

SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



RESUMEN DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2022-2023

El Real Madrid concibe su responsabilidad corporativa como un esfuerzo permanente de sostenibilidad a largo plazo, que asegure el cumplimiento de los compromisos con sus grupos de interés y a su vez, genere un impacto positivo en la sociedad.

Esta sostenibilidad se concreta en los siguientes aspectos:

- **Buen Gobierno y Transparencia:** en la temporada 2022-2023 se ha mantenido el rigor en la gestión y administración, de forma que un año más se obtienen los resultados favorables logrados todos los años del presente siglo.

La buena ejecución del ejercicio económico se complementa con el mantenimiento de un balance fiscal que supone una aportación significativa de recursos económicos a la sociedad.

- **Medioambiental:** han continuado nuestros avances en movilidad sostenible, y también hemos dado los primeros pasos para la evaluación y gestión sostenible de nuestra huella hídrica, yendo más allá de nuestros esfuerzos en los últimos años para reducir el consumo de agua de riego y para utilizar agua reciclada.

- **Social:** se ha mantenido el impacto social positivo del club, de la Fundación Real Madrid y de la Escuela Universitaria Real Madrid. Todas ellas inciden positivamente en los objetivos de desarrollo sostenible en Salud y Bienestar; Educación de Calidad; y Reducción de las Desigualdades.

En la temporada 2022-2023, en el Real Madrid hemos dado pasos muy significativos en nuestro viaje hacia la mayor sostenibilidad en nuestra industria. El principal de esos pasos ha sido la puesta en marcha de un ambicioso proyecto para adelantarnos al cumplimiento de las futu-

ras normativas sobre información no financiera, movilidad sostenible, y diligencia debida en la garantía de respeto de los derechos humanos, en la responsabilidad medioambiental y en la lucha contra la corrupción en todas sus formas.

El Real Madrid viene destacando en su sector como entidad sostenible, acumulando logros y reconocimientos en temas como transparencia, relaciones laborales, conciliación, reducción de las desigualdades y fomento de la diversidad. En el prestigioso ranking sectorial *Football Sustainability Index* que elabora Brand Finance, nuestro club se ha situado en una destacada tercera posición entre los casi 100 clubes de fútbol de las primeras divisiones de las cinco mayores ligas europeas: además de la española, las de Inglaterra, Francia, Italia y Alemania han visto sometidos a todos sus clubes a un detenido escrutinio en los diferentes ámbitos de la sostenibilidad, tras el cual nuestro club

figura en el podio como reconocimiento de los avances en sostenibilidad ya alcanzados hasta ahora.

Así mismo, en la temporada 2022-2023, el club ha renovado el más alto nivel de compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas en sus cuatro áreas de Derechos Humanos, Derechos Laborales, Respeto Medioambiental y Lucha contra la Corrupción. También merece mención especial la adhesión del Real Madrid a la Carta Europea de la Diversidad, que implica compromisos en igualdad de oportunidades, respeto a la diversidad, integración de personas con perfiles diversos, no discriminación, inclusión, conciliación y corresponsabilidad. Igualmente debemos mencionar el convenio suscrito por el Real Madrid con la Comunidad de Madrid para unir esfuerzos en promoción de la igualdad, la no discriminación y la protección de menores en el deporte, especialmente contra el abuso, la violencia y la intolerancia en todas sus formas.