

126



Informe de Responsabilidad Corporativa



Real Madrid C. F.

Informe Anual · 2011 / 2012

Real Madrid C. F.

La Responsabilidad Corporativa en el Real Madrid

Cumplimiento de Compromisos en el ejercicio 2011/2012

INFORME DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA EJERCICIO 2011/2012

REAL MADRID CLUB DE FÚTBOL

1. REAL MADRID C. F.

- 1.1 Perfil institucional
- 1.2 Sostenibilidad en el Real Madrid
- 1.3 Gobierno corporativo del Real Madrid

2. LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA EN EL REAL MADRID

- 2.1 Grupos de interés a los que sirve el Real Madrid
- 2.2 Compromisos del Real Madrid con sus grupos de interés

3. CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS EN EL EJERCICIO 2011/2012

- 3.1 Socios
- 3.2 Deportistas y árbitros
- 3.3 Empleados
- 3.4 Administraciones deportivas y públicas
- 3.5 Otros clubes
- 3.6 Clientes
- 3.7 Aficionados
- 3.8 Proveedores
- 3.9 Acción social
- 3.10 Medio ambiente
- 3.11 Medios de comunicación



1. Real Madrid C. F.

1.1 Perfil institucional

El Real Madrid Club de Fútbol es una Entidad Deportiva que tiene como objeto y fin dedicar su actividad y patrimonio a conseguir de forma primaria y principal el fomento del fútbol, en sus distintas categorías y edades y, de forma general, la práctica de todos los deportes que determinen sus órganos rectores. De igual modo, como complemento, podrá promover el desarrollo de la cultura física, moral e intelectual de sus afiliados, facilitando las relaciones sociales y el espíritu de unión entre ellos.

El Real Madrid Club de Fútbol, fundado en marzo de 1902 y cuya primera acta fundacional lleva fecha de 18 de abril del mismo año, goza de personalidad jurídica de acuerdo con la legislación vigente, estando adscrito a la Federación Española de Fútbol, así como a las federaciones que lo exijan, según las distintas secciones deportivas que el club tenga establecidas en cada temporada.

1.1.1 Misión

Un club abierto y multicultural, apreciado y respetado en todo el mundo por sus éxitos deportivos y por los valores que difunde, que, desde la búsqueda de la excelencia dentro y fuera del terreno de juego, contribuye a colmar las expectativas de sus socios y seguidores.

1.1.2 Visión

Un club líder en fútbol y baloncesto que, a través de sus triunfos deportivos, da respuesta a las ilusiones y expectativas de todos sus seguidores a escala nacional e internacional, que preserva su importante legado histórico, que gestiona su patrimonio con rigor y transparencia en beneficio de sus socios, y que actúa con criterios de responsabilidad social y buen gobierno corporativo.

1.1.3 Valores

ESPIRITU GANADOR – El Real Madrid tiene como meta llegar a lo más alto en todas las competiciones en las que participa, sin darse jamás por vencido y dando prueba de su entrega, de su constancia en el trabajo y de su lealtad a su afición.

DEPORTIVIDAD – El Real Madrid es un rival sincero y honesto en el terreno de juego, que obra en él de buena fe y que respeta a todos los equipos con los que compite y a sus respectivas aficiones. Fuera del terreno de juego, desea mantener relaciones fraternales y solidarias con todos los demás clubes, ofreciendo a estos y a las autoridades deportivas nacionales e internacionales su continua colaboración.

EXCELENCIA Y CALIDAD – El Real Madrid aspira a contar entre sus filas a los mejores jugadores españoles y extranjeros, inculcándoles su compromiso con los valores propios del club, y a corresponder al apoyo de la afición con un trabajo deportivo basado en criterios de calidad, disciplina y capacidad de sacrificio. En la gestión de sus actividades se atiene a principios de buen gobierno y a la búsqueda permanente de la excelencia.

FILOSOFÍA DE EQUIPO – Cuantos forman parte del Real Madrid, tanto los deportistas como los demás profesionales, se comprometen a trabajar en equipo, aportando lo mejor de sí mismos en beneficio del colectivo, sin egoísmos personales ni profesionales.

FORMACIÓN – El Real Madrid consagra un esfuerzo elevado y permanente al descubrimiento y educación de nuevos valores deportivos, dedicando la atención y los recursos necesarios a la cantera de todas sus secciones y cuidando no sólo la formación deportiva de los jóvenes, sino también su formación social, ética y ciudadana.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

El Real Madrid es consciente de la elevada repercusión social de sus actividades y por ello dedica recursos a cumplir los más altos estándares de buen gobierno corporativo y a la promoción de los mejores valores deportivos, al fortalecimiento de sus relaciones con sus socios, veteranos, peñas y seguidores,

y al desarrollo de proyectos solidarios en favor de colectivos necesitados dentro y fuera de España.

RESPONSABILIDAD ECONÓMICA

El Real Madrid es consciente de que gestiona activos materiales e inmateriales de excepcional valor e importancia, por lo que se compromete a administrarlos de manera responsable, eficaz y honesta en beneficio de sus socios.

1.1.4 Fundación Real Madrid

La Fundación Real Madrid es el instrumento a través del cual el Real Madrid hace efectiva su responsabilidad social corporativa y desarrolla sus fines de carácter social y formativo. En este sentido el Real Madrid, con carácter anual, procede a efectuar una donación a la Fundación para el desarrollo de sus actividades.

Su objeto fundacional es fomentar, en España y en el extranjero, los valores inherentes a la práctica deportiva y la promoción de ésta como instrumento educativo susceptible de contribuir al desarrollo integral de la personalidad de quienes lo practican, y también como factor de integración social en beneficio de quienes padecen cualquier tipo de marginación, así como promover y difundir todos los aspectos culturales vinculados al deporte.

La Fundación Real Madrid es posible por la colaboración, además del Real Madrid C. F. de las diferentes Administraciones Públicas y gracias al generoso apoyo que, en forma de mecenazgos y patrocinios, recibe de relevantes empresas nacionales e internacionales y muy especialmente, gracias a las aportaciones individuales de miles de madridistas que, de este modo, quieren expresar y reforzar su vinculación con el Real Madrid.

La Fundación desarrolla sus programas de actividades en torno a cinco grandes áreas, como son el fomento del deporte, formación deportiva para el desarrollo de valores, proyectos sociales, cooperación internacional y actividades institucionales, además del centro de documentación.

La Fundación está auditada anualmente y presenta los resultados de la auditoría a su Patronato, y al Protectorado de Fundaciones del Ministerio de Educación y Deporte, y adicionalmente se publican en la Memoria y en la Revista de la Fundación.

1.1.5 Real Madrid Gestión de Derechos

El club es cabecera de un grupo que integra a Real Madrid Gestión de Derechos, S. L., como Sociedad dependiente, en la cual mantiene una participación directa del 70 %. Real Madrid Gestión de Derechos, S. L. se constituyó en Madrid el 10 de junio de 2004, con fecha de inicio de operaciones el día 1 de julio de 2004. Dicha sociedad, domiciliada en Madrid, está participada en la actualidad del siguiente modo: 70 % Real Madrid Club de Fútbol, 12,5 % Accionariado y Gestión S. L., 10 % Prisa Televisión S. A (antes Sogecable S. A.) y 7,5 % Media Cam Producciones Audiovisuales, S. L.; No obstante lo anterior, y como consecuencia de los acuerdos entre los socios, la participación de los socios externos en esta sociedad se extinguirá a lo largo del período octubre 2013-marzo 2016, de modo que al término de dicho período la participación del Real Madrid en el capital de la sociedad será del 100 %.

Su objeto social es administrar los bienes y derechos de los que son titulares sus socios, en el negocio de explotación conjunta de una parte de los derechos de merchandising, imagen del club y jugadores, internet y distribución.

1.1.6 Escuela de Estudios Universitarios Real Madrid

Tras una profunda reflexión interna sobre la evolución del mundo del deporte, el club decidió extender su experiencia y conocimiento al mundo universitario, y a tal fin, en el año 2005 se llegó a un acuerdo con la Universidad Europea de Madrid para poner en marcha la Escuela de Estudios Universitarios Real Madrid. La Escuela ofrece en el ámbito español e internacional, formación de nivel superior susceptible de proporcionar con la mejor calidad los conocimientos especializados que requiere la gestión deportiva, tanto en lo relativo a instalaciones y equipamientos, como en la formación y práctica del deporte o su explotación como espectáculo, pasando por los aspectos relacionados con la comunicación, la salud y el ocio, y todo ello con titulaciones universitarias oficiales. El Real Madrid es así el club pionero mundial en crear una escuela universitaria para transmitir a futuras generaciones de gestores el legado del conocimiento acumulado en sus 110 años de historia.

1.2 Sostenibilidad en el Real Madrid

Real Madrid Club de Fútbol es una institución centenaria, fundada en 1902. Su objeto social y la voluntad inequívoca de su masa social le dotan de un carácter permanente y perpetuo. Para ello, se orienta al futuro a largo plazo considerando la sostenibilidad en todos sus procesos de decisión. Esta sostenibilidad se concreta en cumplir estrictamente los principios de buen gobierno, en una gestión económica responsable que permita la continuidad indefinida de sus actividades, en minimizar el impacto medioambiental de las mismas y en maximizar la aportación del club a la sociedad en términos económicos, de empleo, de fomento del deporte y de contribución a actividades comunitarias.

1.3 Gobierno corporativo del Real Madrid

1.3.1 Estructura social

El Real Madrid Club de Fútbol es una entidad deportiva privada sin ánimo de lucro formada por sus socios con los objetivos de fomento y práctica del deporte que se establecen en sus Estatutos Sociales.

1.3.2 Administración del club

Corresponde la gestión y representación de la entidad a la Asamblea General, al presidente y a la Junta Directiva. Estos tres órganos son elegidos democráticamente por los socios, cuya voluntad representan en la administración del club. El principio de rendición de cuentas se aplica sistemáticamente en todas las áreas del club, dentro de las normas de buen gobierno.

El buen gobierno corporativo se concreta en la administración del club mediante políticas transversales y procedimientos que aseguran el control de las decisiones clave, tales como nombramientos, retribuciones, compras e inversiones.

En todos los procesos críticos, se han definido los procedimientos a seguir de forma que su ejecución sea plenamente verificable, trazable y auditable. Aplicando principios de buen gobierno corporativo, las decisiones clave son colegiadas y están sometidas en primer lugar a la propuesta del director del área correspondiente,

en segundo lugar a la validación de la dirección funcional que actúa transversalmente para toda la organización (Recursos Humanos, Servicios Jurídicos, Compras, Control del Gasto, etc.) y en tercer lugar a la aprobación de comités formados por altos ejecutivos del club y miembros de la Junta Directiva. Se han constituido un Comité de Compras y un Comité Económico que se reúnen periódicamente y toman decisiones sobre compras de bienes y servicios, inversiones, seguimiento del presupuesto, y acciones para minimizar los riesgos. Las decisiones en materia de contratación o promoción de personal y nombramientos, bajas en plantilla y retribuciones son tomadas por el Comité de Dirección, formado por los altos ejecutivos del club y por miembros de la Junta Directiva. Asimismo, el Comité de Dirección recibe informes periódicos del Comité de Compras y del Comité Económico, elabora los planes de acción y ejecuta las decisiones operativas para alcanzar los objetivos establecidos por la Junta Directiva y supervisa y dirige la administración y gestión del club en sentido amplio, tomando las decisiones ordinarias que no precisan ser sometidas a la Junta Directiva. Finalmente, la correcta ejecución de todos los procesos es supervisada por la Dirección de Control y Auditoría Interna. Todos estos pasos aseguran la correcta toma de decisiones, así como su adecuación a la estrategia y al presupuesto aprobado.

Con el mismo objetivo existen procedimientos obligatorios y auditables para la conformación de facturas, las liquidaciones de gastos y las atenciones protocolarias, de forma que se eviten abusos en los temas sensibles.

El control exhaustivo de las operaciones no se limita a las áreas de gasto. El seguimiento del cobro de facturas emitidas está también sistematizado para mantener bajo estricto control la morosidad y los cobros fallidos en todas las áreas de ingresos del club, bajo supervisión de administración y, en última instancia, del Comité Económico.

1.3.3 Derechos de los socios

Los Socios tienen derecho al disfrute de las actividades del club dentro de las normas establecidas para ello, así como a elegir los órganos de representación y gobierno del club de forma

democrática, y también los máximos órganos de seguimiento y control del gobierno corporativo del Real Madrid.

1.3.4 Asamblea General

La Asamblea General es el órgano supremo de gobierno del club a quien corresponde, entre otras funciones, la aprobación y ratificación o la censura del presidente y de la Junta Directiva. La Asamblea General está integrada por todos los socios con derecho a voto, a través de la representación democrática desarrollada en los estatutos. La Asamblea General examina y en su caso aprueba la Memoria, Balance y Cuenta de Pérdidas y Ganancias de cada ejercicio económico, así como el presupuesto del ejercicio siguiente.

La Asamblea General es la mejor expresión de la aplicación sistemática del principio de rendición de cuentas que asegura el buen gobierno en la gestión del Real Madrid.

También son competencias exclusivas de la Asamblea General de Socios la modificación de estatutos, las decisiones económicas de mayor importancia, la moción de censura al Presidente o a la Junta Directiva, y la convocatoria de un referéndum entre los socios a fin de decidir sobre los asuntos de mayor trascendencia. Todo ello dota a la Asamblea General de amplísimas facultades, lo que garantiza el buen gobierno corporativo del club.

1.3.5 Elección del presidente y la Junta Directiva

La Junta Directiva es el órgano al que corresponde, de forma directa, la administración, gobierno, gestión y representación del club. La Junta Directiva supervisa la actuación de los niveles ejecutivos del club, y a su vez rinde cuentas a la Asamblea General de Socios, asegurando de este modo la aplicación de los principios de buen gobierno corporativo en la gestión del Real Madrid. La elección del presidente y de la Junta Directiva se realiza democráticamente a través de las correspondientes elecciones a las que concurren las candidaturas de socios que cumplen lo previsto en los estatutos.

Se produce convocatoria de elecciones a presidente y Junta Directiva en los supuestos siguientes:

- Por expiración del mandato del anterior presidente y Junta Directiva.
- Por decisión del presidente, oída la Junta Directiva.

- Cuando lo acuerde la Asamblea General en razón de la dimisión o inhabilitación de la Junta Directiva o cuando por dimisiones, renunciaciones, fallecimientos o incapacidades físicas, haya quedado la Junta Directiva reducida a un número inferior a cinco miembros en total.
- Por voto de censura aprobado de conformidad con lo dispuesto en los estatutos, en ejercicio de los procedimientos de control que ejerce la Asamblea General de Socios dentro de las prácticas de buen gobierno del club.

La duración del mandato de la Junta Directiva es de cuatro años a contar desde su proclamación, pudiendo sus miembros presentarse a la reelección, bien conjuntamente o por separado en otras candidaturas.

La Junta Directiva goza de las más amplias facultades para el gobierno, administración y representación de la entidad, sin más límites que aquellas cuestiones que especialmente estén reservadas a la Asamblea General, como máximo órgano de expresión de la voluntad de los socios.

1.3.6 Sistemas de control

El Real Madrid es una institución transparente y comprometida con los principios del buen gobierno corporativo, y especialmente con el principio de rendición de cuentas aplicado sistemáticamente en todos los niveles de la gestión del club. La actividad de control es resultado de un escrutinio permanente de su funcionamiento por parte de órganos ejecutivos internos, de su masa social, de las autoridades e incluso de la opinión pública a través de los medios de comunicación. El órgano ejecutivo interno es la Dirección de Control y Auditoría Interna, que en dependencia directa del presidente del club, define y audita los procedimientos y sistemas de control necesarios para asegurar el máximo nivel de rigor institucional. La masa social ejerce el control a través de la Asamblea de Socios Representantes y de la Junta Directiva. Las autoridades deportivas (federaciones nacionales e internacionales, ligas nacionales y Consejo Superior de Deportes) ejercen también una supervisión permanente de las actividades del club, que también recibe una atención permanente de los medios de comunicación social como expresión de la transparencia del club en la gestión de

todas sus actividades.

En su conjunto, los sistemas de control del Real Madrid aseguran su permanente adecuación a los principios de buen gobierno a los que se adhiere sin reservas. El control, la colegiación de las decisiones y la rendición de cuentas se aplican rigurosamente para prevenir que se tomen decisiones arbitrarias y en último caso evitar que alguien pueda tomar decisiones que comprometan el buen nombre y administración del club.

2. La Responsabilidad Corporativa en el Real Madrid

2.1 Grupos de interés a los que sirve el Real Madrid

2.1.1 Socios

Son socios del Real Madrid Club de Fútbol aquellas personas físicas que, previo cumplimiento de las normas aprobadas por la Asamblea General, ingresen en la entidad, con los derechos y obligaciones contenidos en los estatutos. Los socios son los propietarios del club y como tales son su primer grupo de interés.

2.1.2 Deportistas y árbitros

El objeto social del Real Madrid es el fomento del deporte. Por ello, todos los deportistas, incluyendo en ellos a los árbitros, son un grupo del mayor interés para el club.

2.1.3 Empleados

El Real Madrid, para realizar sus actividades de todo tipo, no solamente precisa de sus deportistas, sino también del resto de empleados que presta sus servicios profesionales a la entidad.

2.1.4 Administraciones deportivas y públicas

Nuestra práctica del deporte implica la relación continua con las administraciones deportivas: federaciones nacionales e internacionales, ligas profesionales en que participamos y Consejo Superior de Deportes. Nuestra actividad económica implica también una relación continua con las Administraciones Públicas: Estatal (Hacienda Pública, Seguridad Social), Autonómica (Comunidad de Madrid) y Municipal (Ayuntamiento de Madrid).

2.1.5 Otros clubes

La práctica deportiva del Real Madrid implica necesariamente la participación en competiciones locales, nacionales e

internacionales. Los demás clubes con los que competimos son otro de nuestros grupos prioritarios de interés con los que deseamos formular y cumplir compromisos firmes.

2.1.6 Clientes

Nuestra actividad necesita unos ingresos económicos que proceden de nuestros clientes. Nuestros clientes son tanto empresas como particulares. Entre las empresas figuran cadenas de televisión, patrocinadores, licenciarios, arrendadores de palcos y de instalaciones para celebración de eventos de todo tipo. Los clientes particulares del club son quienes adquieren una entrada para cualquier espectáculo deportivo que organizamos, para la visita a nuestras instalaciones y exposiciones, o los que compran productos con nuestra marca.

2.1.7 Aficionados

Los aficionados son los seguidores de nuestros equipos en las diferentes competiciones en que participamos. El Real Madrid es un club abierto a todos. De entre los aficionados, son grupos de especial interés para el Real Madrid sus peñistas y los seguidores que mantienen una relación directa con el club a través del programa de fidelización Madridistas.

2.1.8 Proveedores

Los proveedores son, también, un grupo de interés estratégico en nuestra cadena de valor, como colaboradores imprescindibles para incorporar bienes y servicios que cumplan con los parámetros definidos y ayuden a la obtención de los objetivos generales del club.

La gestión de compras y contratación de servicios está regulada a través para normativa y procedimientos internos de conseguir la mejor alternativa de aprovisionamiento posible, optimizando la inversión realizada.

2.1.9 Acción social

Sentimos también una responsabilidad que deseamos instrumentar en forma de compromisos con la sociedad en general. El Real Madrid es una institución que se debe a la comunidad en la que se inscribe, y de la que recibe mucho apoyo. En correspondencia, el Real Madrid desea comprometerse en la ayuda a los más necesitados y a los proyectos comunitarios en los que sus valores y su experiencia en la práctica deportiva puedan ser útiles.

El Real Madrid también está comprometido con la formación de nuevas generaciones de gestores del deporte que contribuyan al desarrollo de la salud, el ocio y la economía en sus comunidades.

2.1.10 Medio ambiente

Nuestra vocación de presente y futuro nos hace estar con los más jóvenes y comprometernos con su futuro. Para ello, buscamos que nuestro impacto en el medioambiente no perturbe el disfrute del mismo a que tienen derecho las generaciones futuras.

2.1.11 Medios de comunicación

El club es consciente del interés que despierta en la sociedad y en su opinión pública. Por ello, los medios de comunicación social cumplen un papel esencial del que el Real Madrid es consciente, por lo que desea comprometerse con ellos como un grupo de interés relevante.

2.2 Compromisos del Real Madrid con sus grupos de interés

2.2.1 Socios

El Real Madrid se compromete con sus socios a mantener y potenciar los valores del madridismo, a cumplir los más estrictos estándares de buen gobierno corporativo, a propiciar la participación de los socios por las vías previstas en los estatutos y sobre todo a la permanente búsqueda de logros deportivos, manteniendo unas finanzas saneadas, permanentemente supervisadas con transparencia a través de los sistemas de auditoría y control y bajo el principio general de rendición de cuentas continua y sistemática.

2.2.2 Deportistas

El Real Madrid se compromete con los deportistas y árbitros a abrazar los valores deportivos de juego limpio, respeto y competitividad. Con sus jugadores de todas las categorías el club tiene el compromiso permanente de desarrollar la cantera, potenciar el cuidado de la salud de los deportistas, mantener un estricto cumplimiento de lo acordado en sus contratos, mantener la más alta competitividad para aspirar deportivamente a lo más alto, ofrecer a los deportistas buenas instalaciones, excelentes profesionales técnicos, y visibilidad por presencia en medios de comunicación.

Estos compromisos se extienden a quienes han abandonado la práctica profesional del deporte de competición en el club y pertenecen a su Asociación de Veteranos.

2.2.3 Empleados

El Real Madrid aspira a ser un excelente lugar en el que trabajar por ofrecer a sus trabajadores empleo fijo y retribuido en condiciones de mercado, respeto a los más estrictos principios de igualdad y fomento de la diversidad, oportunidades de conciliación de la vida profesional con la vida personal y familiar, oportunidades de formación y énfasis en la seguridad y salud laboral.

2.2.4 Administraciones deportivas y públicas

El Real Madrid se compromete con las administraciones deportivas al respeto estricto de los principios de juego limpio, colaboración institucional, respeto a la autoridad y participación en todas las instancias de la organización del Deporte. Con relación a las administraciones públicas, el compromiso del Real Madrid se concreta en ser una institución cumplidora plenamente de sus obligaciones en materia fiscal, social y medioambiental, colaborando estrechamente con las autoridades en proyectos comunitarios y especialmente en el orden y seguridad de los espectáculos deportivos que organizamos.

2.2.5 Otros clubes

Como competidor deportivo, el Real Madrid ofrece en todas sus actuaciones juego limpio, espíritu competitivo, respeto y colaboración en iniciativas comunes y proyectos solidarios.

2.2.6 Clientes

El Real Madrid se compromete con sus clientes a mantener y promover altos estándares de calidad e innovación, promoción de la satisfacción del cliente y mantenimiento de procesos profesionales de gestión de reclamaciones.

2.2.7 Aficionados

El Real Madrid ofrece a todos los aficionados al deporte su adhesión a los principios de la competición basada en el juego limpio, aportando siempre su mejor esfuerzo para promover los valores deportivos, la transparencia informativa, el respeto y la mayor seguridad en los eventos que organiza. Con aquellos seguidores adscritos al programa

Madridista, el Real Madrid mantiene una relación más estrecha facilitándoles información de primera mano, ventajas en la adquisición de productos y servicios del club así como diferentes oportunidades promocionales en empresas de ocio con las que el Real Madrid tiene acuerdos. Igualmente el club se compromete a mantener una estrecha relación con las peñas madridistas establecidas en todo el mundo, en su objetivo compartido de defensa de los colores del Real Madrid y el apoyo a la entidad.

2.2.8 Proveedores

La política de selección de proveedores y adjudicación de pedidos y contratos se basa en los principios de ética profesional, publicidad y concurrencia y se realiza de forma transparente, justa y responsable bajo la supervisión del Comité de Compras, estableciéndose relaciones de colaboración con los proveedores y evitando condiciones de pago que pongan en peligro su solvencia. Se establecen vías de comunicación que favorecen la transparencia en la relación comercial y el conocimiento de necesidades mutuas.

Adicionalmente y en la medida de lo posible, se potencia la compra a través de proveedores locales incidiendo en la creación de riqueza en el entorno.

2.2.9 Acción social

El Real Madrid concreta su compromiso con la sociedad a través de la actividad que desarrolla la Fundación Realmadrid, especialmente en la creación y gestión de escuelas de integración y escuelas deportivas, y el apoyo a acciones solidarias, con especial dedicación a los niños, los deportistas en activo y veteranos y los colectivos desfavorecidos.

La Escuela de Estudios Universitarios Real Madrid es otro vehículo de acción social, a través de su labor de formación de los futuros gestores del deporte.

2.2.10 Medio ambiente

El Real Madrid está comprometido en materia medioambiental a realizar sus mejores esfuerzos y procurar recursos en materia de reciclaje de materiales y residuos, ahorro y utilización eficiente de la energía y gestión del agua así como de los cuidados de entornos ajardinados y césped con criterios ecológicos y de sostenibilidad.

2.2.11 Medios de comunicación

Con los medios de comunicación el Real Madrid se compromete en una política de colaboración basada en el respeto mutuo, la transparencia responsable sin perjuicio del cumplimiento de las normativas de protección de datos e informaciones, y el reconocimiento de la alta labor que desempeñan los medios de comunicación social.



3. Cumplimiento de compromisos en el ejercicio 2011/2012

3.1 Socios

La masa social del Real Madrid está compuesta de 93.267 socios, de los que 68.486 son adultos, 19.731 son y 5.050 son socios con más de 65 años de edad o más de 50 años de antigüedad. De todos los socios 75.964 son hombres y 17.303 son mujeres.

El número de abonados de fútbol es 59.643, todos ellos socios, y el número de abonados de baloncesto es 4.427, de los que 2.065 corresponden a socios, 1.094 son Madridistas y 1.268 son público en general.

Los socios representantes son los socios que componen la Asamblea General, que es el órgano supremo de gobierno del club. Actualmente está compuesta por 2.098 socios, entre los que están incluidos la Junta Directiva, socios de honor, y los cien primeros socios.

La Comisión de Disciplina Social es elegida por la Asamblea General de Socios, a propuesta de la Junta Directiva, teniendo a su cargo la apreciación y calificación de los hechos cometidos y actitudes por los socios del club, que les son denunciados y sometidos a consideración. La comisión se reúne dos veces por semana para estudiar y resolver los asuntos inherentes a sus funciones. Durante la temporada 2011-2012 se han incoado 335 expedientes disciplinarios.

3.1.1. Actos Institucionales con los socios

Asambleas Generales Ordinaria y Extraordinaria de Socios Representantes:

se celebraron el 25 de septiembre de 2011 y en ellas se aprobaron:

- Liquidación del Presupuesto, la Memoria, el Balance de Situación y las Cuentas de Pérdidas y Ganancias del Real Madrid C. F., así como las Cuentas Anuales Consolidadas con las empresas participadas, correspondientes todas ellas al Ejercicio 2010/2011.
- Presupuesto consolidado de Ingresos y Gastos y del Proyecto de Actividades para el Ejercicio 2011/2012.
- Base imponible de las cuotas de socio para la temporada 2012/2013.

En la Asamblea Extraordinaria se ratificó el convenio suscrito con fecha 29 de julio de 2011 entre el Ayuntamiento de Madrid y el Real Madrid C. F., de regularización de los compromisos derivados de los convenios suscritos entre el Ayuntamiento de Madrid y el Real Madrid C. F. de fechas 29 de mayo de 1998 y 20 de diciembre de 1991.

Entrega de insignias:

el pasado 17 de diciembre de 2011, se celebró el acto de entrega de insignias a todos los socios que cumplieron sus 25, 50 y 60 años de afiliación al club. Se concedieron 1.440 insignias, de las cuales 193 eran de oro y brillantes, 94 de oro y 1.153 de plata. El presidente del club, Florentino Pérez, presidió el acto junto con una representación de la Junta Directiva y acompañado por leyendas del madridismo lideradas por el presidente de honor Alfredo Di Stéfano quien hizo entrega de la insignia de oro al presidente por sus 50 años como socio.

Elecciones de socios representantes:

el pasado 30 de junio de 2012 finalizó el mandato de los socios representantes elegidos en las anteriores elecciones de 2008, por lo que la Junta Electoral convocó un nuevo proceso de elecciones a socios representantes para el periodo julio 2012-junio 2016. Las elecciones se celebraron el sábado 5 de mayo de 2012, y de las 3.053 candidaturas presentadas resultaron elegidos 1.974 socios representantes, que juntamente con los miembros de la Junta Directiva, ex presidentes, socios de honor y cien primeros socios, todos ellos miembros natos, totalizan los 2.098 socios representantes de la Asamblea General.

3.1.2. Actuaciones en materia de gobierno corporativo

El Real Madrid mantiene un firme compromiso con los más elevados y exigentes estándares de buen gobierno corporativo. La Junta Directiva es el órgano al que corresponde de forma directa la administración, gobierno, gestión y representación del club. La Junta Directiva ha mantenido seis reuniones durante la temporada 2011-2012.

El Comité de Dirección constituido por el presidente, miembros de la Junta Directiva y ejecutivos del club, elabora los planes de acción y ejecuta las decisiones operativas para alcanzar los objetivos establecidos por la Junta Directiva. Durante la temporada 2011-2012 el Comité de Dirección ha mantenido 25 reuniones. El Comité de Dirección se ve asistido por un Comité Económico y por un Comité de Compras, ambos constituidos por vocales de la Junta Directiva y ejecutivos del club. El Comité Económico ha mantenido ocho reuniones para supervisar la evolución del ejercicio económico, introducir medidas correctoras y revisar trimestralmente los cierres parciales de cuentas y actualización de las previsiones anualizadas de cumplimiento del Presupuesto Anual del club. El Comité de Compras ha mantenido nueve reuniones, para supervisar y en su caso aprobar las compras de bienes y servicios requeridas para el desarrollo de las actuaciones incluidas en el Presupuesto Anual del club.

Todas las etapas del ciclo presupuestario se ajustan a estrictos estándares de buen gobierno corporativo. El Presupuesto Anual se confecciona con la participación de todas las direcciones del club bajo las directrices estratégicas de la Junta Directiva, que posteriormente aprueba el presupuesto final para someterlo a la aprobación definitiva por la Asamblea de Socios Representantes al inicio de cada temporada.

En la temporada 2011-2012 se ha repetido un año más la realización estricta del ciclo presupuestario. El grado de cumplimiento del presupuesto ha sido muy satisfactorio, de lo que da fe el excelente resultado económico, cuyo objetivo es el mantenimiento en el largo plazo del equilibrio financiero y la solvencia del club para hacer frente a todas las obligaciones derivadas del desarrollo y cumplimiento de sus objetivos deportivos, siempre bajo el respeto estricto de la normativa aplicable. Todo ello se constata en las Cuentas Anuales del club, que

muestran un crecimiento significativo de la cifra de negocios y una clara mejora de la eficiencia, rentabilidad y solvencia.

Las Cuentas Anuales del club correspondientes a la temporada 2011-2012 han sido auditadas externamente por la firma Ernst & Young, y su informe sin salvedades se acompaña al Informe Económico del club correspondiente a esta temporada. Las Cuentas Anuales del club, una vez aprobadas por la Junta Directiva, son sometidas al escrutinio y aprobación definitiva de la Asamblea de Socios Representantes.

Adicionalmente, la función de auditoría se refuerza en el Real Madrid con la existencia de una Dirección de Control y Auditoría Interna, independiente del resto de las direcciones del club y que reporta directamente al presidente y Junta Directiva. Fruto de la labor de esta dirección, se estableció un Manual de Procedimientos compuesto de 48 procedimientos internos, que establece la operativa del club en sus procesos internos más importantes. El cumplimiento de dichos procedimientos se asegura a través de la supervisión de la Dirección de Control y Auditoría Interna, que elabora cada temporada un Plan de Auditoría que recoge los trabajos a realizar en dicha temporada. En concreto, durante la temporada 2011-2012 se ha completado la auditoría de un total de 10 procedimientos. Adicionalmente a la auditoría de dichos procedimientos, la Dirección de Control y Auditoría Interna ha llevado a cabo otro tipo de trabajos tales como actualización y mejora de los procedimientos internos existentes, auditorías de los procesos de la Fundación Real Madrid, auditoría del cumplimiento de la normativa de protección de datos, e informes especiales relativos a organización interna, código de conducta, inventarios de ropa deportiva, gastos de representación y de viajes, responsabilidad corporativa, mejora continua, etc.

3.1.3. Servicios de atención e información a los socios

Oficina de Atención al Socio:

ofrece un servicio integral de atención personalizada, en la que se han atendido más de 12.000 visitas y más de 20.000 llamadas telefónicas, y vía correo electrónico se han respondido y resuelto más de 13.000 solicitudes de información y gestiones diversas. Asimismo se han llevado a cabo más de 6.000 llamadas

telefónicas a socios representantes, y socios para distintos actos como entrega de insignias, firmas, etc.

Oficina online de Atención al Socio:

desde ella, se pueden realizar consultas y operaciones sin necesidad de desplazarse a las oficinas del club, sin limitación de horario y con total seguridad y confidencialidad.

Durante la temporada 2011/2012 la Oficina on-line ha registrado más de 135.000 visitas de socios, quienes con total comodidad han resuelto sus trámites a través de este portal, y suma 196.000 accesos desde su puesta en marcha en marzo de 2011.

Oficina de Atención exclusiva a Socios Representantes,

donde se tramitan las gestiones solicitadas por dichos socios: solicitud de información, petición de entradas, asistencia a actos institucionales, asistencia a partidos de baloncesto y del Real Madrid Castilla, documentación para la Asamblea General, gestiones en la oficina, etc.

Taquilla de incidencias:

servicio que se presta en días de partido para atender principalmente los casos de aquellos socios que han olvidado, extraviado o les han sustraído la tarjeta de abono. Una vez que se ha identificado al socio, se emite la entrada correspondiente a la localidad del abono que tienen asignada. Durante la temporada 2011/2012 han sido atendidos 5.040 socios.

Línea de Atención al Socio 902 21 2002:

se atiende exclusivamente a los socios previa identificación con su número de socio y su número PIN, habiéndose atendido 46.113 llamadas.

Línea Real Madrid 902 32 18 09:

a través de la Línea Real Madrid han contactado 70.419 aficionados solicitando información relacionada con el club.

Boletín electrónico exclusivo para socios:

revista electrónica de periodicidad semanal que ofrece a los socios del Real Madrid las noticias más destacadas del club, vídeos exclusivos, fechas de venta de entradas, los resultados de los partidos de fútbol y baloncesto del fin de semana y recuerda a los jugadores

de leyenda que hicieron grande nuestro club. Más de 50.000 socios reciben en la actualidad el boletín electrónico en su email, lo que supone un volumen total aproximado de 1.677.000 correos electrónicos enviados.

Comunicados a socios:

como complemento a los Boletines electrónicos, desde el Departamento de Socios se envían también por email comunicados a socios con periodicidad variable en función de las necesidades informativas del club y de sus socios. Durante esta temporada se han enviado más de 454.000 emails en total con información de gran utilidad e interés para el socio, haciendo la comunicación más ágil y eficiente.

Boletín de socios:

se ha enviado un boletín, en octubre de 2011 con información relativa a la Asamblea de Socios Representantes de 2011, y otro boletín en mayo de 2012, con información de los precios, condiciones de renovación y uso de abonos.

Revista Halamadrid:

envió trimestral con toda la actualidad del club.

3.2 Deportistas

Fútbol

Durante la temporada 2011-2012 el primer equipo de fútbol logró el Campeonato Nacional de Liga con unos números de récord, convirtiéndose en el campeón de la mejor Liga de la historia. Fue el primer equipo desde el inicio de esta competición en alcanzar la cifra de 100 puntos, en marcar 121 goles y en conseguir 32 victorias.

En UEFA Champions League se llegó hasta semifinales, cayendo ante el Bayern de Múnich. Y en Copa del Rey se alcanzaron los cuartos de final.

El Real Madrid Castilla fue el primer clasificado del Grupo I de 2ª División B, alcanzando la cifra de 78 puntos, con tan sólo seis partidos perdidos. En la fase de ascenso a Segunda División A, logró el regreso a la categoría de plata. Como colofón a una sensacional temporada, se proclamó campeón de Segunda División B al vencer al Mirandés.

El Real Madrid C logró la segunda posición en el Campeonato de Liga de Tercera División, Grupo VII y finalmente

obtuvo la plaza de 2ª División B. En la Copa RFEF acabó en la tercera posición.

Los equipos juveniles lograron los campeonatos de Juvenil Nacional (Juvenil B) y Primera División Autonómica (Juvenil C). El juvenil A llegó a cuartos de final de la Copa de S. M. El Rey.

El Cadete B y el Benjamín A fueron campeones de sus respectivas ligas.

Todos estos datos corroboran el dominio en las distintas categorías de nuestros equipos filiales, en los que se apuesta por jugadores de talento, dentro de un mercado cada vez más difícil no sólo por la concurrencia de equipos cuyo interés por el fútbol base ha crecido en los últimos años, sino por la aparición de nuevos factores y agentes.

Durante esta temporada, el club ha incorporado a sus filas a 71 jugadores, correspondiendo a los benjamines el mayor número de incorporaciones, con 17.

Igualmente ambiciosa está siendo la política de colaboración con otros clubes. Actualmente el club tiene suscritos convenios con 32 clubes.

Especial atención presta el club a los jugadores procedentes de otras provincias, a los que se les facilita el internado en el colegio SEK, uno de los más prestigiosos de nuestra Comunidad, así como ayudas de viaje tanto para sus padres como para ellos.

Sigue siendo igual de destacada la aportación de la cantera a las distintas categorías de la selecciones españolas, desde la Sub-21 a la Sub-15, pasando por Sub-19, Sub-18, Sub-17 y Sub-16. El club también aporta jugadores a otras selecciones nacionales, como Rusia, Bélgica, Portugal y Macedonia. Entre todas las convocatorias suman 29 jugadores.

Con el fin de ofrecer una adecuada asistencia médica que garantice el óptimo rendimiento físico de los jugadores, el club tiene suscrito un acuerdo con Sanitas que ha permitido cumplir con todos los objetivos marcados en esta parcela. Durante la temporada 2011-2012 además del servicio médico diario a los jugadores, se han realizado un total de 281 pruebas diagnósticas, 10 intervenciones quirúrgicas y 296 analíticas como programa de prevención, además de los correspondientes reconocimientos médicos anuales a toda la plantilla.

Jugadores provenientes de la cantera del Real Madrid C. F.

Provenientes de la cantera del Real Madrid C. F. hay 117 jugadores actualmente en activo, de los que 43 juegan en la Primera División de España distribuidos en 16 clubes: Real Madrid C. F. (6), Atlético de Madrid (4), R. C. D. Espanyol (1), Getafe C. F. (4), Granada C. F. (2), R. C. D. Mallorca (1), Rayo Vallecano (4), Málaga C. F. (1), C. A. Osasuna (3), Real Racing Club (1), Sevilla F. C. (1), Sporting de Gijón (4), Levante U. D. (1), Valencia C. F. (2), Villarreal C. F. (3) y Real Zaragoza (5).

En la Segunda División 49 jugadores provenientes de la cantera juegan en 17 clubes: A. D. Alcorcón (5), Deportivo de la Coruña (3), U. D. Almería (2), F. C. Cartagena (2), Córdoba C. F. (2) Hércules C. F. (5), Elche C. F. (3), Nástic de Tarragona (2), Girona C. F. (2), S. D. Huesca (4), U. D. Las Palmas (3), C. D. Numancia (2), C. D. Guadalajara (4), Real Club Recreativo de Huelva (2), C. E. Sabadell (1), Real Valladolid C. F. (2), Xerez C. D. (5).

Y finalmente 25 jugadores provenientes de la cantera juegan en las principales ligas europeas en equipos de Italia, Alemania, Portugal, Inglaterra y Rusia.

Baloncesto

Durante la temporada 2011-2012, el primer equipo de baloncesto logró la segunda posición en la fase regular de la Liga Endesa, proclamándose finalmente subcampeón de esta competición. Además, se alzó con el título de Copa del Rey después de 19 años sin lograrlo. En cuanto a la Euroliga, el Real Madrid llegó al Top 16, fase en la que quedó eliminado al terminar tercero en el grupo F.

Igualmente, el primer equipo de baloncesto se proclamó campeón de la XXVIII edición del Torneo de la Comunidad de Madrid disputada en el Pabellón Europa de Leganés.

Nikola Mirotic fue designado por segundo año consecutivo mejor jugador joven de la Euroliga y Sergio Llull, además de ser elegido MVP de la pasada Copa del Rey, fue incluido en el quinteto ideal de la Liga Endesa 2011/12.

El segundo equipo de baloncesto, que disputa la Liga EBA, finalizó la liga regular en cuarta posición con un balance de 24 partidos ganados y 6 perdidos, y estuvo a un puesto de acceder a los playoffs de ascenso a la LEB Plata.

El equipo Júnior fue campeón de Madrid, finalizando en tercera posición en el Campeonato de España de Zaragoza.

za. Su jugador Placide Nadjikim fue el máximo reboteador del torneo. El Júnior ganó además los torneos de Villaviciosa y Ciudad de Coín.

El equipo Cadete A se proclamó campeón de Madrid y finalizó en decimo-séptima posición en el Campeonato de España celebrado en Marín (Pontevedra), al quedar eliminado en la fase de grupos. Además, se alzó con la victoria en los torneos Villa de la Orotava y Alcalá de Henares.

El Infantil A finalizó en la tercera posición en el Campeonato de Madrid, y en el noveno puesto en el Campeonato de España celebrado en Vecindario (Gran Canaria). Destacó especialmente el subcampeonato obtenido en la Minicopa ACB y la victoria en el torneo de Olmedo.

Los equipos Cadete B e Infantil B cumplieron los objetivos formativos y deportivos fijados al inicio de la temporada. Hay que resaltar la victoria del Infantil B en el V Memorial Pablo Barbadillo de Tres Cantos, que es considerado el Campeonato de España oficioso en categoría pre-infantil.

Durante esta temporada el Real Madrid adquirió los derechos de tres jugadores para el primer equipo (Jaycee Carroll, Martynas Pocius y Kyle Singler) y de 23 jugadores para la cantera, que juegan en el equipo de Liga EBA (1), el Júnior (1), el Cadete A (5), el Cadete B (4), el Infantil A (2) y en el Infantil B (10), que es el equipo que más jugadores ha incorporado.

La apuesta del club sigue siendo la de captar jóvenes talentos de la Comunidad de Madrid ya que, de esta manera, su proceso de formación y adaptación así como su asimilación de los valores del Real Madrid resulta más sencillo.

En la temporada 2011/12 la cantera del Real Madrid mantuvo los convenios firmados en la campaña 2010/11 con C. B. Torrejón, C. B. Alcobendas y C. B. Pozuelo, siendo los resultados de estos acuerdos muy satisfactorios.

Al igual que el año anterior, el club becó a nueve jugadores provenientes de otras provincias e incluso del extranjero, a los que se facilitó el internado en el SEK, uno de los centros formativos más prestigiosos de España.

El primer equipo de baloncesto aportó seis jugadores a las selecciones absolutas de España (4), Lituania (1) y Azerbaiyán (1) para la disputa de los Juegos Olímpicos de Londres y del Preeuropeo.

Nuestra cantera ha aportado igual-

Real Madrid C. F.

Informe Anual · 2011 / 2012

mente tres jugadores a la selección española Sub-20, uno a la Sub-18, dos a la Sub-17, tres a la Sub-15, uno a la Sub-14 y cinco a la Sub-13.

Al igual que en la parcela del Fútbol, el club tiene suscrito un acuerdo de asistencia sanitaria con Sanitas, con el fin de ofrecer una adecuada asistencia médica que garantice el óptimo rendimiento físico de los jugadores. Esto significa que, durante la temporada 2011/2012, Sanitas ha cuidado diariamente de la salud de los jugadores y ha realizado un total de 158 pruebas de diagnóstico, ocho intervenciones quirúrgicas y 104 analíticas como programa de prevención, además de los correspondientes reconocimientos médicos anuales de la totalidad de las plantillas.

Jugadores provenientes de la cantera del Real Madrid C. F.

Hay que destacar la participación con el primer equipo de baloncesto de los jugadores pertenecientes al Real Madrid de Liga EBA e internacionales Sub-20, Jorge Sanz y Dani Díez. Sanz, que ya había debutado en Liga Endesa en la temporada anterior, hizo lo propio en Euroliga en esta última. Díez debutó la pasada temporada en Liga Endesa.

Asimismo hay ocho jugadores procedentes de nuestra cantera que en la temporada 2012/13 jugarán en la Liga Endesa: Caja Laboral (1), Gran Canaria (2), Lagun Aro (2), UCAM Murcia (1), Xacobeo Blusens (1) y CAI Zaragoza (1).

3.3 Empleados

Durante la temporada 2011/12 el Real Madrid ha mantenido una plantilla media de 622 cotizantes a la Seguridad Social, de los que 247 son deportistas, 297 son empleados comunes de estructura y 78 son empleados fijos discontinuos. La tasa de temporalidad entre los empleados del club es del 1,36 %, ya que el 98,64 % de ellos son fijos con contrato indefinido.

Entre los empleados del club hay un 39,59 % de mujeres. De ellas, 41 ocupan puestos de responsabilidad en el club.

La plantilla de empleados no deportistas incluye a trabajadores de 9 nacionalidades diferentes, lo que da idea de la internacionalización de las actividades del club. En dicha temporada se han producido dos jubilaciones. En la misma, han disfrutado de baja por maternidad

o paternidad doce empleadas y nueve empleados. También se han producido dos excedencias por cuidado de hijos menores y doce reducciones de jornada por guarda legal de hijos menores.

El Real Madrid ha continuado también con su inversión en formación continua de su plantilla. Esta inversión ha superado los 160.000 euros, distribuidos en 75 acciones formativas dirigidas a 426 asistentes, que en conjunto han superado las 12.900 horas de formación en la temporada.

También han continuado los planes de prevención de riesgos laborales, que en esta temporada han comprendido 213 reconocimientos médicos a empleados, y cursos de formación en prevención de riesgos, extinción de incendios, primeros auxilios, utilización de desfibriladores y control de estrés en situaciones de emergencia. El Comité de Seguridad y Salud, formado por representantes de los trabajadores y de la dirección del club, ha continuado con sus actividades, proporcionando avances notables en los planes de prevención de riesgos para todas las áreas. En materia de prevención de riesgos laborales con empresas proveedoras que han prestado servicios en las instalaciones del club, se han llevado a cabo 73 actuaciones de coordinación de conformidad con la normativa vigente.

Durante la temporada 2011-12 se ha negociado con la representación de los trabajadores fijos discontinuos un nuevo convenio colectivo, que tendrá una vigencia de tres temporadas, hasta el 30 de junio de 2014. En esta misma temporada se celebraron en el club elecciones sindicales para elegir a los representantes de los trabajadores en el comité de empresa de empleados fijos discontinuos.

Hay que destacar asimismo a los empleados que han aportado desinteresadamente su trabajo para la realización con éxito de los eventos organizados por la Fundación Realmadrid como proyecto de voluntariado corporativo.

3.4 Administraciones deportivas y públicas

Durante esta temporada, el Real Madrid ha continuado con su política de cumplimiento puntual de sus obligaciones tributarias y de cotizaciones a la Seguridad Social, encontrándose en todo momento al día en sus obligaciones de pago con las administraciones públicas. Del mismo

modo, ha continuado con su colaboración institucional con las administraciones autonómica y local.

Fútbol

El Real Madrid está presente en los máximos organismos del fútbol, tanto a nivel nacional como internacional. Destacamos la participación del club en los siguientes organismos:

UEFA:

el Real Madrid ha tenido durante esta temporada una presencia muy activa en los diversos comités y actividades del organismo europeo especialmente en UEFA Events S. A. y en el Consejo Estratégico del Fútbol Profesional, cuya representación ejerce el Presidente.

ECA:

organismo que engloba a los principales clubes europeos en cuyas asamblea generales, nos representa nuestro presidente, así como otros altos directivos del club. Dentro de los diferentes comités que componen dicho organismo existe un Comité Ejecutivo en el que el club está también representado por el Presidente y el Vicepresidente, un Comité de Relaciones Institucionales y un Comité de Competición.

FIFA:

nuestro club está representado en el máximo estamento del fútbol, por medio del Presidente, quien forma parte del Comité de Fútbol.

RFEF:

el club ha tenido durante esta temporada una presencia muy activa destacando la participación del Presidente en la Junta Directiva.

FFM:

el club ha tenido durante esta temporada una presencia muy activa en la Federación de Fútbol de Madrid.

LNFP:

el club, cuya representación en este organismo ostenta el Director General, ha tenido durante esta temporada una participación muy activa en todas las actividades desarrolladas por este organismo.

Baloncesto

El Real Madrid está presente en los organismos decisorios del baloncesto tanto a nivel nacional como internacional.

ACB:

en la temporada 2011/12, la ACB tuvo una importante reestructuración de la que surgió una comisión delegada de la que forma parte el Real Madrid, y el nombramiento de un nuevo director general con máximas facultades ejecutivas y representación gestora de los intereses principales de la asociación.

El club ha participado activamente en las negociaciones entabladas con distintos operadores en el marco de la comisión de televisión en torno a los derechos televisivos para la retransmisión de los partidos de la Liga Endesa a partir de la temporada 2012/13. De ellas surgirán tanto los operadores principales como los secundarios que serán los que, en última instancia, establecerán los horarios de las retransmisiones.

EUROLIGA:

el club ha jugado un papel muy activo en las reuniones del Executive Board de la Euroliga del que forma parte junto a otros clubes, ligas y federaciones.

El pasado curso, el Executive Board aprobó cambios importantes en la Euroliga para la temporada 2012/13, relativos a los días en los que se disputarán los partidos, y a la reestructuración de la segunda fase de la competición, conocida como Top 16. Con ello se persigue un importante crecimiento de los clubes a través de un mayor seguimiento televisivo y una mayor asistencia de público a los pabellones.

COMUNIDAD DE MADRID:

el club sigue manteniendo unas excelentes relaciones con la Comunidad de Madrid. Su colaboración con esta institución es más estrecha que nunca, como demuestra la cesión por parte del gobierno regional del Palacio de los Deportes para la disputa por parte del Real Madrid de sus partidos tanto de la Liga Endesa como de la Euroliga. Además, el Real Madrid participó como todos los años junto a Asefa Estudiantes y a Baloncesto Fuenlabrada en el Torneo de Baloncesto de la CAM, del que se proclamó vencedor por decimonovena vez.

CANTERA:

la Cantera del Real Madrid está presente en las Federaciones Española y Madrileña de Baloncesto con participación activa en la Asamblea General de la FEB y en diversas reuniones con la Federación Madrileña de Baloncesto a lo

largo de todo el año, consiguiendo una mejor comunicación entre el club y estas federaciones así como una dinámica de trabajo más fluida.

3.5 Otros Clubes

La relación del Real Madrid con otros clubes se plasma en la participación en torneos y encuentros amistosos.

Fútbol:

nuestros equipos de fútbol de las diferentes categorías han disputado diversos encuentros amistosos, y han sido invitados a participar en los torneos más renombrados, tanto en España como en el extranjero, para un total de 43 torneos, y 80 partidos amistosos. Entre dichos encuentros, destacan el Torneo Califas de Córdoba (Juvenil A), Torneo de Laredo (Juvenil A), Torneo de Rumanía (Juvenil B), Torneo Cesaraugusta, de Zaragoza (Cadete A), Torneo López Ufarte, de Irún (Cadete B), Torneo de Arnedo (Infantil A), Torneo infantil BBVA de Tenerife (Infantil B), Torneo de Villagarcía de Arosa y Torneo alevín BBVA de Benalmádena (Alevín A) y Torneo de Andorra (Benjamín A).

Baloncesto:

el primer equipo de baloncesto jugó un total de cuatro partidos amistosos. Dos de ellos, ante la Universidad de Stanford y el Melilla, se disputaron en el pabellón del Polideportivo Valle de las Cañas de Pozuelo a puerta cerrada; otro ante el CAI en Zaragoza y otro frente al Caja Laboral en Vitoria. Asimismo, participó en la Supercopa organizada por la ACB y que se disputó en Bilbao los días 30 de septiembre y 1 de octubre.

Los equipos de la cantera de baloncesto han disputado distintos partidos amistosos y han sido invitados a participar en los torneos más prestigiosos a nivel nacional e internacional, completando un total de 22.

Destaca especialmente la participación del equipo EBA en el Torneo de la Comunidad de Madrid y la del equipo Júnior en el Torneo de L'Hospitalet, organizado por la Euroliga.

3.6 Clientes

En la temporada 2011-2012 se ha trabajado con más de 700 empresas que suponen unos ingresos para el Real

Madrid superiores a los 360 millones de euros. Entre estos clientes figuran patrocinadores, licenciarios, fabricantes, cadenas de televisión, operadores, arrendatarios de palcos VIP, etc., tanto nacionales como internacionales. Se han gestionado más de 800 contratos, de los que más de una tercera parte han sido nuevos acuerdos.

Con aproximadamente 120 clientes y 170 contratos, el área de licencias y mercado minorista, genera más de 70 millones de euros. El área de patrocinio y publicidad con cerca de 50 clientes supera los 70 millones de facturación en la temporada. El área de eventos ha gestionado acciones para 130 clientes de terceras empresas en nuestras instalaciones, con eventos que van desde conciertos de música, presentaciones de producto y reuniones de empresa a cenas de gala, partidos de amateurs, etc.

El Real Madrid ha generado cerca de 40 millones de euros a través de los servicios y productos que oferta directamente a sus seguidores. Entre ellos cabe destacar los más de 800.000 visitantes del Tour del Bernabéu que hacen una valoración media de su experiencia de 8,8 en una escala del 1 al 10, y los más de 500.000 clientes de las tiendas oficiales Real Madrid. El 50 % de los visitantes del Tour del Bernabéu son internacionales. En la presente temporada se han presentado 25 reclamaciones que han sido solucionadas en su práctica totalidad. El número de incidencias o quejas en tiendas ha sido de 37, el 80 % de las cuales han sido solucionadas.

Respecto al Área VIP, el estadio dispone de más de 4.800 butacas VIP distribuidas en los palcos y zonas del estadio, incluyendo los cuatro restaurantes: Puerta 57, Real Café, Asador de la Esquina y Zen Market, que atienden a más de 370 empresas clientes de todo tipo, desde pymes hasta multinacionales. Adicionalmente el Área VIP ha atendido a casi 15.000 personas que han adquirido entradas VIP para diversos partidos. Durante la temporada se ha optimizado la utilización de algunas de las zonas del estadio, creando palcos nuevos y remodelando gran parte de los existentes.

3.7 Aficionados

Madridistas

El Real Madrid cuenta con más de 180.000 aficionados activos adscritos al

Real Madrid C. F.

Informe Anual · 2011 / 2012

programa Madridistas. Estos aficionados están identificados por el club y mantienen una relación directa con el Real Madrid. Reciben cuatro revistas trimestrales en su domicilio además de comunicación puntual de ofertas y promociones a través de diversas plataformas de comunicación, entre ellas el email. A tal efecto el club ha enviado en la presente temporada 110 boletines electrónicos diferentes. Los Madridistas cuentan con un servicio de *call center* para atender dudas o posibles quejas que a lo largo de la temporada recibe unas 114.000 llamadas y 10.000 emails de Madridistas, y emite unas 95.000 llamadas para acciones de captación, recuperación o gestiones administrativas.

El club mantiene relación también con otro colectivo denominado e-madridista. Se trata de 750.000 aficionados con los que mantiene comunicación regular vía email manteniéndoles informados de las noticias más relevantes del club así como de ofertas puntuales de productos oficiales. En esta temporada se han enviado más de 13 millones de emails a este colectivo.

Peñas

En la actualidad están constituidas 2.178 peñas del Real Madrid, de las que 2.082 son nacionales y 96 extranjeras, estando éstas presentes en 50 países.

De entre las actividades realizadas con las peñas en la temporada 2011/2012 cabe destacar las reuniones con ellas en cada uno de los desplazamientos del equipo en competición nacional, a las que han asistido 580, y los 10 actos celebrados en los desplazamientos del equipo en competición internacional. Asimismo se han celebrado almuerzos de confraternización con aficiones contrarias en las que han participado más de 180 peñas del Real Madrid C. F. y de los equipos rivales en los diferentes encuentros de amistad entre aficiones. Respecto a los actos organizados por las peñas, han sumado 398, en los que una peña ha celebrado su 60 aniversario, otra su 50 aniversario y 18 peñas su 25 aniversario. Por último destacar la Reunión de Peñas Madridistas 2012, celebrada el 3 de junio en Valdebebas, en la que estuvieron representadas más de 1.000 peñas con una asistencia superior a 4.000 personas.

3.8 Proveedores

Como acción más destacable desarrollada en la temporada 2011-12 para reforzar la transparencia y control de las gestiones de compra con nuestros proveedores, cabe mencionar la integración del Proceso de Conformación de Facturas a través de una aplicación web. Así, a través de una única herramienta, queda registrado todo el ciclo de conformación de facturas con sus aprobaciones y autorizaciones correspondientes. Además posibilita la consulta por las personas autorizadas sobre la situación y el histórico de cada gestión en tiempo real.

Durante la temporada se han realizado 3.600 gestiones de adquisición de bienes y servicios, incluyendo tanto los correspondientes a gastos operativos como de inversión. La facturación total gestionada se ha situado en el entorno de 66 millones de euros, distribuida entre unos 900 proveedores distintos.

Se ha realizado una auditoría del proceso de compras con resultado satisfactorio.

El Comité de Compras ha celebrado nueve reuniones, donde se han aprobado y supervisado las principales compras de bienes y servicios e inversiones que ha realizado el club durante la presente temporada, además de verificar la evolución del presupuesto y su cumplimiento por las diferentes áreas.

Durante la temporada 2011-2012 se han realizado 73 actuaciones de coordinación en materia de prevención de riesgos laborales con empresas proveedoras que han prestado servicio, bien en nuestras instalaciones, bien en otras en las que hemos actuado como promotores, sin ser propiedad del club (Madrid Caja Mágica, Palacio de los Deportes de la Comunidad de Madrid y Pabellón Municipal Valle de las Cañas, sedes de partidos de competición o entrenamiento de nuestros equipos de baloncesto).

Todos las actuaciones de coordinación realizadas, han tenido como objeto asegurar que los trabajadores de empresas proveedoras de Real Madrid cumplen con las políticas de protección de la seguridad y de la salud en el trabajo, contenidos en el estatuto de los trabajadores, y fundamentalmente, en la ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales, y en R.D. 171/2004.

3.9 Acción Social

La acción social del Real Madrid ha centrado sus actividades en la temporada 2011/2012 en las siguientes áreas:

3.9.1 Área Deportiva

Las escuelas deportivas de la Fundación RealMadrid continúan haciendo del fútbol y del baloncesto una excelente herramienta para la transmisión de valores positivos, con la intención clara de crear hábitos deportivos saludables y colaborar con las familias en la formación integral de cerca de 3.000 niños y niñas de entre 5 y 17 años, en un total de 22 escuelas de fútbol en diferentes localidades. Las escuelas deportivas cuentan con dos programas de formación dirigidos al profesorado que se han consolidado como proceso de enseñanza: ‘Ellos juegan, nosotros educamos’ y ‘Por una educación Real: valores y deporte’.

Durante los meses de febrero a mayo las escuelas deportivas realizan un torneo interno en la Ciudad Real Madrid en el caso de fútbol y en Arganzuela las de baloncesto.

El programa formativo de baloncesto se completa con el desarrollo del IV Campus Inclusivo de baloncesto, donde chavales sin discapacidad comparten cinco días de convivencia y entrenamiento con chavales en silla de ruedas, bajo una misma ilusión, el baloncesto.

Este programa de formación desarrolla además los campus de verano y Navidad de fútbol, baloncesto y tenis tanto nacionales como internacionales. En la última edición del Campus Experience participaron más de 2.000 jóvenes con edades comprendidas entre los 7 y los 17 años de 40 nacionalidades diferentes.

3.9.2 Área Social

Las escuelas de integración de la Fundación RealMadrid pretenden incrementar a través de la práctica deportiva, la inclusión en la sociedad, de sectores marginados o en riesgo de exclusión.

Esta temporada, además de las 10 escuelas deportivas de integración ya en funcionamiento en España, se han puesto en marcha otras en San Fernando de Henares y Nuevo Baztán (Madrid), Camas (Sevilla), Alhama de Murcia (Murcia) y Segovia.

La Fundación RealMadrid ha mantenido su presencia en 20 centros penitenciarios de la Península Ibérica. También cuenta con tres escuelas deportivas en

centros de acogida, ubicadas en Picón de Jarama (Paracuellos), en la Residencia Manzanares y en Chamberí. Además, se han inaugurado dos centros de internamiento durante la temporada en Murcia y en Alicante.

También han estado en funcionamiento seis escuelas de baloncesto en hospitales de la Comunidad de Madrid: Hospital Gregorio Marañón, Hospital Universitario Doce de Octubre, Hospital Universitario La Paz, Hospital Niño Jesús, Hospital Ramón y Cajal y Hospital Universitario Severo Ochoa de Leganés. La Fundación Real Madrid cuenta además con un programa de actividad física para personas mayores en las instalaciones del Canal de Isabel II (Madrid) del que se benefician 250 mayores.

3.9.3 Cooperación internacional

La Fundación Real Madrid tiene 193 escuelas sociodeportivas en 62 países, de las que se benefician 33.000 niños, permitiéndoles crecer y formarse con los mejores valores del madridismo: la capacidad de superación, el respeto, el compañerismo, la solidaridad y el rechazo al racismo.

La presencia de la Fundación en el continente americano sigue siendo la más amplia, con más de 14.000 niños y niñas que juegan y aprenden en nuestras escuelas. Actualmente se trabaja en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Haití, Honduras, Jamaica, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela.

En Colombia se ampliaron las escuelas a casi 50, abarcando gran parte del territorio del país y con una perspectiva de crecimiento muy importante para las próximas temporadas. En México se abrieron 15 escuelas con la posibilidad de ampliar ese número en la próxima temporada. Además, existen programas en negociación en Cuba y Nicaragua para la puesta en marcha de escuelas durante la próxima temporada.

El ‘Proyecto África’ es uno de los que más satisfacción ofrece porque gracias a la recaudación del partido Corazón Classic Match ‘Juntos por África’ 2011 se han logrado los primeros objetivos. La presencia ya se ha consolidado en Angola, Argelia, Benín, Burkina Faso, Burundi, Camerún, Etiopía, Ghana, Guinea Ecuatorial, Kenia, Madagascar, Malawi, Mali, Marruecos, Mozambique, Níger,

R. D. Congo, República Centroafricana, Ruanda, Santo Tomé y Príncipe, Senegal, Sierra Leona, Sudáfrica, Tanzania y Togo, y gracias a los beneficios obtenidos del partido solidario celebrado en junio de este año entre las leyendas del Real Madrid y el Manchester United, el crecimiento será continuo.

En Oriente Medio, la Fundación tiene presencia en Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos, Israel, Territorios Palestinos, Jordania, Bahréin, Kuwait y Kurdistán Iraquí.

Las escuelas en Europa comenzaron su andadura con gran aceptación en muchos países. Tras la inauguración de la primera escuela de la Academia Ferenc Puskas de Felcsút, Hungría, se ha ido ampliando la presencia por el viejo continente. El proyecto en Portugal, que incluye escuelas en Vila Real de Santo Antonio y Castro Marim, Vilanova de Gaia y Funchal, se ha completado con la apertura de escuelas en Italia y Polonia.

En el continente asiático se iniciaron los trabajos en India, China, Indonesia y Filipinas.

3.9.4. Actividades culturales e institucionales

Se celebró la Gala Anual de la Fundación con la entrega de los premios Alma 2012 a personalidades o entidades ilustres: Oscar Pistorius (a la Trayectoria Deportiva), Unicef, campaña ‘Dona 1 día’ (a la Solidaridad), Unidad Militar de Emergencias por la actuación en el terremoto de Lorca (a la Colaboración en Proyectos Nacionales), Misiones Salesianas (a la Cooperación Internacional) y Plácido Domingo (Extraordinario).

Entre otras actividades, destacan las dos ediciones del Foro Luis de Carlos ‘El deporte inclusivo trasciende fronteras’, y ‘La afición’; las II Jornadas de Deporte y Desarrollo organizadas en colaboración con la AECID, la actualización de contenidos en el Tour del Bernabéu; la Exposición itinerante 110 años del Real Madrid; la edición de libros (*Iker Casillas. La humildad del campeón* y *La Liga del 110*); y el servicio que proporciona el Centro de Patrimonio histórico a todo el club y las entidades que quieren homenajear al Real Madrid y a su Fundación.

3.9.5 Grandes eventos

El partido de fútbol solidario Corazón Classic Match 2012: África en el alma reunió a los jugadores más relevantes de la historia del Real Madrid C. F. y del

Manchester United F. C. Entre ellos, destacan los nombres de Zidane, Figo, Roberto Carlos, Morientes, Butragueño, Redondo, Santillana, Van der Sar, Dwight Yorke, Andy Cole o Bryan Robson. La recaudación se destinó por segundo año consecutivo al ‘Proyecto África’ para el desarrollo de escuelas sociodeportivas en el continente africano por parte de la Fundación Real Madrid. Desde 2009 se ha conseguido la implantación de 42 escuelas sociodeportivas en 25 países del continente africano, atendiendo a más de 7.000 jóvenes.

La Fundación Real Madrid también organizó el mercadillo benéfico de Chopard a favor de las escuelas de Israel y Territorios Palestinos, y la cena benéfica ‘Haití es Real’.

3.9.6 Presencia de veteranos

La presencia de veteranos en las actividades de la Fundación han sido las siguientes: el partido solidario Corazón Classic Match 2011 África en el alma, que acogió a los veteranos del Real Madrid C. F. y del Manchester United F. C.; en la semana del Deporte Inclusivo de baloncesto a favor de la integración de personas con discapacidad; jugando partidos de baloncesto con discapacitados físicos y psíquicos; en el Torneo de Grupo Pádel y III Torneo de Golf solidario; en partidos de fútbol con internos de los centros penitenciarios de Murcia y con la Fundación Rais; en el Foro Luis de Carlos homenajear a “La afición”, y en el ‘Partido x la ilusión’ en colaboración con la Fundación Iker Casillas.

3.9.7 Presencia de jugadores

La Fundación ha canalizado asimismo la presencia de jugadores en distintos actos institucionales: Granero visitó la escuela apadrinada por él en Baza (Granada); Marcelo estuvo en las escuelas de Rio de Janeiro y Sao Paolo en Brasil; Adán y Callejón visitaron la escuela sociodeportiva de Canal (Madrid), y los jugadores de Real Madrid de baloncesto Jaycee Carroll y Nikola Mirotic jugaron con los niños del Campus Inclusivo de baloncesto.

Los jugadores del primer equipo de fútbol Marcelo, Pepe, Varane, Sahin y Altintop, y el jugador del Real Madrid de baloncesto Carlos Suárez, han visitado a los niños del campus de verano. En Navidad, los jugadores de las primeras plantillas llevaron regalos a los niños internados en varios centros hospitalarios de Madrid.

También cabe destacar la presencia y apoyo a los programas de la Fundación por parte de la Junta Directiva y ejecutivos como Emilio Butragueño y Miguel Pardeza, entre otros.

3.9.8 Actividad de la Escuela de Estudios Universitarios Real Madrid

La Escuela está presente en doce países -España, Brasil, Chipre, Costa Rica, Ecuador, México, Perú, Chile, Turquía, Alemania, Marruecos y Portugal-, y para el siguiente curso se añadirán Japón y Estados Unidos.

En la actualidad oferta doce cursos Máster en las áreas de Dirección de Entidades Deportivas, Comunicación y Periodismo Deportivo, Actividad Física y Salud, Prevención de Lesiones, Fisioterapia, Entrenamiento y Nutrición Deportiva, Detección del Talento, Derecho Deportivo, y Entertainment Business. Por sus aulas han pasado más de 2.000 estudiantes.

Durante el curso 2011/2012 la escuela con sede de Madrid ha impartido los cursos máster a 167 alumnos procedentes de 31 países, y en sus doce sedes internacionales a 608 alumnos. Entre las actividades llevadas a cabo en el curso 2011-2012, además de la impartición de los doce cursos Máster, hay que señalar las novedades de puesta en marcha del sistema Universidad Personal en el Master’s Degree in Sport Management, mediante el cual el estudiante puede combinar formación presencial con formación online en el porcentaje que desee, y la realización de sesiones magistrales master class. En este ejercicio se ha contado con la presencia de deportistas ilustres como Manolo Santana, Carlos Sainz, Viviana Ruano, José Luis Llorente, así como Jaime Lissavetzky -ex secretario de Estado para el Deporte- y Javier Martín del Burgo, director, durante la master class, de la agencia estatal antidopaje.

En su cuarta edición, la Cátedra Real Madrid ha concedido diez ayudas a la investigación que ascienden a 50.000 euros. Desde su inicio, la aportación de la escuela a la investigación ha alcanzado los 200.000 euros.

Mención especial merece el hecho de que Plácido Domingo, ilustre tenor de indiscutible prestigio internacional, fue el padrino de la promoción de alumnos de la escuela del Curso 2011/12, cuya ceremonia de graduación se celebró en el estadio Santiago Bernabéu.

3.10 Medio ambiente

El Real Madrid a través de sus convenios de colaboración con entidades de recogida selectiva y coordinada a través de la empresa de limpieza integral, desarrolla todas las necesidades de recogida, transporte y tratamiento de la totalidad de sus residuos, tanto no peligrosos como peligrosos, derivados de su actividad industrial.

Real Madrid mantiene desde 2007 un convenio con Ecoembes España, S. A. para la implantación de recogida selectiva y recuperación de envases ligeros y papel cartón, tanto en el estadio Santiago Bernabéu como en la Ciudad Real Madrid, por el que se ha creado un sistema de recogida, transporte y posterior tratamiento que supera las directrices marcadas por la Unión Europea.

En el último ejercicio, en la manzana del estadio Santiago Bernabéu que incluye el Centro Comercial La Esquina del Bernabéu, se han recogido 480.854 kg de residuos, resultando de ello un aprovechamiento de 363.854 kg en envases ligeros y 67.140 kg en papel y cartón, con un porcentaje del entorno al 10,4 % de materiales impropios.

En la Ciudad Real Madrid el total de residuos recogidos ascendió a 111.835 Kilos recuperando 82.970 Kg de envases ligeros y 17.325 kg en papel cartón. En este caso, el porcentaje de impropios supuso un 10,3 % del total recogido.

La inversión realizada en los últimos ejercicios en tecnificación y gestión de las instalaciones, ha generado considerables ahorros en materia de energía eléctrica por la automatización y programación de las iluminaciones tanto de la Ciudad Deportiva como del estadio. De igual forma, el control de la climatización en los recintos de ambos complejos no sólo ha tenido como consecuencia un mayor confort de los usuarios sino que adicionalmente se ha materializado en ahorro energético.

Intercalando formación a los usuarios junto con el continuo aviso de gestión eficiente de luz, clima y fuerza se ha detectado una mejora sensible en nuestros consumos.

En referencia a los consumos energéticos, más del 60 % del correspondiente a agua caliente es aportado por energía solar térmica, con el consiguiente ahorro de combustible, ya sea gasóleo o gas natural. Además, en esta última temporada se ha avanzado en los sistemas de

control remoto con ajuste diario de las consignas de temperatura en función de la climatología exterior, lo que incide en la optimización de los gastos energéticos.

En relación con el consumo de agua en la Ciudad Real Madrid, materia prima fundamental para el desarrollo de nuestra actividad, el club dispone de un sistema separativo de saneamiento y estación depuradora hasta el tratamiento terciario, alcanzando el nivel de calidad óptimo para su reutilización como agua de riego. Además, y tras la construcción de la infraestructura necesaria, se dispone de conexión a la red de agua reciclada de la ciudad de Madrid. La suma de estos sistemas de reutilización y consumo de agua reciclada, junto con una gestión eficiente y una correcta planificación de los horarios de riego, permite un aprovechamiento óptimo de los recursos hídricos.

Todas estas actuaciones están encaminadas a conseguir que el club sea un referente en sostenibilidad y conciencia medioambiental.

3.11 Medios de comunicación

La Dirección de Comunicación del Real Madrid ha gestionado durante la temporada 2011-2012 la relación entre el club y los medios de comunicación.

3.11.1 Publicaciones

La página web oficial Real Madrid.com, ha publicado una media de 10-15 noticias en días que no hay partido y 15-20 noticias los días de previa, partido y postpartido.

El club ha publicado cinco revistas de carácter trimestral entre las que destaca Hala Madrid, que llega a 215.000 socios y Madridistas adultos; igualmente el club ha editado Hala Madrid Júnior, que llega a 30.000 socios y Madridistas de entre 7 y 14 años. Los boletines electrónicos Hala Madrid on-line y e-Madridistas se han enviado con una periodicidad trimestral a más de 600.000 usuarios.

En cada jornada de Liga BBVA se ha editado un programa de partido, Grada Blanca, con una tirada de 30.000 ejemplares que se han distribuido en el estadio. Igualmente, en cada partido de Liga BBVA en casa se ha editado un dossier de prensa, del que se imprimen 700 ejemplares para el palco de honor y la



prensa acreditada. Por último, el Boletín de Socios se edita cada tres meses, con una tirada de 80.000 ejemplares.

3.11.2 Realmadrid TV

Realmadrid TV ha contado una de las mejores temporadas deportivas de su historia, gracias a la pujanza de los equipos en todas sus categorías y especialidades.

La fuerza del primer equipo culminó con la celebración de la victoria en la Liga, ofrecida al mundo por RMTV en inglés y español. Pero antes, y gracias a la espectacular trayectoria de goles y récords de la temporada, RMTV había ofrecido un abundante festival de imágenes de goles, perfiles deportivos y reportajes en todos sus programas: "Hoy Jugamos", Informativos, "Top Goals", Tertulias, "Real..." y Realmadrid Life (versión en español) y "The Match", "Extratime" y otros (versión en inglés) incluyendo asimismo su ambiciosa trayectoria en la Champions League, y los mejores goles de sus jugadores en la Eurocopa, que fueron decisivos para el triunfo de la selección española.

RMTV ha transmitido también el ascenso del Real Madrid Castilla a Segunda División, todos los hitos de sus triunfos ofrecidos en directo, incluida su fiesta en el estadio Alfredo Di Stéfano, así como la fase de ascenso del Real Madrid C. Y siempre el seguimiento de la brillante trayectoria de todas las categorías de la cantera.

Programas Especiales de RMTV fueron "Especial 6.75" y "En el corazón de la Copa" tras la victoria del Real Madrid de baloncesto en la Copa del Rey disputada en Barcelona.

Como novedad, hay que destacar el programa "Hoy entrenamos con..." por el que ya han pasado muchos jugadores de la primera plantilla. Se trata de un formato muy realista que acerca nuestros jugadores a los aficionados.

Los actos de la Fundación han tenido una atención constante en RMTV: escuelas, campus, iniciativas sociales, y muy especialmente, la celebración del Corazón Classic Match y la Gala Alma.

La Asamblea de Compromisarios, la cita con el Día de las Peñas desde la Ciudad Real Madrid, el acto de graduación de la Escuela de Estudios Universitarios Real Madrid, viajes institucionales y de promoción corporativa -Kuwait y Emiratos Árabes- son eventos destacados de la vida social del club que RMTV ha

seguido puntualmente.

RMTV está presente en más de 50 países de todos los continentes y continúa su expansión. Emite dos canales 24h cada uno con programación propia en español e inglés. La información de actualidad madridista -Informativos y Boletines horarios-, sus magazines (Real Madrid Life, Top Goals), sus debates (La Tertulia, Extratime) y programas especiales (Hoy Jugamos, The Match, 6.75) cubren todos los ángulos deportivos, sociales e institucionales del club.