



**Informe de
Responsabilidad
Corporativa**

Real Madrid C. F.
La Responsabilidad Corporativa en el
Real Madrid
Cumplimiento de Compromisos en el
ejercicio 2010/2011





REAL MADRID C.F.

1.

1.1 Perfil institucional

El Real Madrid Club de Fútbol es una entidad deportiva que tiene como objeto y fin dedicar su actividad y patrimonio a conseguir de forma primaria y principal el fomento del fútbol en sus distintas categorías y edades y, de forma general, la práctica de todos los deportes que determinen sus órganos rectores. De igual modo, como complemento, podrá promover el desarrollo de la cultura física, moral e intelectual de sus afiliados, facilitando las relaciones sociales y el espíritu de unión entre ellos.

El Real Madrid Club de Fútbol, fundado en marzo de 1902 y cuya primera acta fundacional lleva fecha de 18 de abril del mismo año, goza de personalidad jurídica de acuerdo con la legislación vigente, estando adscrito a la Federación Española de Fútbol, así como a las federaciones que lo exijan, según las distintas secciones deportivas que el club tenga establecidas en cada temporada.

1.1.1 Misión

Un club abierto y multicultural, apreciado y respetado en todo el mundo por sus éxitos deportivos y por los valores que difunde, que, desde la búsqueda de la excelencia dentro y fuera del terreno de juego, contribuye a colmar las expectativas de sus socios y seguidores.

1.1.2 Visión

Un club líder en fútbol y baloncesto que, a través de sus triunfos deportivos, da respuesta a las ilusiones y expectativas de todos sus seguidores a escala

nacional e internacional, que preserva su importante legado histórico, que gestiona su patrimonio con rigor y transparencia en beneficio de sus socios, y que actúa con criterios de responsabilidad social y buen gobierno corporativo.

1.1.3 Valores

ESPÍRITU GANADOR – El Real Madrid tiene como meta llegar a lo más alto en todas las competiciones en las que participa, sin darse jamás por vencido y dando prueba de su entrega, de su constancia en el trabajo y de su lealtad a su afición.

DEPORTIVIDAD – El Real Madrid es un rival sincero y honesto en el terreno de juego, que obra en él de buena fe y que respeta a todos los equipos con los que compete y a sus respectivas aficiones. Fuera del terreno de juego, desea mantener relaciones fraternales y solidarias con los demás clubes, ofreciendo a estos y a las autoridades deportivas nacionales e internacionales su continua colaboración.

EXCELENCIA Y CALIDAD – El Real Madrid aspira a contar entre sus filas a los mejores jugadores españoles y extranjeros, inculcándoles su compromiso con los valores propios del club, y a corresponder al apoyo de la afición con un trabajo deportivo basado en criterios de calidad, disciplina y capacidad de sacrificio. En la gestión de sus actividades se atiene a principios de buen gobierno y a la búsqueda permanente de la excelencia.

FILOSOFÍA DE EQUIPO – Cuantos forman parte del Real Madrid, tanto los deportistas como los demás profesionales, se comprometen a trabajar en equipo, aportando lo mejor de sí en beneficio del colectivo, sin egoísmos personales ni profesionales.

FORMACIÓN – El Real Madrid consagra un esfuerzo elevado y permanente al des-



cubrimiento y educación de nuevos valores deportivos, dedicando la atención y los recursos necesarios a la cantera de todas sus secciones y cuidando no solo la formación deportiva de los jóvenes, sino también su formación social, ética y ciudadana.

RESPONSABILIDAD SOCIAL – El Real Madrid es consciente de la elevada repercusión social de sus actividades y por ello dedica recursos a cumplir los más altos estándares de buen gobierno corporativo y a la promoción de los mejores valores deportivos, al fortalecimiento de sus relaciones con sus socios, veteranos, peñas y seguidores, y al desarrollo de proyectos solidarios en favor de colectivos necesitados dentro y fuera de España.

RESPONSABILIDAD ECONÓMICA – El Real Madrid es consciente de que gestiona activos materiales e inmateriales de excepcional valor e importancia, por lo que se compromete a administrarlos de manera responsable, eficaz y honesta en beneficio de sus socios.

1.1.4 Fundación Realmadrid

La Fundación Realmadrid es el instrumento a través del cual el Real Madrid hace efectiva su responsabilidad social corporativa y desarrolla sus fines de carácter social y formativo. En este sentido el Real Madrid, con carácter anual, procede a efectuar una donación a la Fundación para el desarrollo de sus actividades.

Su objeto fundacional es fomentar en España y en el extranjero los valores inherentes a la práctica deportiva y la promoción de ésta como instrumento educativo susceptible de contribuir al desarrollo integral de la personalidad de quienes lo practican, y también como factor de integración social en beneficio de quienes padecen cualquier tipo de marginación, así como promover y difundir todos los aspectos culturales vinculados al deporte.

La Fundación Realmadrid es posible por la colaboración, además del Real Madrid C. F., de las diferentes administraciones públicas y gracias al generoso apoyo que, en forma de mecenazgos y patrocinios, recibe de relevantes empresas nacionales e internacionales y muy especialmente, gracias a las aportaciones individuales de miles de madridistas que, de este modo, quieren expresar y reforzar su vinculación con el Real Madrid.

La Fundación desarrolla sus programas de actividades en torno a cinco grandes áreas, como son el fomento del deporte,

formación deportiva para el desarrollo de valores, proyectos sociales, cooperación internacional y actividades institucionales, además del centro de documentación.

La Fundación esta auditada anualmente y presenta los resultados de la auditoría a su Patronato, al Protectorado de Fundaciones del Ministerio de Educación y Deporte, y se publican en la Memoria y en la Revista de la Fundación.

1.1.5 Real Madrid Gestión de Derechos

El club es cabecera de un grupo que integra a Real Madrid Gestión de Derechos S. L., como sociedad dependiente, en la cual mantiene una participación directa del 70 % (4.200 €). Real Madrid Gestión de Derechos S. L. se constituyó en Madrid el 10 de junio de 2004, con fecha de inicio de operaciones el día 1 de julio de 2004. Dicha sociedad, domiciliada en Madrid, está participada del siguiente modo: 70 % Real Madrid Club de Fútbol, 12,5 % Accionariado y Gestión S. L., 10 % Sogecable S. A. y 7,5 % Media Cam Producciones Audiovisuales, S. L. Su objeto social es administrar los bienes y derechos de los que son titulares sus socios, en el negocio de explotación conjunta de una parte de los derechos de merchandising, imagen del club y jugadores, internet y distribución.

1.2 Sostenibilidad en el Real Madrid

Real Madrid Club de Fútbol es una institución centenaria, fundada en 1902. Su objeto social y la voluntad inequívoca de su masa social le dotan de un carácter permanente y perpetuo. Para ello, se orienta al futuro a largo plazo considerando la sostenibilidad en todos sus procesos de decisión. Esta sostenibilidad se concreta en cumplir estrictamente los principios de buen gobierno, en una gestión económica responsable que permita la continuidad indefinida de sus actividades, en minimizar el impacto medioambiental de las mismas y en maximizar la aportación del club a la sociedad en términos económicos, de empleo, de fomento del deporte y de contribución a actividades comunitarias.

1.3 Gobierno corporativo del Real Madrid

1.3.1 Estructura social

El Real Madrid Club de Fútbol es una entidad deportiva privada sin ánimo de lucro formada por sus socios con los objetivos

de fomento y práctica del deporte que se establecen en sus Estatutos Sociales.

1.3.2 Administración del club

Corresponde la gestión y representación de la entidad a la Asamblea General, al presidente y a la Junta Directiva. Estos tres órganos son elegidos democráticamente por los socios, cuya voluntad representan en la administración del club. El principio de rendición de cuentas se aplica sistemáticamente en todas las áreas del club, dentro de las normas de buen gobierno. El buen gobierno corporativo se concreta en la administración del club mediante políticas transversales y procedimientos que aseguran el control de las decisiones clave, tales como nombramientos, retribuciones, compras e inversiones.

En todos los procesos críticos se han definido los procedimientos a seguir de forma que su ejecución sea plenamente verificable, trazable y auditable. Aplicando principios de buen gobierno corporativo, las decisiones clave son colegiadas y están sometidas en primer lugar a la propuesta del director del área correspondiente, en segundo lugar a la validación de la dirección funcional que actúa transversalmente para toda la organización (Recursos Humanos, Servicios Jurídicos, Compras, Control del Gasto, etc.) y en tercer lugar a la aprobación de comités formados por altos ejecutivos del club y miembros de la Junta Directiva. Se han constituido un Comité de Compras y un Comité Económico que se reúnen periódicamente y toman decisiones sobre compras de bienes y servicios, inversiones, seguimiento del presupuesto, y acciones para minimizar los riesgos. Las decisiones en materia de contratación o promoción de personal (nombramientos), bajas en plantilla y retribuciones son tomadas por el Comité de Dirección, formado por los altos ejecutivos del club y por miembros de la Junta Directiva. Finalmente, la correcta ejecución de todos los procesos es supervisada por la Dirección de Control y Auditoría Interna. Todos estos pasos aseguran la correcta toma de decisiones, así como su adecuación a la estrategia y al presupuesto aprobado.

El proceso es el resultado de la profesionalización del club junto con la aplicación sistemática de principios de buen gobierno corporativo. El control, la colegiación de las decisiones y la rendición de cuentas se aplican rigurosamente para prevenir que se tomen decisiones arbitrarias y en último caso evitar que alguien

pueda tomar decisiones que comprometan el buen nombre y administración del club.

Con el mismo objetivo existen procedimientos obligatorios y auditables para la conformación de facturas, las liquidaciones de gastos y las atenciones protocolarias, de forma que se eviten abusos en los temas sensibles.

El control exhaustivo de las operaciones no se limita a las áreas de gasto. El seguimiento del cobro de facturas emitidas está también sistematizado para mantener bajo estricto control la morosidad y los cobros fallidos en todas las áreas de ingresos del club, bajo supervisión de administración y, en última instancia, del Comité Económico.

1.3.3 Derechos de los socios

Los socios tienen derecho al disfrute de las actividades del club dentro de las normas establecidas para ello, así como elegir los órganos de representación y gobierno del club de forma democrática, y también los máximos órganos de seguimiento y control del gobierno corporativo del Real Madrid.

1.3.4 Asamblea General

La Asamblea General es el órgano supremo de gobierno del club a quien corresponde, entre otras funciones, la aprobación y ratificación o la censura del presidente y de la Junta Directiva.

La Asamblea General estará integrada por todos los socios con derecho a voto, a través de la representación democrática desarrollada en los estatutos.

La Asamblea General examinará y en su caso aprobará la Memoria, Balance y Cuenta de Pérdidas y Ganancias de cada ejercicio económico, así como el presupuesto del ejercicio siguiente.

La Asamblea General es la mejor expresión de la aplicación sistemática del principio de rendición de cuentas que asegura el buen gobierno en la gestión del Real Madrid.

También serán competencias exclusivas de la Asamblea General de Socios la modificación de estatutos, las decisiones económicas de mayor importancia, la moción de censura al presidente o a la Junta Directiva, y la convocatoria de un referéndum entre los socios a fin de decidir sobre los asuntos de mayor trascendencia. Todo ello dota a la Asamblea General de amplísimas facultades, lo que garantiza el buen gobierno corporativo del club.

1.3.5 Elección del presidente y la Junta Directiva

La Junta Directiva es el órgano al que

corresponde, de forma directa, la administración, gobierno, gestión y representación del club. La Junta Directiva supervisa la actuación de los niveles ejecutivos del club, y a su vez rinde cuentas a la Asamblea General de Socios, asegurando de este modo la aplicación de los principios de buen gobierno corporativo en la gestión del Real Madrid.La elección del presidente y de la Junta Directiva se realiza democráticamente a través de las correspondientes elecciones a las que concurren las candidaturas de socios que cumplen lo previsto en los estatutos.

Se produce convocatoria de elecciones a presidente y Junta Directiva en los supuestos siguientes:

- Por expiración del mandato del anterior presidente y Junta Directiva.
- Por decisión del presidente, oída la Junta Directiva.
- Cuando lo acuerde la Asamblea General en razón de la dimisión o inhabilitación de la Junta Directiva o cuando por dimisiones, renunciadas, fallecimientos o incapacidades físicas, haya quedado la Junta Directiva reducida a un número inferior a cinco miembros en total.
- Por voto de censura aprobado de conformidad con lo dispuesto en los estatutos, en ejercicio de los procedimientos de control que ejerce la Asamblea General de Socios dentro de las prácticas de buen gobierno del club.

La duración del mandato de la Junta Directiva será de cuatro años a contar desde su proclamación, pudiendo sus miembros presentarse a la reelección, bien conjuntamente o por separado en otras candidaturas.

La Junta Directiva goza de las más amplias facultades para el gobierno, administración y representación de la entidad, sin más límites que aquellas cuestiones que especialmente estén reservadas a la Asamblea General, como máximo órgano de expresión de la voluntad de los socios.

1.3.6 Sistemas de control

El Real Madrid es una institución transparente y comprometida con los principios del buen gobierno corporativo, y especialmente con el principio de rendición de cuentas aplicado sistemáticamente en todos los niveles de la gestión del club. La actividad de control es resultado de un escrutinio permanente de su funcionamiento por parte de órganos ejecutivos internos, de su masa social, de las autoridades e incluso de la opinión pública a través de los medios de comunicación.

El órgano ejecutivo interno es la Dirección de Control y Auditoría Interna, que de forma independiente y en dependencia directa del presidente del club define y audita procedimientos del máximo nivel de rigor institucional. La masa social ejerce el control a través de la Asamblea de Socios Representantes y de la Junta Directiva. Las autoridades deportivas (federaciones nacionales e internacionales, ligas nacionales y Consejo Superior de Deportes) ejercen también una supervisión permanente de las actividades del club, que también recibe una atención permanente de los medios de comunicación social como expresión de la transparencia del club en la gestión de todas sus actividades.

En su conjunto, los sistemas de control del Real Madrid aseguran su permanente adecuación a los principios de buen gobierno a los que se adhiere sin reservas. El control, la colegiación de las decisiones y la rendición de cuentas se aplican rigurosamente para prevenir que se tomen decisiones arbitrarias y en último caso evitar que alguien pueda tomar decisiones que comprometan el buen nombre y administración del club.

LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA EN EL REAL MADRID

2.

2.1 Grupos de interés a los que sirve el Real Madrid

2.1.1 Socios

Son socios del Real Madrid Club de Fútbol aquellas personas físicas que, previo cumplimiento de las normas aprobadas por la Asamblea General, ingresen en la entidad, con los derechos y obligaciones contenidos en los estatutos. Los socios son los propietarios del club y como tales son su primer grupo de interés.

2.1.2 Deportistas

El objeto social del Real Madrid es el fomento del deporte. Por ello, todos los deportistas, incluyendo en ellos a los árbitros, son un grupo del mayor interés para el club.

2.1.3 Empleados

El Real Madrid, para realizar sus actividades de todo tipo, no solamente precisa de sus deportistas, sino también del resto de empleados que presta sus servicios profesionales a la entidad.

2.1.4 Administraciones Deportivas y Públicas

Nuestra práctica del deporte implica la relación continua con las administraciones deportivas: federaciones nacionales e internacionales, ligas profesionales en que participamos y Consejo Superior de Deportes. Nuestra actividad económica implica también una relación continua con las Administraciones Públicas del Estado (Hacienda Pública, Seguridad Social), autonómica (Comunidad de Madrid) y municipal (Ayuntamiento de Madrid).

2.1.5 Otros clubes

La práctica deportiva del Real Madrid implica

necesariamente la participación en competiciones locales, nacionales e internacionales. Los demás clubes con los que competimos son otro de nuestros grupos prioritarios de interés con los que deseamos formular y cumplir compromisos firmes.

2.1.6 Clientes

Nuestra actividad necesita unos ingresos económicos que proceden de nuestros clientes. Nuestros clientes son tanto empresas como particulares. Entre las empresas figuran cadenas de televisión, patrocinadores, licenciatarios, arrendadores de palcos y de instalaciones para celebración de eventos de todo tipo. Los clientes particulares del club son quienes adquieren una entrada para cualquier espectáculo deportivo que organizamos, para la visita a nuestras instalaciones y exposiciones, o los que compran productos con nuestra marca.

2.1.7 Aficionados

Los aficionados son los seguidores de nuestros equipos en las diferentes competiciones en que participamos. El Real Madrid es un club abierto a todos. De entre los aficionados, son grupos de especial interés para el Real Madrid sus peñistas y los seguidores que mantienen una relación directa con el club a través del programa de fidelización Madridistas.

2.1.8 Proveedores

Los proveedores son también un grupo de interés estratégico en nuestra cadena de valor, como colaboradores imprescindibles para incorporar bienes y servicios que cumplan con los parámetros definidos y ayuden a la obtención de los objetivos generales del club.

La gestión de compras y contratación de servicios está regulada a través de normativa y procedimientos internos, para conseguir la mejor alternativa de aprovisionamiento posible, optimizando la inversión realizada.

2.1.9 Acción Social

Sentimos también una responsabilidad

que deseamos instrumentar en forma de compromisos con la sociedad en general. El Real Madrid es una institución que se debe a la comunidad en la que se inscribe, y de la que recibe mucho apoyo. En correspondencia, el Real Madrid desea comprometerse en la ayuda a los más necesitados y a los proyectos comunitarios en los que sus valores y su experiencia en la práctica deportiva puedan ser útiles.

2.1.10 Medio Ambiente

Nuestra vocación de presente y futuro nos hace estar con los más jóvenes y comprometernos con su futuro. Para ello, buscamos que nuestro impacto en el medioambiente no perturbe el disfrute del mismo a que tienen derecho las generaciones venideras.

2.1.11 Medios de comunicación

El club es consciente del interés que despierta en la sociedad y en su opinión pública. Por ello, los medios de comunicación social cumplen un papel esencial del que el Real Madrid es consciente, por lo que desea comprometerse con ellos como un grupo de interés relevante.

2.2 Compromisos del Real Madrid con sus grupos de interés

2.2.1 Socios

El Real Madrid se compromete con sus socios a mantener y potenciar los valores del madridismo, a cumplir los más estrictos estándares de buen gobierno corporativo, a propiciar la participación de los socios por las vías previstas en los estatutos y sobre todo a la permanente búsqueda de logros deportivos, manteniendo unas finanzas saneadas, permanentemente supervisadas con transparencia a través de los sistemas de auditoría y control y bajo el principio general de rendición de cuentas continua y sistemática.

2.2.2 Deportistas

El Real Madrid se compromete con los deportistas y árbitros a abrazar los valores deportivos de juego limpio, respeto y competitividad. Con sus jugadores de todas las categorías el club tiene el compromiso permanente de desarrollar la cantera, potenciar el cuidado de la salud de los deportistas, mantener un estricto cumplimiento de lo acordado en sus contratos, mantener la más alta competitividad para

aspirar deportivamente a lo más alto, ofrecer a los deportistas buenas instalaciones, excelentes profesionales técnicos, y visibilidad por presencia en medios de comunicación. Estos compromisos se extienden a quienes han abandonado la práctica profesional del deporte de competición en el club y pertenecen a su Asociación de Veteranos.

2.2.3 Empleados

El Real Madrid aspira a ser un excelente lugar en el que trabajar por ofrecer a sus trabajadores empleo fijo y retribuido en condiciones de mercado, respeto a los más estrictos principios de igualdad y fomento de la diversidad, oportunidades de conciliación de la vida profesional con la vida personal y familiar, oportunidades de formación y énfasis en la seguridad y salud laboral.

2.2.4 Administraciones deportivas y públicas

El Real Madrid se compromete con las administraciones deportivas al respeto estricto de los principios de juego limpio, colaboración institucional, respeto a la autoridad, participación en todas las instancias de la organización del deporte. Con relación a las administraciones públicas, el compromiso del Real Madrid se concreta en ser una institución cumplidora plenamente de sus obligaciones en materia fiscal, social y medioambiental, colaborando estrechamente con las autoridades en proyectos comunitarios y especialmente en el orden y seguridad de los espectáculos deportivos que organizamos.

2.2.5 Otros clubes

Como competidor deportivo, el Real Madrid ofrece en todas sus actuaciones juego limpio, espíritu competitivo, respeto, y colaboración en iniciativas comunes y proyectos solidarios.

2.2.6 Clientes

El Real Madrid se compromete con sus clientes a mantener y promover altos estándares de calidad e innovación, promoción de la satisfacción del cliente y mantenimiento de procesos profesionales de gestión de reclamaciones.

2.2.7 Aficionados

El Real Madrid ofrece a todos los aficionados al deporte su adhesión a los principios de la competición basada en el juego limpio, aportando siempre su mejor esfuerzo para promover los valores deportivos, la transparencia informativa, el respeto y la mayor seguridad en los eventos que organiza. Con

aquellos seguidores adscritos al programa Madridista, el Real Madrid mantiene una relación más estrecha facilitándoles información de primera mano, ventajas en la adquisición de productos y servicios del club así como diferentes oportunidades promocionales en empresas de ocio con las que el Real Madrid tiene acuerdos.

2.2.8 Proveedores

La política de selección de proveedores y adjudicación de pedidos y contratos se basa en los principios de ética profesional y libre competencia y se realiza de forma transparente, justa y responsable por parte del Comité de Compras, estableciéndose relaciones de colaboración y evitando condiciones de pago que pongan en peligro su solvencia. Se establecen vías de comunicación que favorezcan la transparencia en la relación comercial y el conocimiento de necesidades mutuas. Se promueve su pro actividad.

Adicionalmente y en la medida de lo posible, se potencia la compra a través de proveedores locales incidiendo en la creación de riqueza del entorno.

2.2.9 Acción Social

El Real Madrid concreta su compromiso con la sociedad a través de la actividad que desarrolla la Fundación Real Madrid, especialmente en la creación y gestión de escuelas de integración y escuelas deportivas, y el apoyo a acciones solidarias, con especial dedicación a los niños, los deportistas en activo y veteranos y los colectivos desfavorecidos.

2.2.10 Medio Ambiente

El Real Madrid está comprometido en materia medioambiental a realizar sus mejores esfuerzos y procurar recursos en materia de reciclaje de materiales y residuos, ahorro y utilización eficiente de la energía y gestión del agua así como de los cuidados de entornos ajardinados y césped con criterios ecológicos y de sostenibilidad.

2.2.11 Medios de Comunicación

Con los medios de comunicación el Real Madrid se compromete en una política de colaboración basada en el respeto mutuo, la transparencia sin perjuicio del cumplimiento de las normativas de protección de datos e informaciones, y el reconocimiento de la alta labor que desempeñan los medios de comunicación social.



CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS EN EL EJERCICIO 2010/11

3.

3.1 Socios

La masa social del club está compuesta por un total de 89.706 socios, de los que 67.309 son adultos, 16.248 son infantiles, y 6.149 son socios de más de 65 años o más de 50 años de antigüedad. En cuanto a género, 74.164 son hombres y 15.542 son mujeres.

El número de abonados de fútbol es de 59.982, todos ellos socios, y el número de abonados de baloncesto es de 3.788, de los que 1.618 corresponden a socios, y 1.192 son Madridistas y 978 son público en general.

Los socios representantes son los socios que componen la Asamblea General, que es el órgano supremo de gobierno del club. Actualmente está compuesta por 2074 socios, entre los que están incluidos la Junta Directiva, socios de honor, y los cien primeros socios.

La Comisión de Disciplina Social es elegida por la Asamblea General de Socios, a propuesta de la Junta Directiva, teniendo a su cargo la apreciación y calificación de los hechos cometidos y actitudes por los socios del club, que le son denunciados y sometidos a consideración. La comisión se reúne dos veces por semana para estudiar y resolver los asuntos inherentes a sus funciones. Durante la temporada 2010-2011 se han incoado 214 expedientes disciplinarios.

3.1.1. Actos Institucionales con los socios:

Asambleas Generales Ordinaria y Extraordinaria de Socios Representantes:

Celebradas ambas el 12 de septiembre de 2010, en las que fueron aprobadas las siguientes propuestas:

› Liquidación del Presupuesto, la Memo-

ria, el Balance de Situación y las Cuentas de Pérdidas y Ganancias del Real Madrid C. F., así como las Cuentas Anuales Consolidadas con las empresas participadas, correspondientes todas ellas al ejercicio 2009-2010.

› Presupuesto consolidado de Ingresos y Gastos y del Proyecto de Actividades para el Ejercicio 2010-2011.

› Mantenimiento de las cuotas sociales para la temporada 2011/2012.

› Ratificación del acuerdo de la Junta Directiva de fecha 27 de enero de 2010 por el que se amplió la composición inicial de la Junta Directiva, nombrándose a D. Ángel Luis de las Heras Aguado nuevo vocal de la misma.

Entrega de insignias: el 12 de marzo de 2011, se celebró el acto de entrega de insignias a aquellos socios que cumplieron 60, 50 y 25 años de antigüedad en el año 2010.

El número de socios a los que se les hizo entrega fue el siguiente:
Oro y Brillantes (60 años antigüedad): **146**
Oro (50 años de antigüedad): **141**
Plata (25 años de antigüedad): **2.346**

3.1.2. Actuaciones en materia de gobierno corporativo:

El Real Madrid mantiene un firme compromiso con los más elevados y exigentes estándares de buen gobierno corporativo. La Junta Directiva es el órgano al que corresponde de forma directa la administración, gobierno, gestión y representación del club. La Junta Directiva ha mantenido 7 reuniones durante la temporada 2010-2011.

Los socios ejercen su derecho a la información y el control de la entidad a través de la Asamblea General de Socios Representantes, formada por 2.074 socios representantes, elegidos directamente por los socios del club a través del procedimiento establecido en los estatutos.

El Comité de Dirección, constituido por

el presidente y ejecutivos del club, elabora los planes de acción y ejecuta las decisiones operativas para alcanzar los objetivos establecidos por la Junta Directiva. Durante la temporada 2010-2011 el Comité de Dirección ha mantenido 30 reuniones. El Comité de Dirección se ve asistido por un Comité Económico y por un Comité de Compras, ambos constituidos por vocales de la Junta Directiva y ejecutivos del club. El Comité Económico ha mantenido 8 reuniones para supervisar la evolución del ejercicio económico, introducir medidas correctoras y revisar trimestralmente los cierres parciales de cuentas y actualización de las previsiones anualizadas de cumplimiento del Presupuesto Anual del Club. El Comité de Compras ha mantenido 7 reuniones, para supervisar y en su caso aprobar las compras de bienes y servicios requeridas para el desarrollo de las actuaciones incluidas en el Presupuesto Anual del Club.

Todas las etapas del ciclo presupuestario se ajustan a estrictos estándares de buen gobierno corporativo. El Presupuesto Anual se confecciona con la participación de todas las direcciones del club bajo las directrices estratégicas de la Junta Directiva, que posteriormente aprueba el presupuesto final para someterlo a la aprobación definitiva por la Asamblea de Socios Representantes al inicio de cada temporada.

En la temporada 2010-2011 se ha repetido un año más la realización estricta del ciclo presupuestario. El grado de cumplimiento del presupuesto ha sido muy satisfactorio, de lo que da fe el excelente resultado económico cuyo objetivo es el mantenimiento en el largo plazo del equilibrio financiero y la solvencia del club para hacer frente a todas las obligaciones derivadas del desarrollo y cumplimiento de sus objetivos deportivos, siempre bajo el respeto estricto de la normativa aplicable. Todo ello se constata en las Cuentas Anuales del Club, que muestran un crecimiento significativo de la cifra de negocios y una clara mejora de la eficiencia, rentabilidad y solvencia.

Las Cuentas Anuales del Club correspondientes a la temporada 2010-2011 han sido auditadas externamente por la firma Ernst & Young, y su informe sin salvedades se acompaña al Informe Económico del Club correspondiente a esta temporada. Las Cuentas Anuales del Club, una vez aprobadas por la Junta Directiva, son sometidas al escrutinio y aprobación definitiva de la Asamblea de Socios Representantes.

Adicionalmente, la función de auditoría se refuerza en el Real Madrid con la existencia de una Dirección de Control y Auditoría Interna, independiente de las Direcciones Generales del club y que reporta directamente al presidente y Junta Directiva. Fruto de la labor de esta Dirección es la elaboración y aprobación por el Comité de Dirección de 50 procedimientos internos que establecen la operativa del club en sus procesos internos más importantes. El cumplimiento de dichos procesos se asegura a través de la supervisión de la Dirección de Control y Auditoría Interna, que en la temporada 2010-2011 ha completado un total de 20 procesos de auditoría interna.

3.1.3. Servicios de atención e información a los socios:

Oficina de Atención al Socio: ofrece un servicio integral de atención personalizada, en la que se han atendido más de 16.000 visitas y más de 33.000 llamadas telefónicas, y vía correo electrónico se han respondido y resuelto más de 13.000 solicitudes de información y gestiones diversas. Asimismo se han emitido 7.800 llamadas telefónicas a socios representantes, y socios para distintos actos como entrega de insignias, firmas, etc.

Oficina on-line de Atención al Socio: recientemente se ha incorporado la nueva Oficina on-line de Atención al Socio, desde donde se pueden realizar tanto la gestión de solicitud de entradas como los trámites relacionados con el cambio de domicilio, teléfono, correo electrónico, cambio de código PIN, etc.

Las ventajas de esta nueva aplicación han quedado eficazmente demostradas en la gestión de solicitud de entradas para la Final de Copa de S. M. el Rey, y para la semifinal de la UEFA Champions League.

Oficina de Atención exclusiva a Socios Representantes, donde se tramitan las gestiones solicitadas por dichos socios: solicitud de información, petición de entradas, asistencia a actos institucionales, asistencia partidos de baloncesto y Real Madrid Castilla, documentación Asamblea General, gestiones oficina, etc. **Taquilla de Incidencias:** Servicio que se presta en días de partido para atender principalmente los casos de aquellos socios que se han olvidado, extraviado o les han sustraído la tarjeta de abono. Una vez que se ha identificado al socio, se emite la entrada correspondiente a la localidad del abono que tienen asignado.

Durante la presente temporada han sido atendidos 4.219 socios.

Línea de Atención al Socio 902 21 2002: se atiende exclusivamente a nuestros socios previa identificación con su número de socio y su número PIN, habiéndose atendido 35.204 llamadas.

Línea Real Madrid 902 31 17 09: a través de la Línea Real Madrid, han contactado 62.733 aficionados solicitando información relacionada con el club.

Boletín de socios: se ha enviado un boletín en mayo de 2010, en el que se informaba de los precios, condiciones de renovación y uso de abonos; y otro boletín en octubre de 2010 con información relativa a la Asamblea de Socios Representantes de 2010.

Revista Hala Madrid: Envío trimestral con toda la actualidad del club.

3.2 Deportistas

Fútbol

Durante la temporada 2010-2011, el primer equipo de fútbol alcanzó la segunda plaza del Campeonato Nacional de Liga con números históricos. Se consiguieron 92 puntos, 102 goles a favor y se encajaron tan sólo 33 en contra. En la Liga de Campeones de UEFA se llegó a semifinales. El año tuvo un momento particularmente dichoso con la consecución de la Copa de su Majestad el Rey, ganando al F. C. Barcelona. Hay que destacar que el técnico del primer equipo de fútbol ha recibido el premio al mejor entrenador del año FIFA 2010.

El Real Madrid Castilla se clasificó para los play-off de ascenso a Segunda A en tercera posición, tras no perder un solo partido en la segunda vuelta, y finalmente fue eliminado.

El tercer equipo quedó en quinto lugar del Grupo 7.

En cuanto a los juveniles hay que destacar la consecución de los siguientes títulos:

Juvenil A: campeón División de Honor Juvenil, Grupo 5º. Clasificado para disputar la Copa de Campeones, quedando subcampeón.

Asimismo, fueron campeones de sus grupos: el juvenil B, el juvenil C, el cadete A, el cadete B, el infantil A y los benjamines A y B.

Hemos recibido el Premio Football Draft 2010-2011 al club que más ha fomentado la cantera. Dicho premio ha sido concedido al Real Madrid como el equipo español que más jugadores de la cantera ha hecho



debutar en el primer equipo en la tempora-da 09-10.

Todos estos datos corroboran el domi-nio en las distintas categorías de nuestros equipos filiales, en los que se apuesta por jugadores de talento, dentro de un mercado cada vez más difícil no sólo por la concurrencia de equipos cuyo interés por el fútbol base ha crecido en los últimos años, sino por la aparición de nuevos factores y agentes.

Durante esta temporada el club ha adquirido los derechos de 71 jugadores. El mayor número corresponde a los alevines con 21 en total. La apuesta del club pasa por captar a jóvenes talentos. Estamos convencidos de que cuanto más dilatado sea el proceso de formación más fácil resulta inculcar los valores del club.

Igualmente ambiciosa está siendo nues-tra política en el apartado de los convenios de colaboración. En la actualidad tenemos cerrados convenidos con 26 entidades deportivas, entre las que destacan la Escuela de Fútbol de Brunete, U. D. San Sebastián de los Reyes, C. D. Séneca o el C. D. Canillas.

Especial atención presta el club a los jugadores provenientes de otras provin-cias, a los que se les facilita el internado en uno de los colegios con más prestigio de Madrid, el SEK, y se les garantiza ayudas de viajes tanto a sus padres como a ellos.

Es de destacar la aportación de nuestra cantera a las distintas selecciones nacionales, desde la absoluta hasta la Sub-16, pasando por la Sub-21, Sub-19, Sub-18 o la Sub-17.

Con el fin de garantizar el adecuado seguimiento médico que garantice el ópti-mo rendimiento físico de los jugadores, el club tiene suscrito un acuerdo con Sanitas que se ha desarrollado con total satisfac-ción. Durante la temporada 2010-2011 además de las atenciones del día a día a los jugadores, se han realizado un total de 154 pruebas de diagnóstico, y 7 interven-ciones quirúrgicas. Asimismo, durante esta temporada se han adquirido un total de 14 desfibriladores, de los cuales 3 están en el Estadio S. Bernabéu y el resto en la Ciudad Real Madrid.

Jugadores de fútbol provenientes de la cantera del Real Madrid:

De la cantera del Real Madrid han salido un total de 115 jugadores actualmente en activo, de los que 41 juegan en la Primera División, en los siguientes clubes: U.D. Al-mería (1), Atlético de Madrid (3), Deportivo (3), Español (2), Getafe C.F. (6), Hércules

(2), Málaga (1), R. C. D. Mallorca (2), C. A. Osasuna (3), Racing (1), Sevilla F.C. (2), Sporting de Gijón (4), Levante U.D. (2), Valencia C.F. (2), Villarreal C.F. (2) y Real Zaragoza (1).

Asimismo en la Segunda División, 45 jugadores provenientes de la cantera juegan en los siguientes clubes: Albacete (2), Alcorcón (3), Betis (1), Cartagena (3), Celta (1), Córdoba (4), Granada (1) Elche (5), Nastic Tarragona (2), Girona (1), C.D. Tenerife (2), S. D. Huesca (3), U.D. Las Palmas (2), Numancia (1), Rayo Vallecano (6), U.D. Salamanca (1), Real Valladolid (3) y Xerez, C.D. (4).

Finalmente 29 jugadores provenientes de la cantera juegan en las principales Li-gas Europeas, en equipos de Italia, Grecia, Alemania y Turquía.

Baloncesto

Durante la temporada 2010-2011, el primer equipo de baloncesto logró la segunda posición en la Liga Regular (ACB), quedando posteriormente en tercer puesto en los play-off y fue finalista de la Copa del Rey (2º puesto). En cuanto a la competición euro-pea (Euroleague), alcanzó llegar a la Final Four después de quince años sin disputar-la, en la que quedó en cuarta posición.

Hay que destacar que esta temporada, al igual que la pasada, el primer equipo de baloncesto se ha proclamado campeón la XXVII Edición del Torneo de la Comunidad de Madrid.

El segundo equipo de baloncesto, que disputa la Liga EBA, finalizó la liga regular en segunda posición, clasificándose para los play-off de ascenso a la LEB Plata. Destaca por ser la plantilla más joven de la Liga EBA, el menor tiene 17 años y el mayor 21, y por ser el equipo con la mejor defensa del grupo B.

El equipo Júnior ha sido campeón del Campeonato de Madrid, finalizando en quinta posición en el Campeonato de España. Meritorio el segundo puesto conseguido en el prestigioso Torneo de Hospitalet, ganando en semifinales al favo-rito, Zalquiris Kaunas.

El equipo Cadete A finalizó en segunda posición en el Campeonato de Madrid, quedando eliminado en cuartos de final del Campeonato de España.

El Infantil A ha sido subcampeón de Madrid, finalizando en tercera posición en el Campeonato de España celebrado en Lanzarote.

Los equipos Cadete B e Infantil B, han cumplido los objetivos formativos y deporti-vos exigidos al inicio de la temporada.

Durante esta temporada se han adqui-rido los derechos de 2 jugadores para el primer equipo (Carlos Suárez y Mirza Begic) y de 33 jugadores para la cantera. El mayor número corresponde a los Infantiles, con 23 en total. La apuesta del club pasa por captar talento en la Comunidad Madrid, en edad temprana, pues cuanto más tiempo formen parte de nuestra estructura, más fácil será su proceso de formación y más fácil será inculcar los valores del club.

En el apartado de convenios, esta temporada se ha reducido únicamente a tres clubes de Madrid: C. B. Torrejón, C. B. Alcobendas y C. B. Pozuelo. La idea ha sido centrar nuestras atenciones y jugadores en tres clubes. El resultado ha sido muy satisfactorio, pues las relaciones han sido más fluidas que con los 16 clubes que teníamos la temporada pasada como vinculados.

Especial atención presta el club a los nueve jugadores provenientes de otras pro-vincias e incluso del extranjero, a los que se facilita el internado en uno de los colegios más prestigiosos de Madrid, el SEK, y se les facilita ayudas de viajes tanto para sus padres como para ellos.

El primer equipo de baloncesto aportó 6 jugadores a las selecciones absolutas de España, Argentina, Serbia y Croacia para la disputa del Mundial 2010 celebrado en Turquía, y cabe destacar el debut de Nikola Mirotic con la Selección Sub-20 de España en el Europeo 2010 de Croacia.

Es de remarcar la aportación de nuestra cantera a las distintas selecciones nacionales, desde la Sub-20 (4 jugadores), Sub-18 (4 jugadores), Sub-16 (3 jugadores), Sub-15 (1 jugador), Sub-14 (2 jugadores), Sub-13 (1 jugador).

Con el fin de garantizar el adecuado se-guimiento médico que garantice el óptimo rendimiento físico de los jugadores, el club tiene suscrito un acuerdo con Sanitas que se ha desarrollado con total satisfacción.

Jugadores provenientes de la cantera del Real Madrid:

Cabe destacar la incorporación definitiva a la disciplina del primer equipo de Nikola Mirotic, jugador montenegrino nacionali-zado español, que llegó a nuestra cantera con 14 años.

Asimismo, hay 5 jugadores provenientes de nuestra cantera que actualmente juegan en Liga ACB: Zaragoza (1), Gran Canaria (2), Joventut (1), Bilbao (1) y otros 10 joga-dores están en equipos de categoría LEB Oro y Plata.

3.3 Empleados

Durante la temporada 2010-11 el Real Madrid ha mantenido una plantilla media de 609 cotizantes a la Seguridad Social, de los que 235 son deportistas, 83 son empleados fijos discontinuos y 291 son empleados comunes de estructura. La tasa de temporalidad entre los empleados del club es del 1,07 %, ya que el 98,93 % de ellos son fijos con contrato indefinido. Entre los empleados del club hay un 37,80 % de mujeres. De ellas, 39 mujeres ocu-pan puestos de responsabilidad en el club.

La plantilla de empleados no deportis-tas incluye a trabajadores de 11 nacio-nalidades diferentes, lo que da idea de la internacionalización de las actividades del club. En dicha temporada se han produci-do 6 jubilaciones y 3 jubilaciones a tiempo parcial. En la misma, han disfrutado de baja por maternidad o paternidad 7 em-pleadas y 7 empleados. También se han producido 2 excedencias por cuidado de hijos menores y 8 reducciones de jornada por guarda legal de hijos menores.

El Real Madrid ha continuado también con su inversión en formación continua de su plantilla. Esta inversión ha superado los 100.000 €, distribuidos en 58 accio-nes formativas dirigidas a 468 asistentes, que en conjunto han superado las 12.000 horas de formación en la temporada.

Durante la temporada 2010-2011 se celebraron en el club elecciones sindica-les para elegir a los representantes de los trabajadores en los comités de empresa del estadio Santiago Bernabéu y la Ciu-dad Real Madrid de Valdebebas.

3.4 Administraciones deportivas y públicas Fútbol

El Real Madrid está presente en los máxi-mos organismos del fútbol, tanto a nivel nacional como internacional. Destacamos la participación del club en los siguientes organismos:

UEFA: El Real Madrid ha tenido durante esta temporada una presencia muy activa en los diversos comités y actividades del organismo europeo así como en la ECA, organismo que engloba a los principales clubes europeos en el que los represen-tantes del club forman parte del comité ejecutivo, y de otros comités.

RFEF: El club ha tenido durante esta temporada una presencia muy activa destacando la participación del presidente en la Junta Directiva.

LNFP: El club ha tenido durante esta temporada una participación muy activa en todas las actividades desarrolladas por este organismo.

Durante esta temporada, el Real Madrid ha continuado con su política de cumplimiento puntual de sus obligaciones tributarias y de cotizaciones a la Seguridad Social, encontrándose en todo momento al día en sus obligaciones de pago con las administraciones públicas. Del mismo modo, ha continuado con su colabora-ción institucional con las administraciones autonómica y local.

Baloncesto

El Real Madrid está presente en los máximos organismos del baloncesto, tanto a nivel nacional como internacional. Destacamos la participación del club en los siguientes organismos:

ACB: Esta temporada no se han celebrado todas las Asambleas previstas por normativa por la división de opiniones de la mayoría de clubes integrantes de la Asociación de Clubes de Baloncesto en su intento de modificar la estructura de dicha asociación para que los clubes tengan más participación directa en la misma. El Real Madrid ha sido parte activa en este intento consiguiendo algún cambio en la organiza-ción y, sobre todo, en la creación de nuevo de una Comisión Ejecutiva, la cual llevaba más de una temporada sin reunirse.

EUROLEAGUE: el club ha tenido du-rante esta temporada una presencia muy activa en las reuniones del Executive Board de dicha competición, del que forma parte junto con otros clubes, ligas y federaciones que componen dicho comité.

COMUNIDAD DE MADRID: el club ha cumplido con todas las obligaciones recogidas en el convenio de patrocinio que firmó hace dos temporadas por un período de tres años naturales con la Comunidad de Madrid. Asimismo, acabamos de recibir el segundo pago por parte de la Comunidad, quedando así dicho organismo al día de sus obligaciones para con el club con respecto a esta temporada que acaba de finalizar.

La cantera del Real Madrid está presente en las Federaciones Española y Madrileña de Baloncesto. Alberto Angulo participó en la Asamblea General de la FEB y en diversas reuniones con la Federación Madrileña de Baloncesto a lo largo del año, consiguiendo una mayor fluidez de comunicación y actuación entre el club y las federaciones.

3.5 Otros clubes

La relación del Real Madrid con otros clubes se plasma en la participación en torneos y encuentros amistosos, así como la participación activa junto con otros clubes en congresos y simposios:

Torneos y amistosos: nuestros equipos de fútbol de las diferentes cate-gorías han disputado diversos encuentros amistosos, y han sido invitados a participar en los Torneos más renombrados, tanto en España como en el extranjero. En total de 52 torneos, y 64 partidos amistosos. Entre dichos encuentros, destacan la participa-ción del Real Madrid Castilla en el partido Generation Adidas, del Real Madrid C en el Torneo Ginés Pagán, o del Juvenil B en los Torneos Rumanía y Cracovia y el Juvenil C en la Copa Puskas el pasado mes de abril.

Por su parte, el primer equipo de baloncesto ha disputado 5 encuentros amistosos en Valencia (contra el Mislata), en Pozuelo (contra el Khimki de Moscú y el Fuenlabrada) y en Benirdom (contra el C. B. Murcia y el Meridiano Alicante). Los dos encuentros celebrados en Benidorm han coincidido con la celebración del *stage* de pretemporada llevado a cabo en dicha ciudad del 16 al 22 de septiembre. Asimismo participó en la Supercopa orga-nizada por ACB y celebrada en Vitoria los días 24 y 25 de septiembre.

Los equipos de la cantera de balonces-to han disputado diversos partidos amisto-sos y han sido invitados a participar en los Torneos más prestigiosos a nivel nacional e internacional, totalizando 32 torneos.

Destaca la participación del equipo EBA en el Torneo de la Comunidad de Madrid y la participación del equipo Jú-nior en el Torneo de Hospitalet, organiza-do por Euroliga.

Asistencia a Congresos y Simpo-sios: el equipo de formación de cantera ha participado activamente en l Congreso de Fútbol organizado por el RCD Espanyol y el INEF de Catalunya.

Asimismo el cuerpo médico del club ha participado activamente en numerosos congresos especializados, y simposios prestigiosos del ámbito médico, como las reuniones médicas organizadas por UEFA en Milán, cursos en Bolonia, Congreso de Traumatología en Noruega y Congreso de Medicina Deportiva del Comité Olímpico Español (COE). Asimismo los miembros del equipo médico han actuado como profesores y ponentes en charlas y confe-rencias organizadas por la Comunidad de

Madrid, Fraternidad-Muprespa, American College of Sports medicine, Colegio de Médicos, INEF, y han participado en mesas redondas sobre la muerte súbita en el deporte, la “Asistencia médica en eventos deportivos de masas”, “El Real Madrid CF y la lucha contra el dopaje” (Visita del Consejo de Europa a la Agencia Estatal Antidopaje), así como asistencia a las reuniones de UEFA de médicos de equipo.

3.6 Clientes

En la temporada 2010-2011 se ha trabajado con 340 empresas que suponen unos ingresos para el Real Madrid superiores a los 240 millones de euros. Entre estos clientes figuran fabricantes, broadcasters, operadores, etc., tanto nacionales como internacionales. De ellos, 152 han sido nuevas incorporaciones a la cartera de clientes del Real Madrid y se han renovado acuerdos con otras 88 empresas.

Con más de 120 contratos, el área de licencias y mercado minorista, genera más de 70 millones de euros. El área de patrocinio y publicidad con cerca de 40 clientes, supera los 52 millones de facturación en la temporada. El área de eventos ha gestionado más de 150 eventos de terceras empresas en nuestras instalaciones. Eventos que van desde presentaciones de producto o reuniones de empresa, a cenas de gala, partidos de amateurs, etc.

El Real Madrid ha generado más de 30 millones de euros a través de los servicios y productos que oferta directamente a sus seguidores. Entre ellos cabe destacar los más de 700.000 visitantes del Tour del Bernabéu y los más de 364.000 clientes de las tiendas oficiales Real Madrid. El 56 % de los visitantes del Tour del Bernabéu son nacionales y el 44 % son internacionales, la valoración media del visitante en una escala del 1 al 10 es de 8,8. En la presente temporada se han presentado 15 reclamaciones que han sido solucionadas en su totalidad. El número de incidencias o quejas en tiendas ha sido de 11 y todas han sido solucionadas. En la temporada 2010-2011 se ha habilitado el canal móvil para la compra de entradas del Tour y la adquisición de productos oficiales. Estos servicios se ofertan dentro de la aplicación oficial del club, “*My Madrid*”.

3.7 Aficionados

El Real Madrid cuenta con más de 160.000 aficionados adscritos al programa Madridis-

tas. Estos aficionados están identificados por el club y mantienen una relación directa con el Real Madrid, reciben 4 revistas trimestrales en su domicilio además de comunicación puntual de ofertas y promociones a través de diversas plataformas de comunicación, entre ellas correo electrónico. A tal efecto, el club ha enviado en la presente temporada 50 boletines electrónicos. Los madridistas cuentan con un servicio de call center para atender a dudas o posibles quejas que a lo largo de la temporada recibe unas 54.000 llamadas y 12.000 correos electrónicos de madridistas y emite unas 70.000 llamadas para acciones de captación recuperación o gestiones administrativas.

El club mantiene relación también con otro colectivo denominado e-Madridista. Se trata de 600.000 aficionados con los que mantiene comunicación regular vía email manteniéndoles informados de las noticias más relevantes del club así como de ofertas puntuales de productos oficiales. En esta temporada se han enviado cerca de 6.000.000 de correos electrónicos a este colectivo.

3.8 Proveedores

Durante la temporada 2010-2011 se ha llevado a cabo la integración informatizada del Proceso de Gestión de Compras de bienes y servicios, consiguiendo así que, a través de una única herramienta se centralicen todos los procesos de compra de bienes y servicios, cerrando el ciclo desde su confirmación al proveedor hasta su abono. Además es posible la consulta sobre la situación y el histórico de cada gestión en tiempo real, lo que refuerza la transparencia de estas gestiones.

Se han realizado 1.500 gestiones de compra de bienes con una facturación total de 2 millones de euros y con cerca de 200 proveedores diferentes y se han tramitado 1.300 contrataciones de servicio con 600 proveedores distintos y con un volumen de facturación cercano a los 60 millones de euros.

Se han realizado dos auditorías del proceso de compras con resultado satisfactorio.

El Comité de Compras, órgano de decisión de las adjudicaciones más importantes y de establecimiento y control de las políticas del proceso de adquisición de bienes y servicios, en el que participan representantes de la Junta Directiva y de los órganos de gestión del club, ha celebrado

7 reuniones a lo largo de este ejercicio.

Durante la temporada 2010-2011, se han realizado 54 actuaciones de coordinación en materia de prevención de riesgos laborales con empresas proveedoras que han prestado servicio, bien en nuestras instalaciones, bien en otras en las que hemos actuado como promotores, sin ser propiedad del club (Madrid Caja Mágica, Madrid Arena y Pabellón Municipal Valle de las Cañas, sedes de partidos de competición o entrenamiento de nuestros equipos de baloncesto y la carpa de acogida de aficionados en Valencia, con motivo de la final de la Copa del Rey de fútbol).

Todos las actuaciones de coordinación realizadas han tenido como objeto asegurar que todos los trabajadores de empresas proveedoras del Real Madrid cumplen con las políticas de protección de la seguridad y de la salud en el trabajo, contenidos en el estatuto de los trabajadores, y fundamentalmente, en la ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales, y en R.D. 171/2004:

3.9 Acción Social

La Fundación Realmadrid, como vehículo de acción social del Real Madrid, ha centrado sus actividades en la temporada 2010-2011 en las siguientes áreas:

3.9.1 Área Deportiva

La Fundación ha incrementado su presencia con la creación de nuevos centros deportivos (Jódar –Jaén-, Lanzarote, Arroyo de la Luz –Cáceres-, Ceuta y Navas del Marqués –Ávila-) además de su actual presencia, registrando más de 5.000 niños participantes de las escuelas de fútbol y baloncesto.

Por otro lado, más de 1.300 niños de diez nacionalidades distintas asistieron a los campus de verano Summer Experience 2010.

Continúa su proyecto de fomento de los valores deportivos con el programa “Por una educación Real, valores y deporte: la alineación de los valores”, para escuelas de baloncesto.

La Fundación ha implantado el programa de formación de fútbol “Ellos juegan, nosotros educamos” a los entrenadores de las escuelas deportivas del territorio nacional así como a los de Panamá, Ecuador, Haití, Sudáfrica, El Salvador, Kheadah (Calcuta), Oriente Medio, Colombia, Tambacounda (Senegal), Río de Janeiro (Brasil), Etiopía y Perú.

3.9.2 Área Social

La Fundación Realmadrid ha ampliado su representación en once comunidades autónomas a través de varios programas: las escuelas deportivas de integración en centros penitenciarios con presencia en 20 centros distribuidos por toda la geografía nacional; las escuelas deportivas de integración social para inmigrantes, las de baloncesto en hospitales de Madrid; las de centros de acogida, y el programa de formación para mayores, que representan más de cincuenta proyectos distribuidos en toda la geografía española y más de cinco mil beneficiarios.

3.9.3 Cooperación internacional

La Fundación ha dado un salto cualitativo esta temporada con la creación de escuelas sociodeportivas en más de 30 países, superando en conjunto el centenar distribuidas prácticamente por todo el mundo, con más de diez mil beneficiarios. Destacan las inauguraciones de Abu Dabi y Riad, con presencia del presidente Florentino Pérez; de Budapest y Río de Janeiro, con Emilio Butragueño; y la de Kheadah Calcuta, con el ex jugador Isidoro San José. También se han inaugurado escuelas en Tambacounda (Senegal), Etiopía, Ecuador y Venezuela. Además, la Fundación Realmadrid iniciará actividades deportivas en China la próxima temporada, después de que el primer equipo viaje allí durante el verano.

Por otro lado, S. A. R. la Infanta Elena, directora de Proyectos Sociales y Culturales de la Fundación Mapfre y Androulla Vassiliou, comisaria europea de Educación, Cultura, Multilingüismo y Juventud, visitaron la escuela deportiva de Río de Janeiro; y el tenista Rafa Nadal, número uno del mundo y socio de honor del Real Madrid, visitó las escuelas de Colombia.

3.9.4. Actividades Culturales e Institucionales

Se celebró la gala anual de la Fundación, con la entrega de la primera edición de los premios Alma 2010 a personalidades ilustres: Alfredo Di Stéfano (a la Trayectoria Deportiva), AC Milan Glorie (a la Solidaridad), Instituciones Penitenciarias -Ministerio del Interior- y Horizontes Abiertos (a la Colaboración en Proyectos Nacionales), Álvaro Uribe, ex presidente colombiano (a la Cooperación Internacional) y Rafael Nadal (Extraordinario).

Entre otras actividades, destaca la edición del Foro Luis de Carlos “La sexta Copa de Europa del Real Madrid”, que

homenajeaba el 45 aniversario de la misma; la actualización de contenidos en el Tour del Bernabéu; la edición de libros (*biografías de Alfredo di Stefano Historias de una leyenda y de Zinedine Zidane La elegancia del héroe sencillo*), y el servicio que proporciona el Centro de Patrimonio Histórico a todo el club y las entidades que quieren homenajear al Real Madrid y a su Fundación.

3.9.5 Grandes eventos

La Fundación Realmadrid ha organizado el partido de fútbol solidario Corazón Classic Match 2011 entre los jugadores más relevantes de la historia reciente del Real Madrid C. F. y del F.C. Bayern Múnich. Entre ellos, destacan los nombres de Zidane, Figo, Redondo, Suker, Morientes, Helguera, Butragueño, Buyo, Santillana, Brehme, Breitner, Augenthaler y Makaay. La recaudación fue destinada al Proyecto África para el desarrollo de escuelas socio deportivas en el continente africano por parte de la Fundación Realmadrid.

En el marco del citado Proyecto África, la Fundación Real Madrid actualmente tiene escuelas en Marruecos, Senegal, Malí, Sierra Leona, Sudáfrica, Guinea Ecuatorial, Camerún, Mozambique, Burundi, Malawi, Tanzania, Kenia y Etiopía. El objetivo de este programa es que en 2014 la Fundación Realmadrid pueda tener escuelas deportivas en Túnez, Argelia, Angola, Burkina Faso, Togo, Níger, Benín, Cabo Verde, Santo Tomé y Príncipe, República Democrática del Congo, República Centroafricana, Uganda, Madagascar, Ghana, Gambia, Gabón, Nigeria, Costa de Marfil, Ruanda, Mauritania, Egipto, Sudán, Chad, Libia, Zimbabue, Namibia, Lesotho, Swaziland, Botswana, Zambia, Eritrea, Somalia, Guinea-Conakry, Guinea-Bissau y Liberia.

3.9.6 Presencia de veteranos

La Fundación ha canalizado la participación de veteranos del Real Madrid en el partido solidario Corazón Classic Match 2011 “Juntos por África” entre veteranos del Real Madrid y del Bayer Múnchen; en la semana del deporte Inclusivo, jugando partidos con invidentes y de baloncesto con discapacitados físicos; en los dos torneos de golf solidarios; en partidos de fútbol con internos de los centros penitenciarios de Meco, Soto del Real, Alcalá Meco, Aranjuez y con la Fundación Rais; en el Foro Luis de Carlos homenajeadno “La Sexta Copa de Europa del Real Madrid”, y en la cena benéfica en Málaga a beneficio del Instituto Indio de Madres y Niños.

3.9.7 Presencia de jugadores

La Fundación ha canalizado asimismo la presencia de jugadores en distintos actos institucionales: Carvalhlo y Canales (firma de convenio con Fundación Mapfre); Kaká y Marcelo (firma de convenio con Endesa); Sergio Rodríguez y Carlos Suárez (acto contra la violencia de género); Granero (campaña “Cuando acoges a un niño tu familia crece” de la Comunidad de Madrid); Kaká y Pedro León (campaña “En Navidad ningún niño sin juguete”); Pedro León y Canales (presentación de los campus de verano Summer Experience 2011).

Todos los jugadores del primer equipo de fútbol, con su entrenador, han visitado a los niños del campus de verano; han participado en Murcia en el partido a beneficio de los damnificados del terremoto en Lorca, visitando la escuela deportiva en el Hospital Infantil Niño Jesús. En Navidad, los jugadores de la primera plantilla llevaron regalos a los niños internados en varios centros hospitalarios de Madrid.

También cabe destacar la presencia y apoyo a los programas de la Fundación por parte de la Junta Directiva y ejecutivos como Emilio Butragueño y Miguel Pardeza, entre otros.

3.10 Medio Ambiente

El Real Madrid por medio de sus convenios de colaboración con entidades de recogida selectiva y coordinada a través de la empresa de limpieza integral, desarrolla todas las necesidades de recogida, transporte y tratamiento de la totalidad de sus residuos, tanto no peligrosos como peligrosos, derivados de su actividad industrial.

El Real Madrid mantiene desde 2007, un convenio con Ecoembes España, S.A para la implantación de recogida selectiva y recuperación de envases ligeros y papel cartón, tanto en el estadio Santiago Bernabéu como en la Ciudad Real Madrid, por el que se ha creado un sistema de recogida, transporte y posterior tratamiento que supera las directrices marcadas por Unión Europea.

En el último ejercicio, en la manzana del estadio Santiago Bernabéu que incluye el Centro Comercial La Esquina del Bernabéu, se han recogido 657.617 kg de residuos, resultando de ello un aprovechamiento de 498.283 kg en envases ligeros y 111.605 kg en papel y cartón, con un porcentaje en torno al 7,5 % de materiales impropios.

En la Ciudad Real Madrid el total de residuos recogidos ascendió a 86.020 kg recuperando 60.640 kg de envases ligeros y 17.465 kg en papel cartón. En este caso, el porcentaje de impropios supuso un 9,5 % del total recogido.

La inversión realizada en los últimos ejercicios en tecnificación y gestión de las instalaciones, ha generado considerables ahorros en materia de energía eléctrica por la automatización y programación de las iluminaciones tanto de la ciudad deportiva como del estadio. De igual forma, el control de la climatización en los recintos de ambos complejos no sólo ha tenido como consecuencia un mayor confort de los usuarios sino que adicionalmente, se ha materializado en ahorro energético.

Intercalando formación a los usuarios junto con el continuo aviso de gestión eficiente de luz, clima y fuerza se ha detectado una mejora sensible en nuestros consumos.

En referencia al consumo de gas, tanto la evolución en los tratamientos del césped como la inversión realizada en radiación solar en periodo nocturno, ha llevado aparejado un menor consumo de gas en referencia al suelo radiante y adicionalmente un mejor comportamiento del tapiz vegetal.

El agua en la Ciudad Deportiva, materia prima fundamental para el desarrollo de nuestra actividad, ha sido extraída en su totalidad del subsuelo que tras la inversión realizada por el club en un sistema separativo de saneamiento y estación depuradora hasta el tratamiento terciario, consigue el nivel de calidad óptimo para su aprovechamiento como agua de riego. Asimismo, el pasado ejercicio el club ha promovido la construcción de un depósito de 2.800 m³ de capacidad junto con la infraestructura de tubería de conexión y paramenta necesaria para el aprovisionamiento de agua reciclada del Ayuntamiento de Madrid. Esto garantizará no solo en el corto sino en el largo plazo un aprovechamiento óptimo del recurso hídrico.

De igual forma se ha alcanzado el óptimo rendimiento de la instalación termosolar y de la instalación de producción de hielo que garantizan las condiciones de suministro de agua caliente sanitaria y del confort de climatización en la Ciudad Real Madrid.

Todas estas actuaciones están encaminadas a conseguir que el club sea un referente en sostenibilidad y conciencia medioambiental.

3.11 Medios de comunicación

La Dirección de Comunicación del Real Madrid ha gestionado durante la temporada 2010-2011 la relación entre el club y los medios de comunicación con las intervenciones que a continuación se indican:

3.11.1 Entrevistas y ruedas de Prensa

El primer equipo de fútbol ha atendido 262 entrevistas de los jugadores y 98 del cuerpo técnico (76 Mourinho y 22 Karanka), 64 ruedas de prensa de jugadores y 126 del cuerpo técnico (105 de Mourinho y 21 de Karanka). En los 51 partidos disputados por el primer equipo de fútbol, los jugadores han atendido 246 entrevistas superflash, Mourinho 83 y Karanka 6. En cuanto a baloncesto, los jugadores y cuerpo técnico han concedido 780 entrevistas y 70 ruedas de prensa.

Los jugadores y entrenadores de los equipos de la cantera, han concedido un total de 665 entrevistas, intervenciones en zonas mixtas y ruedas de prensa, de las que el Real Madrid Castilla, primer equipo de la cantera, ha concedido 336.

Las instalaciones que gestiona la Dirección de Comunicación en la relación del club con los medios de comunicación son: sala de prensa, zona de prensa en la grada y zona mixta en el estadio Santiago Bernabéu; en la Ciudad Real Madrid, sala de prensa en zona de primer equipo, sets de entrevistas en zona del primer equipo; en el Estadio Alfredo Di Stefano, sala de prensa, zona de prensa en la grada; y en la Caja Mágica, sala de prensa y zona de prensa en la grada.

3.11.2 Publicaciones

La página web oficial RealMadrid.com, publica una media de 10-15 noticias en días que no hay partido y 15-20 noticias los días de previa, partido y pospartido.

El club publica cinco revistas trimestrales entre las que destacan *Hala Madrid*, que llega a 200.000 socios y Madridistas adultos; igualmente el club edita *Hala Madrid Júnior*, que llega a 30.000 socios y Madridistas de entre 7 y 14 años. Los boletines electrónicos *Hala Madrid on-line* y *e-Madridistas* se envían con una periodicidad trimestral a más de 600.000 usuarios.

En cada jornada de Liga BBVA se edita un programa de partido, Grada Blanca, con una tirada de 40.000 ejemplares que se distribuyen en el estadio. Igualmente, en cada partido de Liga BBVA se edita un dossier de prensa, del que se imprimen 700

ejemplares (400 para el palco de honor y 300 para la prensa acreditada). Por último, el Boletín de Socios se edita cada tres meses, con una tirada de 80.000 ejemplares.

3.11.3 RealMadrid TV

RealMadrid Televisión ha tenido en la temporada 2010-2011 grandes alicientes periodísticos, desde la exclusiva de su Tour 2010 en Los Ángeles, RMTV ha asistido con entusiasmo al poderoso impulso deportivo del club, que ha tenido en la victoria de Copa del Rey su Mayor premio. RMTV lo festejó con una programación especial en directo, de más de 18 horas y su documental *En el Corazón de la Copa*, con imágenes exclusivas de la concentración y celebración del primer equipo. Los clásicos y los Derbis también merecieron un despliegue especial, como expresión más comprometida con la elogiosa trayectoria deportiva del club en la Liga y la Champions League.

RMTV ha acompañado la cobertura de los prestigiosos premios Mejor Entrenador del Mundo a su primer entrenador, José Mourinho; Bota de Oro a Cristiano Ronaldo y Embajador de Buena Voluntad de Unicef a Iker Casillas.

RMTV ha vivido un momento especial de la programación con la emisión del programa *Real...*, una serie exclusiva de entrevistas a fondo, en su vertiente más humana, que estrenó José Mourinho, primer entrenador del Real Madrid, al que siguieron Iker Casillas, Cristiano Ronaldo, Sergio Ramos, Higuaín y muchos otros jugadores.

En cuanto a baloncesto, RMTV ha seguido de forma completa la Euroleague y su Final Four, Copa del Rey y Liga ACB en semifinales.

El impulso renovado de la Reunión Anual de Peñas desde Ciudad Real Madrid ha sido una cita muy especial para RMTV. Y estuvo con la Fundación Real Madrid y el presidente Florentino Pérez en Jordania, para la creación de una escuela sociodeportiva del Real Madrid.

La cantera ha visto en 2010-2011 su mejor cobertura, con todos los partidos del Real Madrid Castilla en directo y una atención especial a todas sus categorías en su programación diaria y su magazine *La Fábrica*.

RMTV está presente en más de 50 países en el mundo* en todos los continentes y continúa su expansión. Emite dos canales 24 horas cada uno con programación propia en español e inglés. Su fortaleza es la noticia madridista donde quiera que se

produzca — Informativos y Boletines horarios —, y sus magazines (*Real Madrid Life*, *Top Goals*), debates (*La Tertulia*, *Extratime*) y programas especiales (*Hoy Jugamos*, *The Match*, 6.75), que atienden todos los ángulos deportivos, sociales e institucionales del Club.

*Suecia, Noruega, Finlandia, Dinamarca, Hong Kong, Singapur, Tailandia, Malasia, Brunei, India, Pakistán, Vietnam y Camboya, Argelia, Bahrein, Yemen, Emiratos Árabes Unidos, Túnez, Sudán, Siria, Somalia, Arabia Saudí, Catar, Marruecos, Mauritania, Libia, Palestina, Omán, Yibuti, Comoras, Kuwait, Líbano, Egipto, Jordania e Irak, Hungría, Rumanía, Israel, Rusia, Bielorrusia, Letonia, Estonia y Lituania, Italia, Polonia, Angola, Mozambique, Chipre, Francia, Malta, Australia, Nueva Zelanda, Estados Unidos y países de América Latina.

