cuatro años clave, esta temporada ha supuesto la consolidación y fortalecimiento de nuestro trabajo en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Estados Unidos de América, El Salvador, Haití, Guatemala, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela.

Uno de los grandes hitos ha sido la firma del acuerdo de cooperación con Microsoft que realizará una donación económica a nuestros proyectos de Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador y México, y una donación de software para potenciar las capacidades tecnológicas de nuestros socios locales y beneficiarios en América Latina y el Caribe.

El Proyecto **África** de escuelas sociodeportivas que ha sido financiado inicialmente con los beneficios obtenidos de dos par-

tidos solidarios "Corazón Classic Match" en temporadas sucesivas, 2010-2011 y 2011-2012, ha permitido que la Fundación refuerce el objetivo general de promover el desarrollo integral de niños y niñas. Los resultados de la temporada son excelentes, teniendo presencia efectiva en 28 países, con un total de 40 escuelas sociodeportivas: Angola, Argelia, Benín, Burkina Faso, Burundi, Cabo Verde, Camerún, Egipto, Etiopía, Ghana, Guinea Ecuatorial, Kenia, Madagascar, Malawi, Malí, Marruecos, Mozambique, Níger, República Centroafricana, República del Congo, República Democrática del Congo, Ruanda, Senegal, Sierra Leona, Sudáfrica, Tanzania, Togo, y Uganda.

En **Oriente Medio**, el programa de escuelas sociodeportivas de la Fundación Real Madrid después de 4 temporadas sucesivas de implantación va dando muestras de sus frutos. Nuestra actividad va orientada especialmente en esta región a la educación en valores de ciudadanía y paz y la promoción de hábitos de vida saludable en Arabia Saudí, Bahréin, Emiratos Árabes Unidos, Israel, Jordania, Kuwait, Kurdistán (Irak), Líbano, Omán, Qatar, Palestina y Pakistán.

El programa de tecnificación y los clinics son clave en esta región por el especial interés que despierta por el fútbol de alto rendimiento, que combinan con una auténtica preocupación por los jóvenes en riesgo de exclusión y que permite la financiación de proyectos sociales.

Desde la primera incursión de la Fundación Real Madrid en **Europa** hace dos temporadas con la creación de las primeras escuelas, la presencia se ha visto incrementada

notablemente haciendo incluso frente a la crisis en la que se ha visto inmerso nuestro continente.

Lejos de bajar el ritmo, se ha continuado con la labor de apoyar la educación de niños, niñas y adolescentes en riesgo de exclusión social, marginalidad y con escasos recursos a través de la educación en valores, en Azerbaiyán, Hungría, Italia, Polonia, Portugal y Rumania.

Los objetivos de la Fundación Real Madrid para esta temporada en **Asia**, se han centrado en la consolidación y fortalecimiento técnico en el continente. Esta expansión supone reforzar nuestros proyectos en China, India e Indonesia, así como poner en marcha las escuelas de Timor-Leste. Se cumple ya casi un año de trabajo de la mayor escuela de fútbol del mundo, la escuela con el Grupo Evergrande en China, que ha contado con la visita de nuestro Presidente que ha podido ver en persona el gran proyecto.

3.9.4. Comunicación, eventos y actividades institucionales

Entre otras actividades, destacan las dos ediciones del Foro Luis de Carlos 'Goleadores' y 'El Real Madrid y el Baloncesto'; la actualización de objetos en el nuevo Tour del Bernabéu; la publicación de un libro con la editorial Everest (Sergio Ramos. Corazón, Carácter y Pasión); y el servicio que proporciona el Centro de Patrimonio histórico a todo el club y las entidades que quieren homenajear al Real Madrid y a su Fundación.

El partido de fútbol solidario Corazón Classic Match 2013 Veracruz 'Solidaridad con la Infancia' reunió a los jugadores más rele-

vantes de la historia del Real Madrid C. F. y el Juventus F. C. Entre ellos, destacan los nombres de Zidane, Figo, Roberto Carlos, Morientes, Butragueño, Redondo, Santillana, Cannavaro, Ravannelli o Peruzzi. Los beneficios se han destinado a la campaña integrada en el programa de Promoción de Éxito Escolar de Cruz Roja Española, 'Solidaridad con la Infancia' que ya ha comenzado a distribuir más de 500.000 meriendas extraescolares a más de 5.000 menores durante 110 días. De esta manera se pretende complementar la alimentación de los niños pertenecientes a las familias más desfavorecidas de catorce comunidades autónomas.

3.9.5 Presencia de veteranos

La presencia de veteranos en las actividades de la Fundación han sido las siguientes: el partido solidario Corazón Classic Match 2013 Veracruz 'Solidaridad con la Infancia', que acogió a los veteranos del Real Madrid C. F. y del Juventus F. C.; dos partidos en México a beneficio de las escuelas de la Fundación Real Madrid en este país; en la semana del Deporte Inclusivo de baloncesto a favor de la integración de personas con discapacidad, jugando partidos de baloncesto con discapacitados físicos y psíquicos; en el Torneo benéfico con el Grupo Pádel; en partidos de fútbol con internos del centro penitenciario de Aranjuez; y en el Foro Luis de Carlos homenajeando a "Los goleadores" y al "Real Madrid Baloncesto".

3.9.6 Presencia de jugadores

La Fundación ha canalizado asimismo la presencia de jugadores en distintos actos institucionales: Iker Casillas impartió un clinic con los futuros alumnos de la Funda-

ción en Houston; Cristiano Ronaldo, Kaká, Pepe, Rudy Fernández y Sergio Llull en la campaña 'Ningún niño sin juguete'; Arbeloa entrenó con los alumnos de la escuela inclusiva de fútbol; Adán en la presentación de la escuela sociodeportiva de Toledo; Morata y Nacho en la escuela de Torrejón de Ardoz; los jugadores de Real Madrid de Baloncesto Felipe Reyes y Sergio Llull jugaron con los niños del Campus Inclusivo de baloncesto; éstos dos últimos, junto con Rudy Fernández y Sergio Rodríguez participaron también en el Foro Luis de Carlos "El Real Madrid y el Baloncesto"; y Nikola Mirotic fue el embajador del programa de la Euroliga One Team en el que participa la escuela adaptada de baloncesto.

También cabe destacar la presencia y apoyo a los programas de la Fundación por parte de la Junta Directiva y ejecutivos como Emilio Butragueño y Miguel Pardeza, entre otros.

3.9.7 Actividad de la Escuela Universitaria Real Madrid-Universidad Europea

la escuela está presente en trece países: España, Brasil, Chipre, Costa Rica, Ecuador, México, Perú, Chile, Turquía, Alemania, Marruecos, Portugal y Estados Unidos-.

Centrados en las áreas de la salud, el deporte, la gestión y la comunicación, nuestra escuela ofrece diez masters: MBA Universitario en Dirección de Entidades Deportivas, MBA Universitario en Gestión del Deporte y el Entrenamiento, MBA in Sports Management (On Line), Máster Universitario en Derecho Deportivo, Máster Universitario en Marketing Deportivo, Máster Universitario en Comunicación y Periodismo Deportivo, Sports Management - Marketing (On Line), Máster en

Detección y Desarrollo del Talento en Fútbol, Máster Universitario en Entrenamiento y Nutrición Deportiva, y Máster Universitario en Fisioterapia Deportiva. Por sus aulas han pasado más de 3.000 estudiantes.

Durante el curso 2012/2013 la Escuela ha impartido los másteres a 201 alumnos en su sede de Madrid, y a 887 en sus doce sedes internacionales. En cuanto a la escuela de Madrid, el 48% de los alumnos procedían de 33 países, el número más alto desde que se fundó la Escuela en el año 2006. Entre las actividades llevadas a cabo en el curso 2012-2013 conviene destacar el lanzamiento del Máster Universitario en Marketing Deportivo, y del Máster Universitario en Dirección de Empresas de Entretenimiento. Mención especial merecen los viajes académicos de formación de nuestros alumnos del Máster de Gestión y Administración de Empresas Deportivas a Londres y a Nueva York, en este último acompañados por los alumnos de los másteres Sports Management, Sports Management On Line y Dirección de Empresas del Entretenimiento. Al mismo tiempo, los alumnos del Máster en Detección y Desarrollo del Talento en el Fútbol visitaron la Academia del Ajax de Amsterdam, una de las más reconocidas del mundo.

En su cuarta edición, la Cátedra Real Madrid, dirigida por el Premio Nobel de Literatura, Mario Vargas Llosa, ha concedido diez ayudas a la investigación que ascienden a 50.000 euros. En esta ocasión fueron entregadas por el presidente del Real Madrid, Florentino Pérez, y Mario Vargas Llosa en un acto muy emotivo celebrado el 6 de junio en el Palco Presidencial del estadio Santiago

Bernabéu. Desde su inicio, la aportación de la escuela a la investigación ha alcanzado los 250.000 euros.

Mención especial merece el hecho de que Mario Vargas Llosa, premio Nobel de Literatura, fuera el padrino de la VII promoción de alumnos de la escuela del Curso 2012/13, cuya ceremonia de graduación se celebró el 2 de julio de 2013 en el Estadio Santiago Bernabéu.

3.9.8 Acción medioambiental

El Real Madrid a través de sus convenios de colaboración con entidades de recogida selectiva y coordinada a través de la empresa de limpieza integral, desarrolla todas las necesidades de recogida, transporte y tratamiento de la totalidad de sus residuos, tanto no peligrosos como peligrosos, derivados de su actividad industrial.

Real Madrid mantiene desde 2007 un convenio con Ecoembes España, S. A. para la implantación de recogida selectiva y recuperación de envases ligeros y papel cartón, tanto en el estadio Santiago Bernabéu como en la Ciudad Real Madrid, por el que se ha creado un sistema de recogida, transporte y posterior tratamiento que supera las directrices marcadas por la Unión Europea.

En el último ejercicio, en la manzana del estadio Santiago Bernabéu que incluye el Centro Comercial La Esquina del Bernabéu, se han recogido 461.802 kg de residuos, resultando de ello un aprovechamiento de 353.526 kg en envases ligeros y 59.182 kg en papel y cartón, con un porcentaje del entorno al 11% de materiales impropios.

En la Ciudad Real Madrid el total de residuos recogidos ascendió a 63.755 Kilos recuperando 46.260 Kg de envases ligeros y 12.720 kg en papel cartón. En este caso, el porcentaje de impropios supuso un 7 % del total recogido.

La inversión realizada en los últimos ejercicios en tecnificación y gestión de las instalaciones, y que en el último ejercicio ha superado los 160.000€, sigue generando considerables ahorros en materia de energía eléctrica por la automatización y programación de las iluminaciones tanto de la Ciudad Deportiva como del estadio. De igual forma, el control de la climatización en los recintos de ambos complejos no sólo ha tenido como consecuencia un mayor confort de los usuarios sino que adicionalmente se ha materializado en ahorro energético.

Intercalando formación a los usuarios junto con el continuo aviso de gestión eficiente de luz, clima y fuerza se ha detectado una mejora sensible en nuestros consumos.

En referencia a los consumos energéticos, más del 60 % del correspondiente a agua caliente es aportado por energía solar térmica, con el consiguiente ahorro de combustible, ya sea gasóleo o gas natural. Además, en esta última temporada se ha avanzado en los sistemas de control remoto con ajuste diario de las consignas de temperatura en función de la climatología exterior, lo que incide en la optimización de los gastos energéticos.

En relación con el consumo de agua en la Ciudad Real Madrid, materia prima funda-

mental para el desarrollo de nuestra actividad, el club dispone de un sistema separativo de saneamiento y estación depuradora hasta el tratamiento terciario, alcanzando el nivel de calidad óptimo para su reutilización como agua de riego. Además, y tras la construcción de la infraestructura necesaria, se dispone de conexión a la red de agua reciclada de la ciudad de Madrid. La suma de estos sistemas de reutilización y consumo de agua reciclada, junto con una gestión eficiente y una correcta planificación de los horarios de riego, permite un aprovechamiento óptimo de los recursos hídricos, siendo el 98% del consumo total de riego proveniente de agua reciclada.

Para su puesta en marcha en la próxima temporada, se está terminando de diseñar y planificar un Plan de Concienciación Interna de ahorro energético, con acciones formativas y comunicaciones dirigidas a los diferentes usuarios de nuestras instalaciones (empleados, proveedores de servicios, clientes, visitantes). Dicho plan de acción está encaminado a profundizar en la reducción de consumos y por tanto de nuestra huella de carbono en la atmósfera.

Todas estas actuaciones están encaminadas a conseguir que el club sea un referente en sostenibilidad y conciencia medioambiental.

3.10 Medios de comunicación

La Dirección de Comunicación gestiona la relación entre el club y los medios de comunicación y dirige toda la producción de los medios propios del Real Madrid.

3.10.1 Realmadrid.com

Realmadrid.com difunde toda la información institucional, social y deportiva del club. En la temporada 2012/13 ha continuado creciendo su presencia en la red con una media de 10 millones de visitas al mes en su versión en castellano. A las actuales versiones de inglés, árabe, japonés e indonesio, se unirán las ya proyectadas de chino y francés.

3.10.2 Publicaciones

El club ha editado trece publicaciones, incluyendo las dos memorias anuales (club y fundación) y *on-line*. Entre las revistas de carácter trimestral destaca Hala Madrid, que llega a 215.000 socios y Madridistas, y los boletines Hala Madrid *on-line* y e-Madridistas, que se han enviado a más de 600.000 usuarios.

En cada jornada de Liga BBVA se ha editado un programa de partido, Grada Blanca, con una tirada de 30.000 ejemplares por partido, que se han distribuido en el estadio. Igualmente, en cada partido de Liga BBVA en casa se ha editado un dossier de prensa, del que se imprimen 700 ejemplares para la prensa acreditada y para los asistentes al palco de honor.

3.10.3 Realmadrid TV

Real Madrid TV es el canal oficial del club, a través del cual los madridistas pueden seguir la actualidad deportiva e institucional, sobre todo a través de dos informativos diarios y boletines horarios.

La actualidad y el día a día de la Fundación y el área social del club también han acaparado muchas horas en RMTV.

RMTV está presente en más de 85 países de todos los continentes y continúa su expansión. Emite dos canales 24 horas cada uno con programación propia en español e inglés. La información de actualidad madridista –Informativos y Boletines horarios-, magazines (Real Madrid Life, Top Goals), debates (La Tertulia, Extratime) y programas especiales (Hoy Jugamos, The Match, 6.75) cubren todos los ángulos deportivos, sociales e institucionales del club.

3.10.4 Redes sociales

Son un canal bidireccional de comunicación entre el Real Madrid y sus aficionados, que durante la temporada se ha consolidado como un referente a nivel global. En junio de 2013, más de 60 millones de aficionados nos seguían a través de alguna de las principales plataformas: Facebook, Google +, Youtube, Twitter, Instagram, Ren Ren, Tencent, etc., lo que representa un crecimiento del 41% (más de 16.000.000 de seguidores) respecto a la anterior temporada. La comunicación es en varios idiomas: español, inglés, chino, japonés, árabe y francés.

